

附件五之一

彰化縣 112 學年度國民中小學學生獨立研究作品徵選

作品說明書（封面）

作品編號：（由承辦單位編列）

國小組

數學類

自然、科技類

國中組

人文社會類

組別：

作品名稱： 文創園區知多少——彰化「卦山村」文創園區研究



◎封面切勿出現校名、作者、校長及指導者姓名，違者不予收件。

第一階段 研究訓練階段

一、近二年學校獨立研究課程之規劃

(一) 本校獨立研究課程學年目標

1. 引導學生了解獨立研究的內容、方法與精神。
2. 養成學生獨立思考及問題解決之素養能力。
3. 培養學生觀察、分析、推理、歸納之能力
4. 建立學生查找資料的能力
5. 引導學生認識訪問技巧並培養訪問能力

(二) 獨立研究課程的安排

1. 每週安排一堂獨立研究課程，進行獨研能力培訓。
2. 根據學生興趣與專長，協調相關教師進行培訓課程及指導研究進行。
3. 針對學生研究內容，進行專門研究法之培訓。

二、學校如何提供該生獨立研究訓練

(一) 上學期課程：

週次	教學單元	內容
1-7	前人研究回顧及研究方法介紹	1. 介紹人文社會類獨立研究特色 2. 認識質性研究、量化研究及各種常用研究法 3. 導覽歷年獨研作品
8-10	主題探索	引導學生提出感興趣的主題，並積極參與研究討論
11-13	研究動機與目的	依學生選定之主題進行小組討論，擬定研究目的及問題
14-15	文獻探討與研究方	1. 引導學生找出較合適的研

	法	究方法。 2. 認識文獻蒐集的辦法，以及判斷資料的可信度
16-19	蒐集文獻技巧及採訪訓練	1. 學生進行資料蒐集實作 2. 進行採訪訓練

(二) 下學期課程：

週次	教學單元	內容
1-10	田野調查（專訪）及整理訪談內容	1. 撰寫訪問大綱並與受訪者聯繫 2. 整理訪談資料，進行資料分析
11-14	研究結果分析與歸納整理	讓小組進行研究結果討論，統整報告的結論
15-17	研究報告	完成究報告的書寫及修訂
18-19	製作發表簡報	將報告內容製作成簡報，並進行發表練習
20	成果發表	進行口頭發表，並完成研究成果冊

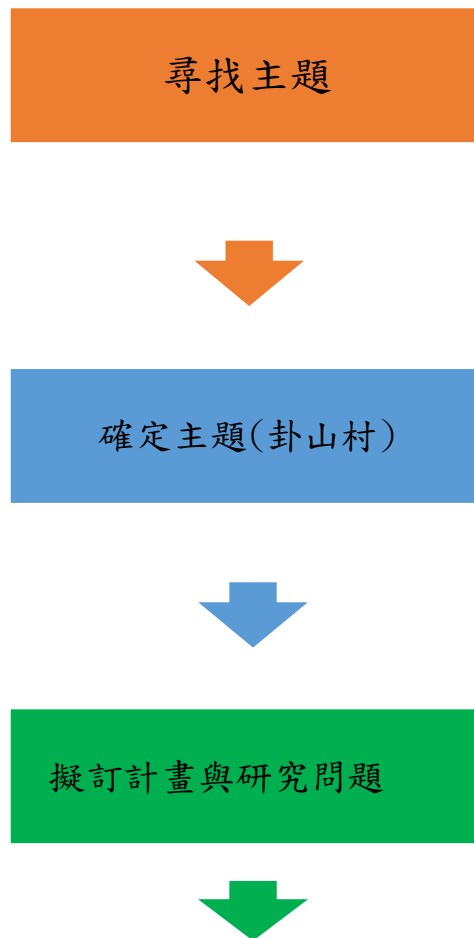
第二階段 獨立研究階段

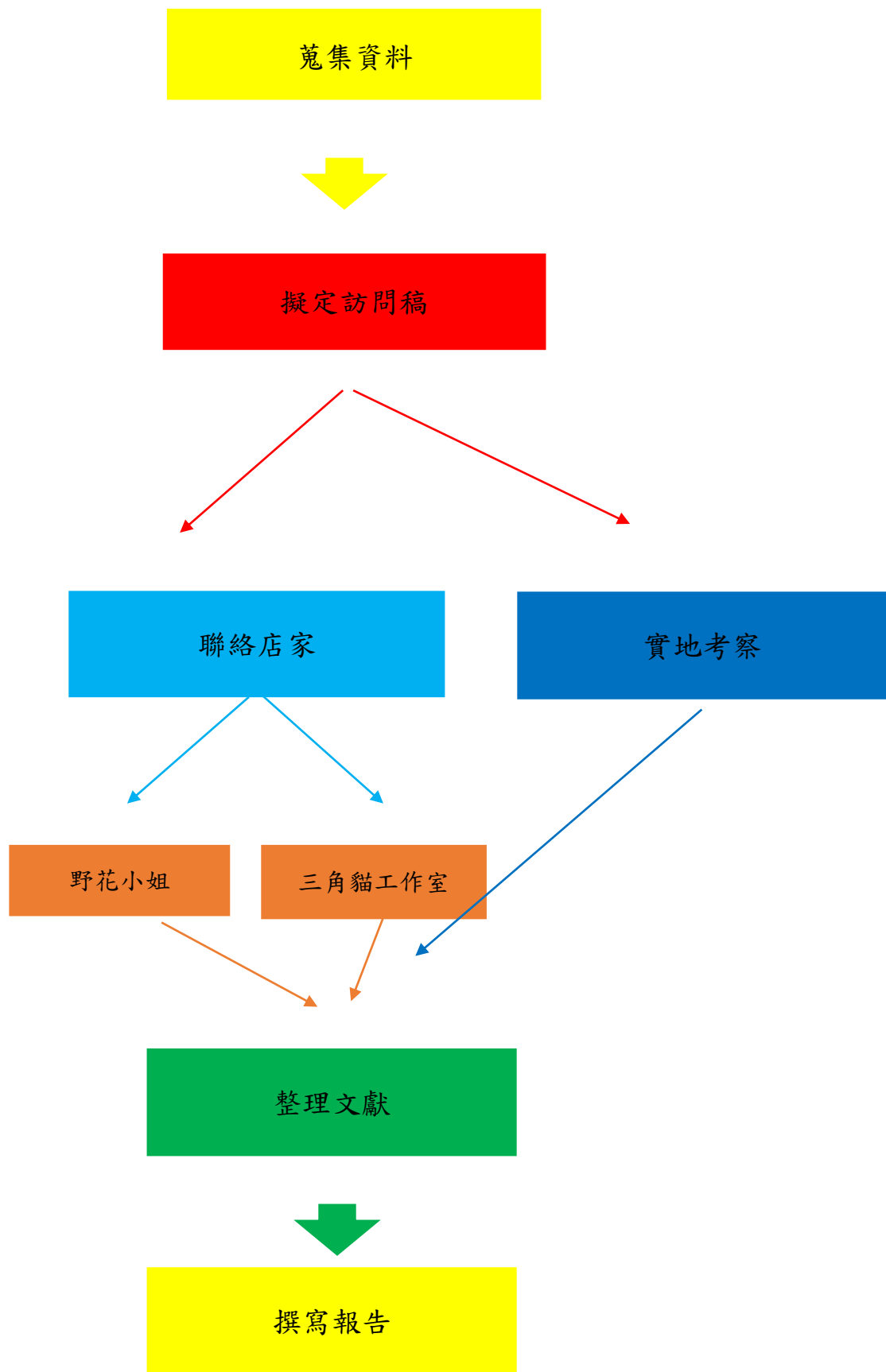
一、研究動機

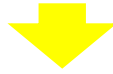
時常有很多人說彰化沒什麼好玩、有特色的地方，雖然我是個彰化人，但要我說出彰化哪裡好玩，是滿困難的。但有天爸媽帶我去八卦山玩時，看到有個市集，就進去逛了逛，發現裡面賣的東西很多元，也都很有創意及特色，而且那些老闆都挺年輕的，後來上網得知那裡是卦山村。沒想到在八卦山有個這麼文創的地方，但似乎不多人知道掛山村這個存在，因此我們想讓更多人知道在彰化也有如此好玩的地方。

二、擬定正式計畫、研究問題及工作進度表

(一) 擬定正式計畫







完成研究報告

(二) 研究問題

1. 探討文創和文創園區的意涵。
2. 國內有哪些著名的文創園區和它們特色為何？
3. 「卦山村」是一個什麼樣的場域？有什麼特色？
4. 推廣「卦山村」文創園區的方法。

(三) 工作進度表

時間	111年	111年	112年	112年	112年	112年	112年	112年
工作進度	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
擬定研究主題								
擬定研究計畫								
蒐集相關資訊								
實地訪談								
資料統整								
撰寫資料報告								
定稿繳交報告								
累積進度百分比	12.5%	25%	37.5%	50%	62.5%	75%	87.5%	100%

三、彙整相關文獻

(一) 何謂文創

文創即是「文化創意產業」的簡稱。是結合了文化及創意的產業。而對「文化」一詞有諸多不同的定義。

「文化」一詞，廣義來說，泛指在一個社會中共同生活的人們，擁有相近的生活習慣、風俗民情，以及信仰等；狹義來說，則是指「藝術」，是一種經由人們創造出來新型態的產物。

對於文創產業的定義，其實各個國家亦有不同。例如英國，就將文創產業的範圍定為廣告、建築、藝術和古董市場、工藝、設計、時尚、電影和錄影帶、電視與廣播、互動休閒軟體、軟體與數位服務、音樂、表演藝術及印刷，共計十三項。而根據我國的「文化創意發展法」，則指出了十六項文創相關的產業。其內容如下：

一、視覺藝術產業。二、音樂及表演藝術產業。三、文化資產應用及展演設施產業。四、工藝產業。五、電影產業。六、廣播電視產業。七、出版產業。八、廣告產業。九、產品設計產業。十、視覺傳達設計產業。十一、設計品牌時尚產業。十二、建築設計產業。十三、數位內容產業。十四、創意生活產業。十五、流行音樂及文化內容產業。十六、其他經中央主管機關指定之產業。

文創也是當今世上文化強國所重視的一環，許多國家都致力於文創產業的發展。例如鄰近台灣的日本，動漫產業便是他們引以為傲的文創。無論是善解人意的哆啦A夢，或是睿智聰明的名偵探柯南，都為日本帶來了可觀的經濟效益。地球另一端的美國，自然也是文化強國的代表。流行文化向來是美國的強項，一直引著世界的風潮。舉世聞名的好萊塢，每年推出數千部的電影，每每都為時代帶來巨大的改變。而歐洲的義大利，則是以精品文化產業為名。像是 Gucci、Prada、Armani 等名牌，一向是時尚潮流的指標。

(二) 文創園區的定義

文創園區實為「文化创意產業園區」的簡稱。文創園區與社教機構最大的不同，是經營主體為民間藝文人士，而政府則在硬體、經費或法令方面予以協助。然而，民間藝文人士主導，無法像政府一樣大規模地經營大型的展演場所，所以，再利用的空間，主要是朝小型展示、藝術村、小劇場、另類音樂表演等方向發展。

政府剛推動文化创意產業時，有意複製科學園區的成功模式，以文創園區做為重點示範基地。然而，文創的性質與高科技產業相去甚遠，不可能仰賴集約化、規模化的模式而達到高效生產的效果。

（三）文創園區的由來

文創園區以產業園區的模式經營，有意移植科學工業園區成功的模式。產業園區具有聚集生產要素、集約利用土地、共享經濟資源、分攤配套成本、綜合治理環境的功能，使產業得以集約化、規模化發展，以符合高效和循環利用資源、充分發展循環經濟的要求。早在 2002 年政府開始倡議推動文化创意產業開始，就強調將文創園區做為文化创意產業發展之重點示範基地。

（四）國內知名的文創園區

政府的文建會基於「創意文化專用區」可發揮集聚、擴散、示範與文化設施等多項功能，將臺灣菸酒公司減資繳回國家之臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址及臺南倉庫群等五個閒置空間規劃為「創意文化園區」，通稱為五大文創園區，這五個文創園區，也是台灣最早發展的文創概念指標。

園區名稱	園區照片	園區理念	園區特色
華山文化創意產業園區		<p>文化創意產業、跨界藝術展現與生活美學風格塑造</p>	<p>扮演媒合跨界藝術、產業互動的場所，建構異業、異質交流結盟的平臺，並發展成文化創意產業人才的育成中心</p>
臺中文化創意產業園區		<p>臺灣建築、設計及藝術展演中心</p>	<p>促成臺灣與世界建築設計產業接軌，強化建築與設計之專業領域，培養全民空間美學，並提升臺灣成為亞洲創意設計產業之重鎮</p>
花蓮文化創意產業園區		<p>文化藝術產業與觀光結合之實驗場域</p>	<p>強調「生態」、「生產」及「生活」並重，以原創音樂為核心關鍵要素，協助全民接觸、參與及實踐多元的</p>

			音樂文化
嘉義文化創意產業園區		傳統藝術創新	結合南部地區傳統工藝、當代藝術、藝術家資源及故宮南院等「視覺藝術」及「表演藝術」資源
臺南文化創意產業園區		臺灣創意生活產業發展中心	位於臺南市中心，有多元的歷史文化及豐沛的觀光資源，園區面積雖不大，卻位居樞紐、緊鄰臺南火車站，實為其具有發展潛力的關鍵

(五) 卦山村介紹

卦山村位在八卦山麓，地址為彰化縣彰化市卦山路 8-1 號 2 樓。卦山村初由二十多位熱愛美學的在地職人所組成，在這裡除了提供職人的創作空間外，也讓職人將技藝化為課程與客人互動，讓八卦山增添許多新美學的生命力。

卦山村入口景觀	卦山村文創園區景觀
---------	-----------



卦山村位於八卦山大佛風景區遊客中心旁，民眾可步行前往卦山村外，亦可搭乘「18路公車——八卦山大佛線」前來體驗卦山村的生活美學。卦山村目前一二樓皆有商家、藝術家進駐，村裡也常會不定時舉辦職人創作DIY課程、專業講師也會依主題共享知識，並開設內容充實的講堂。

卦山村內的藝術家、商家大致可依類型分成四類，分別為工藝匠人、視覺美術、音樂律動及卦山好味。其詳細駐村情形，則如下表所示：

類別	駐村藝術家、店家
工藝匠人	踏印版圖、樹漆之作、BANDIT LEATHER CRAFT、解憂設計、捌壹零茶空間、織晴天、日馥癒日香氛手作工作室、十三角鹿金工
視覺美術	三角研究室、IMMA PHOTOGRAPHY、小島製畫兒童藝術、赫茲實驗所、JAOMAS PHOTO STUDIO
音樂律動	曾立馨 HUG MUAIK、欣欣瑜珈工作室、水雲琴社
卦山好味	卦山號、野花小姐、林記糕餅舖

另外，硬體設備和營運上，卦山亦多有不同於五大文創園區之處。

	卦山村	五大文創園區
建築	廢棄房屋	菸酒廠
營運模式	商家進駐、市集	商家進駐、展覽、市集

商家進駐時間	長時間進駐	中期展覽+租約經營
營運單位	政府+民間	民間（僅台中園區為政府經營）

四、資料分析

為了更加了解卦山村，我們規劃村內創作者的深度專訪。我們先擬定訪問大綱及一些訪問的問題，經討論過後決定將問卷分成兩部分，進行深入的專訪問答。

第一部分專訪店家本身，探究文創小店及藝術家個人的生命故事；第二部分則專訪店主對文創園區的看法，探討對文創園區的願景和困境。我們這次邀訪了「三角貓工作室」及「野花小姐」，以下分述專訪內容。

（一）三角貓工作室專訪

【第一部分：個人專訪】

Q1：我們在網路上看到，工作室的命名由來是因為家中的貓曾經發生過的事情（貓撞到頭，腫出一個包）。我們想問老師當初是在甚麼樣的契機下決定養貓呢？老師所養的貓，在創作過程中是否有扮演特殊的角色呢？

A1：從小看了《魔女宅急便》後就想養貓，大學離開宿舍後就領養一隻，算是完成了小時候的夢想。剛開始創作時，貓扮演了紓解壓力的角色，現在有了小孩，貓扮演的角色就被取代了。

Q2：請問老師從事插畫創作幾年了？

A2：正式工作6年，創作則經有10多年了。

Q3：老師曾經接觸手繪和電繪兩種創作方式。手繪和電繪中，老師比較偏愛哪一種？為什麼呢？

A3：兩種都會用，也都滿喜歡的。現在比較常先以手繪構圖，再用電繪匯出。

Q4：我們在來專訪前，在報導中得知老師曾經去美國留學。為何當初會選擇去美國留學，而不是歐洲呢？

A4：當時其實申請了許多學校，也沒有預設立場，哪間錄取就去哪間，沒有特別選。

Q5：老師覺得在美國所接受到的藝術教育，和台灣的有什麼不同？老師有比較偏好哪一邊的教育方式嗎？為什麼？

A5：印象最深的差別是在美國班上同學會把作品放出來，之後分享自己的想法，在台灣班上同學較多，要每個人都分享比較不可能。

Q6：老師在高中、大學都是就讀美工相關科系，想請教老師在國中小階段中是否就已經決定好未來的生涯進路，是否曾受到過什麼樣的啟發？

A6：從小繪畫就被稱讚，因此立志當畫家。

Q7：請想教老師，當初選擇插畫創作作為職業時，家人是否有給予支持呢？

家人都很支持，所以走在這條路上滿坦蕩的，自然也頗是舒心。

Q8：除了設計創作外，老師還有哪些專長和興趣？這些專長和興趣是否也有啟發您的創作？

A8：比較想得到興趣。像是慢跑和洗澡的時間都可以幫助思考，也可以遠離手機。

Q9：老師曾經創造過不少可愛的作品，其中最為人所熟知的就是彰化市的吉祥物——半半。請問老師當初創作半半的理念是什麼？是否有什麼創作時發生的小故事？

A9：當初有設想一個小故事，半半回到他的家鄉彰化，感到滄海桑田，因此想跟大家一起探索彰化。

Q10：老師從事多年創作，是否曾經遇到過什麼瓶頸？當時的情況大致如何？後來老師是如何克服瓶頸的？

A10：在客戶要的風格跟我喜歡的風格之間舉棋不定，截稿日期要到了，但我對作品又不滿意，因此壓力很大。最後還是選擇我喜歡的

風格，因為相信是客戶喜歡我的風格才來找我，而不是我去改變風格迎合他們，否則會越來越歪。

【第二部分：關於卦山村】

Q1：想請教老師當初為何選擇在卦山村經營工作坊？是否與彰化市有什麼淵源？

A2：因為朋友也有進駐(卦山村) 作品原先寄賣在皮件的工作室，後來有機會就直接進駐。而且自己本身也是彰化人，覺得機會難得！

Q2：老師在卦山村經營工作坊，是否有發生過什麼難忘的事情呢？

A2：卦山村後方為生態園區，時常有昆蟲(椿象、天牛等)不間段的出現，我一開始的時候有點害怕，現在比較適應了，但還是會有一點點怕。

Q3：我們在網路上看到工作室常常參與許多在地活動(例：市集活動、繪本工作坊、元宵花燈創作、圖書館借書證設計等)，想請教老師分享一些參與在地活動的想法。

A3：希望彰化能繼續有各種活動，有活動會盡量參與，目前工作6年，前3年都會認真的參與各種市集，以前在美國是居住舊金山，周末也常都有一堆活動(市集、街頭藝人、行為藝術等)，期許彰化未來也能往這個方向發展。

Q4：眾多卦山村的鄰居中，您是否有特別要好的「鄰居」呢？你們是否曾經一起舉辦過活動？是否曾激盪出甚麼火花？

A4：文創設立類的店家，像是解憂設計、拓印版圖都是我的好鄰居。我們也曾經一起合辦過一些課程和活動。

Q5：老師是否逛過其他的文創園區(如華山文創園區、台中審計新村等)，老師覺得卦山與其他的文創園區有何不同？是否有甚麼特別的優勢或劣勢呢？

A5：我自己有去過華山、審計園區等著名的文創園區。我認為華山為辦展居多還會配合定期展、商品等；審計則是餐廳和周末市集為

主；卦山村則以教學性質、工作室為主。

Q6：老師認為卦山村的建置，是否符合您的預期呢？另外，覺得公部門所給的幫助足夠嗎？若有不足，是否還會希望他們提供什麼樣的協助？

A6：當初來的時候沒想特別多，就覺得是個很好的嘗試。但待過一陣子後覺得目前還滿舒適的，整體而言很喜歡這裡的氛圍。整體給的幫助已經滿多的，自己覺得還是要靠自己創作機會比較好。

Q7：近來年各地方政府都致力於文創園區的成立，您對於這件事有什麼想法？（樂觀看待或悲觀看待？為什麼？）

A7：成立文創園區的想法其實很不錯，不過不要變蚊子館也是很重要的。但成立時要找人進駐其實十分困難，畢竟是草創。我整體還是樂觀看待此事，期望台灣的文創能有更好的發展。

		
在三角貓工作室進行深度訪談	Mia 老師導覽工作室，介紹創作工具及擺設	工作室一隅展出了 Mia 老師的創作作品

（二）野花小姐甜點店專訪

【第一部分：個人專訪】

Q1：想請問貴寶號的店名（野花小姐）由來？

A1：店名之所以取作「野花小姐」，是因為曾經請教熟識的命理老師，他為我提供了一些不錯的店名。後來，想到店家處在八卦山上，周遭環境綠意盎然，是以最後選用這個名字。另一方面，我也期許客人也能如野花般，有著堅忍不拔的個性，努力地生活著。

Q2：請問店長從事甜點製作幾年了？

Q2：前前後後約三年左右。

Q3：想請教店長是在什麼樣的情境下與糕點製作結下淵源呢？另外，在您求學時是否就已決定好未來的生涯進路？

Q3：之所以會接觸甜點，是因為之前在市區一家名為「茉莉莉」的店家打工，店主非常熱心，教授我很多製作甜點的技巧及配方，也特別訓練我製作甜點的速度，讓我培養很好的創業基礎。還有一項比較特別的訓練，就是味覺訓練。製作甜點不能僅用想像，必須推出口味符合客人所接受的味道。之所以會走上甜點師之路，純粹偶然。有點誤打誤撞，但我也很投入其中，並熱愛這個工作。

Q4：請想教店長，當初選擇甜點師作為職業時，家人是否有給予支持或是幫助呢？

A4：家人給與很多的幫助。無論是金錢或精神上，他們都扮演我能順利創業的重要角色。讓我能毫無顧忌，選擇在卦山村開店。父親、母親甚至還會介紹朋友來此用餐，為客源也出了一份心。

Q5. 我們在來訪問之前，在網路上看到了一些您分享「茉莉莉」的日常故事（有一些部落格甚至會說野花小姐是「茉莉莉 2.0」）。請問野花小姐跟是否有什麼淵源和故事？是否能跟我們分享一下。

A5：我曾經在茉莉莉工作過一段時日。在那裡時，發現茉莉莉的店主和自己有很多相同的理念，他們也鼓勵我自行創業，為我增添了不少勇氣。後來自己創業後，茉莉莉也讓我在他們那裏寄賣商品，所以可以算是姊妹店。

Q6：野花小姐在甜點的製作上，多採用在地食材。想請教當初為何會有這個起心動念？是否也可以跟我們介紹一些比較特別的在地食材？

A6：因為以前就有接觸到，而且在比較上發現，甜點的食材對甜點來說非常重要。關於特別的在地食材，則是使用永靖的雞蛋，生產這種雞蛋的雞，飼主會特別種東西給雞吃，讓他們自在的生活，類似放羊的制度，而且如夏天這種炎熱季節，飼主也不會強迫雞下

蛋。至於麵粉，所以我喜歡使用二林喜樂的麵粉。

Q7. 野花小姐的商品豐富多元，有沒有哪一項甜點是您最得意的作品？為什麼？

A7：最得意的作品是太妃糖香蕉蛋糕，因為它吃起來有層次感，而且糖漿是店長親自煮的，所以吃起來不會太甜。由於大部分人對於這種糖漿的印象都是很甜，所以一般客人看到這個甜點時是不會去選擇它的，但品嚐過後，就會改變人們的刻板印象。

Q8：野花小姐致力於環保的理念，如店家內的擦拭巾、外帶時會跟客人說明外帶包材須而外收費，也特別提供自備餐盒、飲料杯的環保折扣。請問店長力推環保策略的原因？

A8：我在大學時看過一個影片，內容是動植物生活的地方有很多垃圾，我就被那部影片衝擊到了，還意識到，生活中有很多垃圾，即便不去清理它，也還是一樣存在。然後那些垃圾會透過各種方式回到大自然中，所以力推環保策略，即使這樣經營不容易。

Q9：是否有遇到過比較挫折的情形呢？（製作甜點或是經營店家時遇到的困擾）

A9：甜點製作失敗，在不添加人工添加劑的前提下，甜點製作出來或多或少會有一點不一樣，而且甜點會受到各種因素影響它的最終成品，也有可能需要重新製作。

【第二部分：關於卦山村】

Q1：店長是否能幫我們導覽一下您的店家？（是否可以分享一下當初進行店面裝潢時的一些故事）

A1：我當初本來只想做平面，但後來覺得增高做一個閣樓也是滿溫馨的。關於樓梯，一開始店內的樓梯非常傾斜，還沒有圍欄，使客人包括店長自己都感到危險，所以後來店長請師傅把樓梯延長、加裝圍欄，使樓梯變得安全。

Q2：想請教店長當初為何選擇在卦山村經營蛋糕店？是否與彰化市有

什麼淵源？

A2 由於茉莉莉老闆當初在招標時，店長認為經營甜點店是個不錯的選擇，所就在此開了家甜點店。而且店長是花壇人，距離彰化不遠。

Q3：店長在卦山村經營甜點店，是否有發生過什麼難忘的事情呢？

A3 有一次我在上班時，有一位從外地來的客人請求店長外送兩個大蛋糕給客人的爸爸，當時店裡是不外送的，但當我聽到客人說他爸爸生病在外地無法回來時，我究立馬給客人外送了。這讓我覺得有種結下良好緣分的感覺。

Q4：我們在網路上看到野花小姐也常常參與許多在地活動（例：市集活動、親子烘焙課程……等），想請教老闆分享一些參與在地活動的想法。

（參與的感受、心情或是過程中的趣事或挫折等）

A4：我覺得去外縣市的市集的效應較有限，回饋比較少一些。但有一些彰化在地辦的活動（在地市集、節慶活動），就覺得效應蠻大的。

Q5：眾多卦山村的鄰居中，您是否有特別要好的「鄰居」呢？你們是否曾經一起舉辦過活動？是否曾激盪出甚麼火花？

A5：店長和附近幾個鄰居關係蠻好的，而且還一起合作過；商店附近有一個歌手的音樂工作室，那位歌手都會在一天中的閒暇之餘來到這間甜點店，想說來放鬆一下、讓自己舒服一點。由於她一天的大部分時間都很忙，所以歌手來的時間都在半夜1~2點。

Q6：您是否逛過其他的文創園區（如華山文創園區、台中審計新村等），老闆覺得卦山與其他的文創園區有何不同？是否有甚麼特別的優勢或劣勢呢？

A6：有去過其他的文創園區，卦山村的不同之處在於其他文創園區的行銷做得較好，而且每次去都是人山人海，但卦山村的模式則更有親切感。卦山村的劣勢在於文創園區內有許多老師時常需要外出

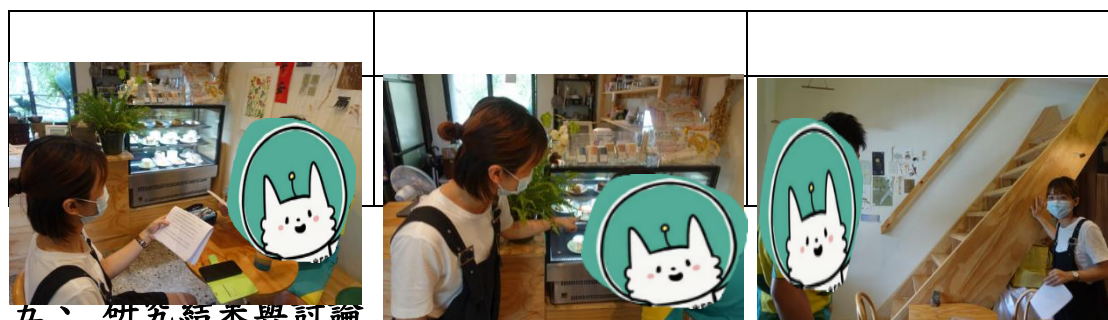
教學，所以當遊客來到卦山村旅遊時，店面有時是關閉的。

Q7：您認為卦山村的建置，是否符合您的預期呢？另外，覺得公部門所給的幫助足夠嗎？若有不足，是否還會希望他們提供什麼樣的協助？

A7：我覺得符合、足夠。我認為主要還是得要店家自立自強，畢竟不能一直期望外界的幫助，讓自己變好，也能為自己帶來幫助。

Q8：近來年各地方政府都致力於文創園區的成立，您對於這件事有什麼想法？（樂觀看待或悲觀看待？為什麼？）

A8：我覺得這件事滿好的，因為一個地方還是需要有一個吸引人的景點，才會使當地變得有名，對於文化產業的推廣也較有利。



五、研究結果與討論

根據文獻資料的蒐集和實地考察的專訪後，我們將這些資料進行 SWOT 分析，並提出推廣卦山村文創園區的方法：

（一）SWOT 分析

優勢 (S)	劣勢 (W)
1. 進駐藝術家、商家種類多元，能滿足各類生活美學 2. 地處寧靜，生態風景優美，有利於創作。 3. 創作或商品多融入在地理念，有共同願景	進駐的藝術家有時會有推廣活動，是以有時候會休店，旅客來的時候偶爾會碰上撲空的情形。
機會 (O)	威脅 (T)
鄰近八卦山大佛風景區，旅客人	1. 由於位在馬路的另一側，有些

潮量佳。	<p>旅客會不知道卦山村的位置。</p> <p>2. 類似的文創園區如雨後春筍般不斷增加，可能會互相影響客源。</p>
------	---

(二) 提出推廣規劃

經過這次寫作的研究計畫，我們對卦山村有了更多且更深入的了解，我們也覺得卦山村是個很值得深度旅遊的地方，因此我們也規劃數條旅遊路線，讓大家來彰化旅遊時不再只是走馬看花。

1. 路線一：文青享美食路線

從彰化火車站（彰客總站）搭乘[18路公車]至「縣議會站」 → 漫步至[銀橋飛瀑] → 隨著步道登上[八卦山大佛] → [卦山村]享用午餐及體驗工藝課程 → 閒步[八卦山天空步道] → 從天空步道通往[彰化生活美學館]參觀 → 至「生活美學館」站搭乘車[18路公車]回火車站 → 漫步[小西街]，品嚐肉圓、糯米炸等在地小食

2. 路線二：人文漫步路線

從彰化火車站（彰客總站）搭乘[18路公車]至「縣議會站」 → 至文化局後方參觀[1895 八卦山抗日保台史蹟館] → 步行至隨著步道登上[八卦山大佛] → [卦山村]享用午餐及體驗工藝課程 → 至「八卦山天空步道」站搭乘車[18路公車]至「孔子廟」站 → 參觀[彰化孔子廟] → 享受彰化美食彰化木瓜牛奶大王

	<p>【彰化市區客運18路】彰化—八卦山—彰化(八卦山大佛線)</p>  <p>彰化客運服務電話：(04)7224603 網址：www.changhuabus.com.tw</p>
<p>18路公車的車體彩繪有八卦山大佛，結合在地景點和美食意象</p>	<p>公車路線圖：彰客彰化站、三角公園、縣議會、八卦山天空步道、千禧廣場、八卦山脈生態遊客中心、C-119軍機公園、國立彰化生活美學館、成功營區、孔子廟</p>

(三) 小結：卦山村文創園區，成功融入在地生活及美學意識，成為彰化市旅遊值得一遊的景點。除了發展本身的美學理念外，也樹立很好的典範，讓之後彰化縣的另外兩個青創園區（鹿港的和興青創基地、彰化市的中興莊文化園區），有很好的學習對象。

六、 評鑑與檢討

(一) 研究動機

發覺問題：一開始我們每個組員想研究的東西都不一樣，有點無法確定主題。老師建議我們可以從生活中著手，找出和自己較有關連性的題目，並透過並配合檢核量表，評估研究的可行性。

解決方法：我們決定採用老師的建議，後來很快找到幾個比較好的題目，最後選擇組員們都有興趣的「卦山村」進行研究。

心得收穫：一開始決定主題是「卦山村」時，我還不知道那是甚

麼，但藉由上網蒐集資料及實地走訪後，我漸漸的了解這個地方，也覺得能關注在地議題是很棒的事情。

（二）擬定正式計畫、研究問題及工作進度表

發覺問題：在擬訂計畫和進度表時，我們對於時間的意識不是很明確。對於設定研究問題，也覺得有點比較困難一些。

解決方法：我們後來參考行事曆，將校慶、段考時安排較少的研究分量，讓彼此比較能掌握到全局。研究問題這部分，我們則是先找了一些相關的網路資料瀏覽，讓大家比較有概念後再次進行討論。後來就有比較有想法了。

心得收穫：因為這次的獨立研究，我們學會了更好的規劃時間方法。也了解到進行研究時，其實是需要常常調整步調的。

（三）彙整相關文獻

發覺問題：因為平常很常使用網路，所以蒐集網路資料時，算是頗為容易。但是紙本資料有點不知道如何下手。

解決方法：老師建議我們可以善用學校附近的圖書館資源（縣立圖書館），利用較完備的進階檢索功能，找到合適的紙本資料。

心得收穫：卦山村的資料還滿好找的，因為它是觀光景點，我們從很多地方去蒐集資料，例如有臉書、官網、部落格等，再將蒐集到的資料進行彙整，不過核實正確性就一個大功課了。另外，透過這次的報告，我也更會利用校外的圖書館資源了。

（四）資料分析

發覺問題：我們為了要跟店家進行訪問，要跟店家喬時間很麻煩，不是我們沒空，就是店家沒空。

解決問題：我們後來開出較多的時間供訪問者選擇，也盡量排開自己的雜務。

心得收穫：我們先由其他人訪問得到的資料進行延伸，提出更多更廣的問題，再給老師進行篩選。這是我們第一次進行訪問，所以有些緊張，但店長都很自在，所以訪談很順利，也是一個非常難得的經驗。

(五) 提出研究結果與討論

發覺問題：以前雖然有在課程學過 SWOT 分析也，但沒實際運用過，進行分析時有點不確定做的對不對。規劃推廣時，因為比較沒有景點跟景點之間的遠近概念，一開始排得不是很順。

解決方法：我們決定透過多次的小組討論，並且適度刪改，來讓分析更準確。規劃推廣方面後來我們決定透過 Google map，讓行程的規劃更有可行性。

心得收穫：我覺得這次獨立研究的主題很棒，讓我不只有了訪談經驗，還可以讓更多人知道彰化有卦山村這麼好玩的地方。

七、參考資料

(一) 網路資料

1. 國家政策研究基金會 <https://www.npf.org.tw/3/23428>
2. 文化部 https://www.moc.gov.tw/informationlist_311.html
3. 卦山村 <https://www.gsquare.com.tw/>
4. 卦山村粉絲專頁
https://www.facebook.com/profile.php?id=100063882109851&locale=zh_TW
5. 野花小姐粉絲專頁
https://www.facebook.com/MissWildflowers?locale=zh_TW
6. 三角貓工作室粉絲專頁
https://www.facebook.com/artofMiya?locale=zh_TW
7. 《美好彰化》電子期刊
8. La Vie 網站，〈專訪／童書先求好玩再求意義！台灣插畫家、三

角貓工作室 Miya 如何讓故事天馬行空「動」起來〉

<https://www.wowlavie.com/article/ae1901465>

9. 小日子網站，〈彰化卦山村 | 打開老空間 用工藝與創意交朋友〉

<https://onelittleday.com.tw/gsquare/>

(二) 紙本資料

1. 漢寶德：《文化與文創》（2014 年，聯經出版）

2. 周德禎主編：《文化创意產業理論與實務》（2012 年，五南出版）