

今遇良員—  
員林人對於觀光景點的喜愛與  
認同感之研究

SANDRA HARO





# 目錄：



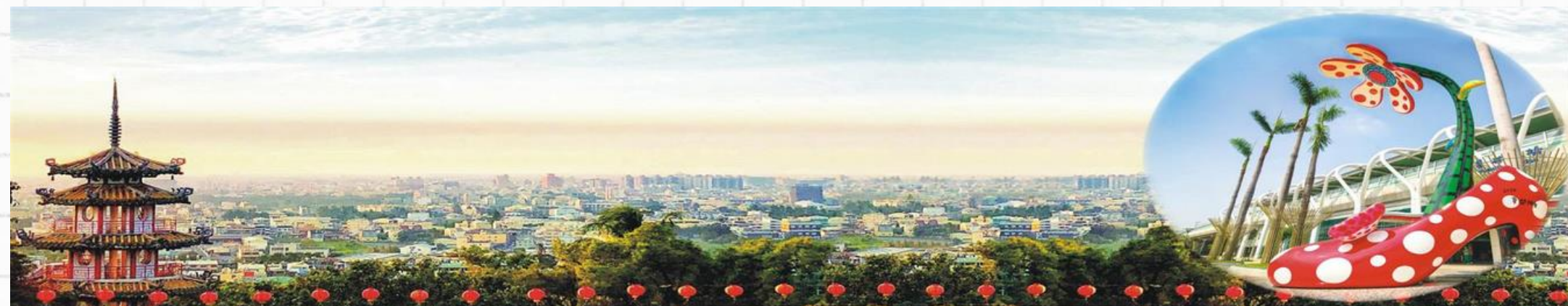
- 1. 研究動機
- 2. 研究流程
- 3. 研究問題
- 4. 彙整相關文獻
- 5. 研究工具
- 6. 研究結果與討論
- 7. 規劃建議
- 8. 評鑑與檢討



研究動機

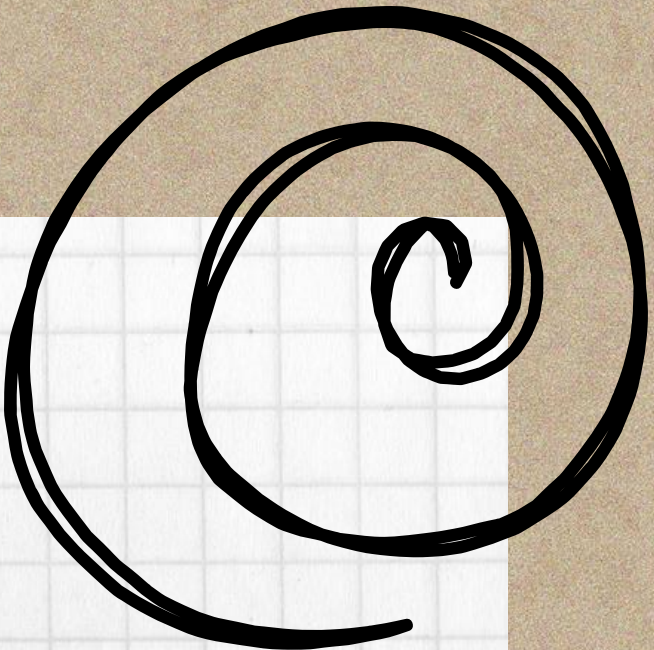

# 研究動機

- PTT-「台灣最無聊縣市」彰化
- 思考此問題的發生原因
- 員林為主題作搜尋
- 員林美食的報導與討論明顯多於地景
- 調查員林的本地人對地景的了解度
- 藉此研究推廣員林之地景





# 研究流程



擬定研究主題  
、研究動機

訂定研究問題  
、工作進度

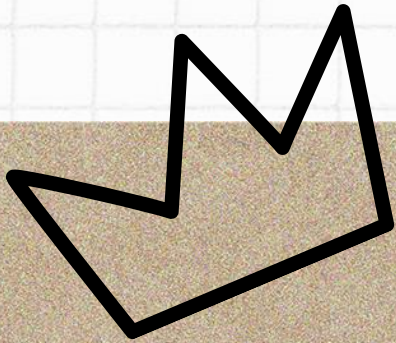
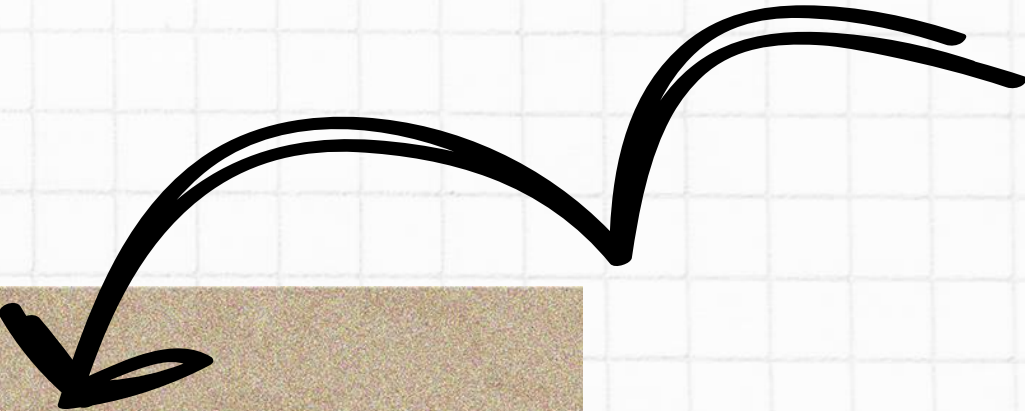
彙整相關文獻

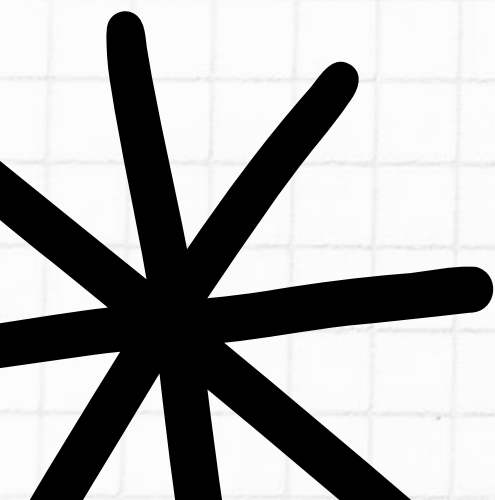
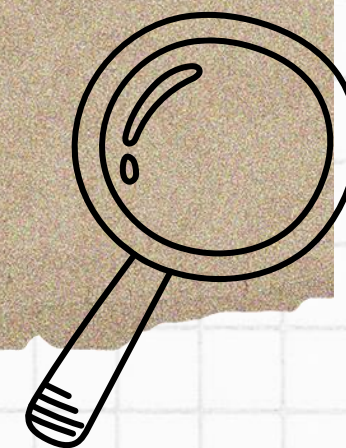
撰寫書面資料

檢討與回饋



研究問題

- 
- 
1. 歸納整理員林市的重要觀光景點
  2. 調查分析員林人對於員林市觀光景點的認同感
  3. 對於員林市觀光景點規劃給予建議







彙整相關文獻



自然資源

藤山步道



古蹟

興賢書院



美食

肉圓

蜜餞



商圈

光明街





地景



文化地景

自然地景

員林



美食文化

商業活動



研究工具



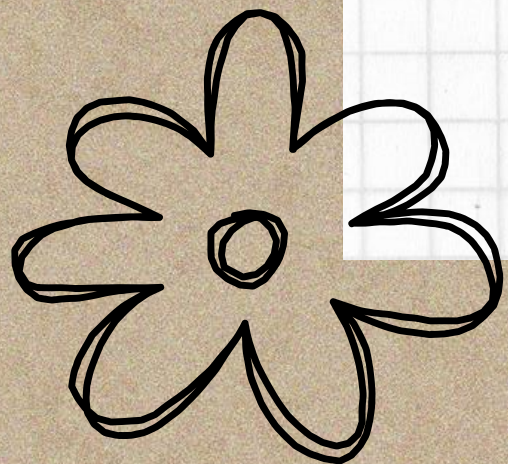
研究工具:網路表單問卷

有效問卷數:656人

幼年:309人

壯年:338人

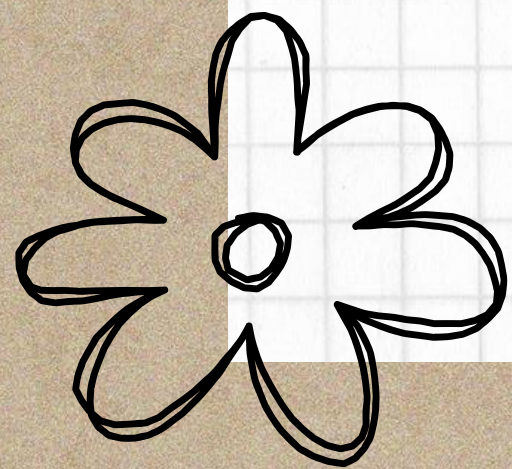
老年:9人





研究結果與討論

不分年齡綜合分析：幼年＋壯年＋老年



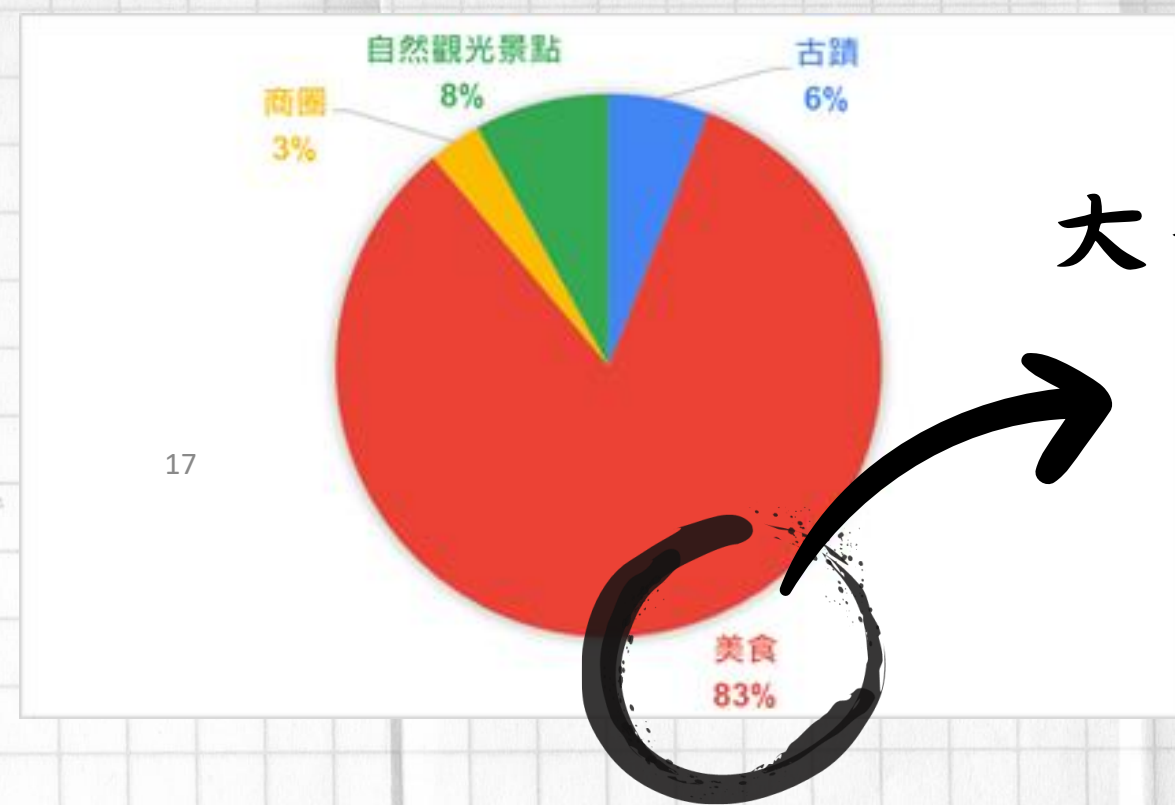


# 不分年齡綜合分析



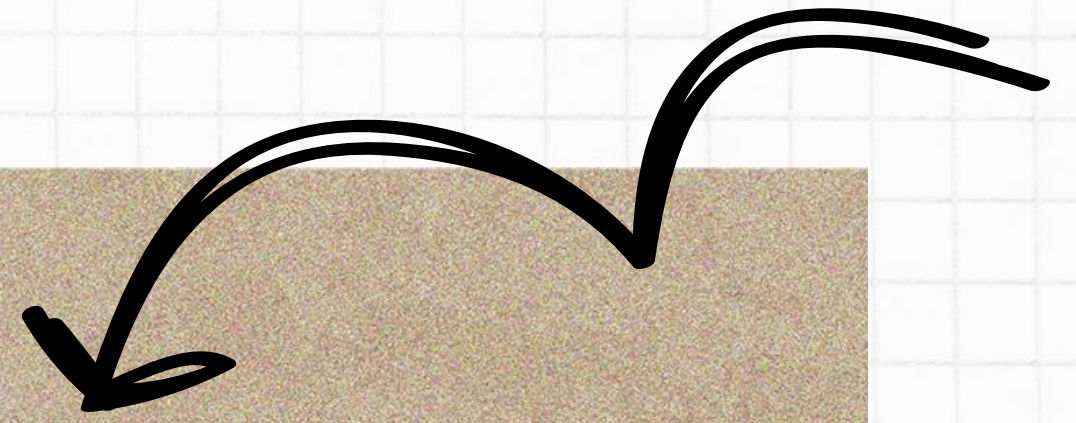
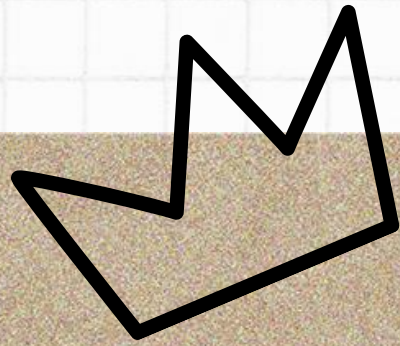
## 三個年齡層對員林景點喜愛與認同分析：

#何者最能代表員林的特色？



大部分的員林人認為美食

最能代表員林的特色



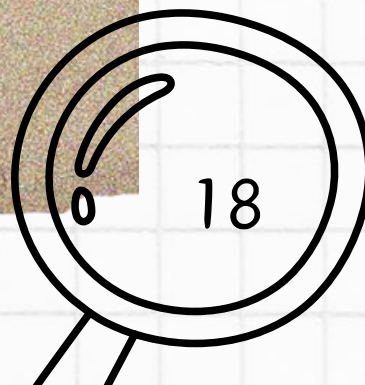
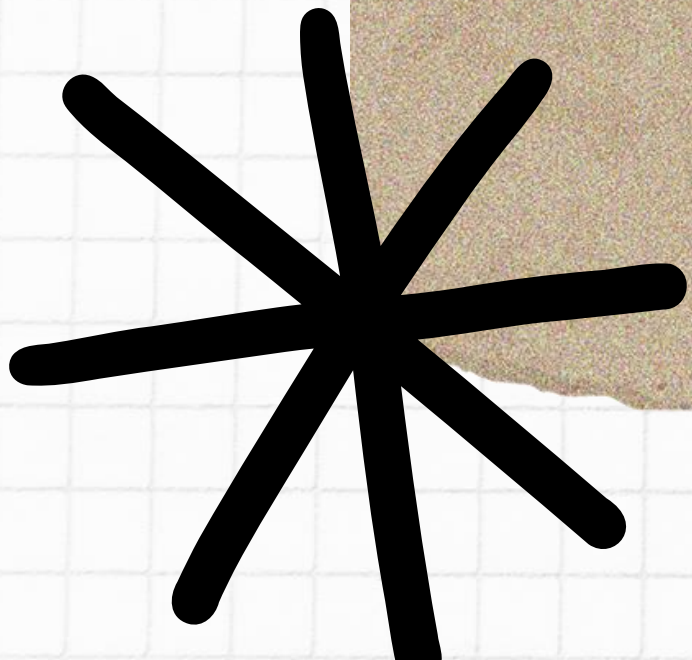
## 員林人對員林景點喜愛與認同分析：

推測原因：許多網路或電視的推廣，

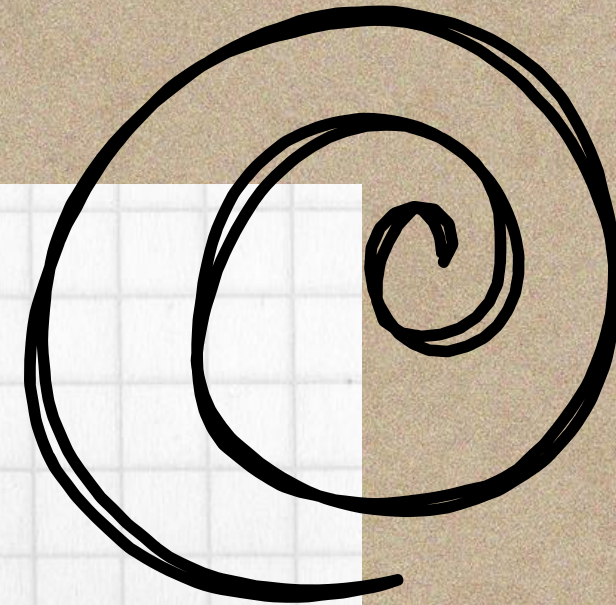
讓員林美食能夠遠近馳名。

員林美食不僅僅是在地人的回憶，

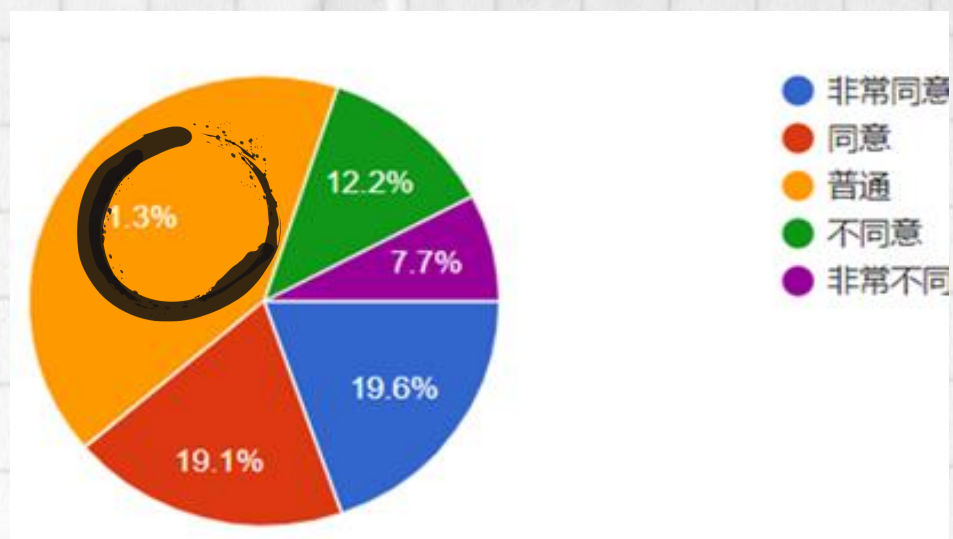
更是外地人造訪員林的理由。



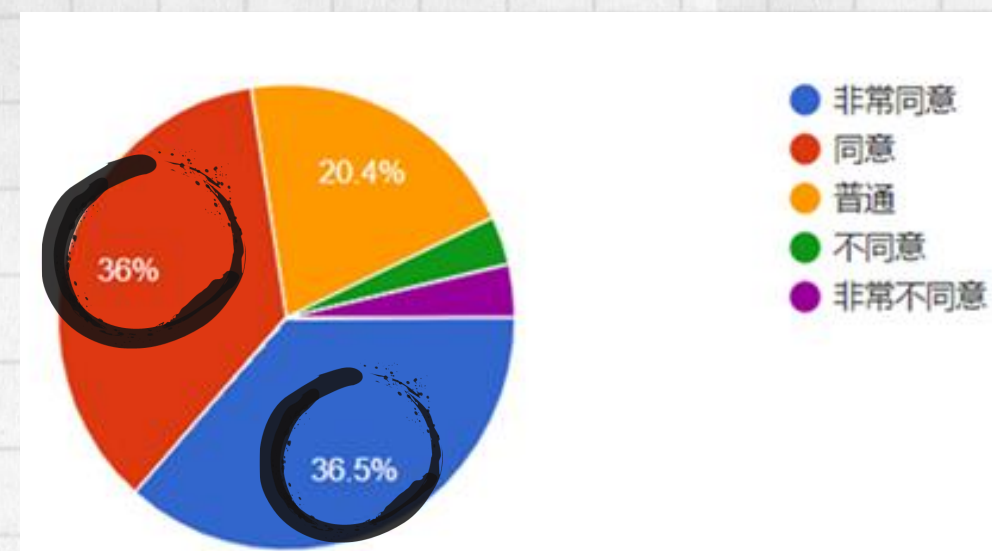
# 員林人對員林景點喜愛與認同分析：



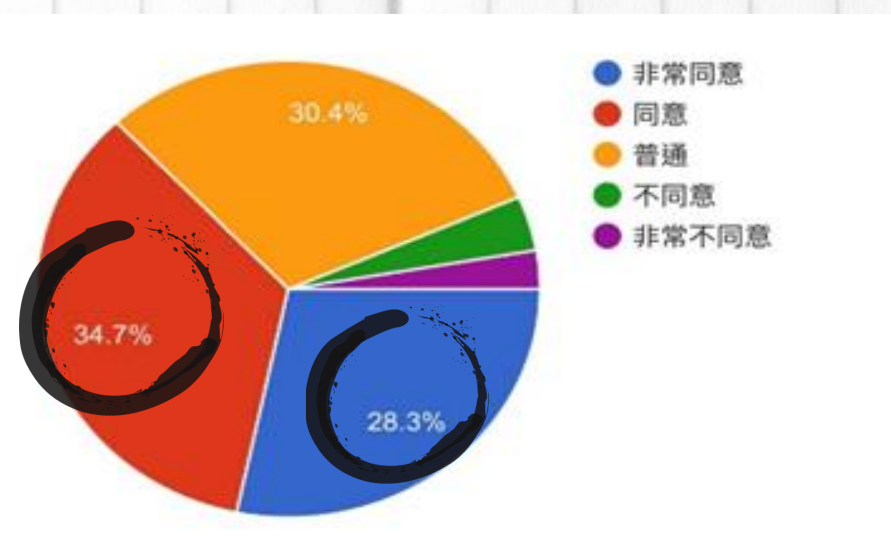
#員林購物商圈很吸引你？



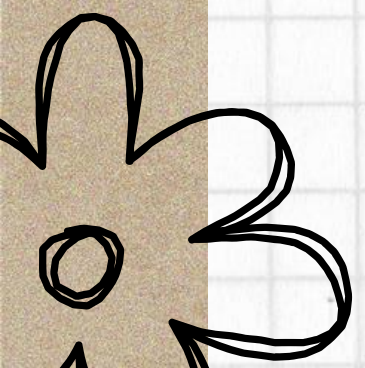
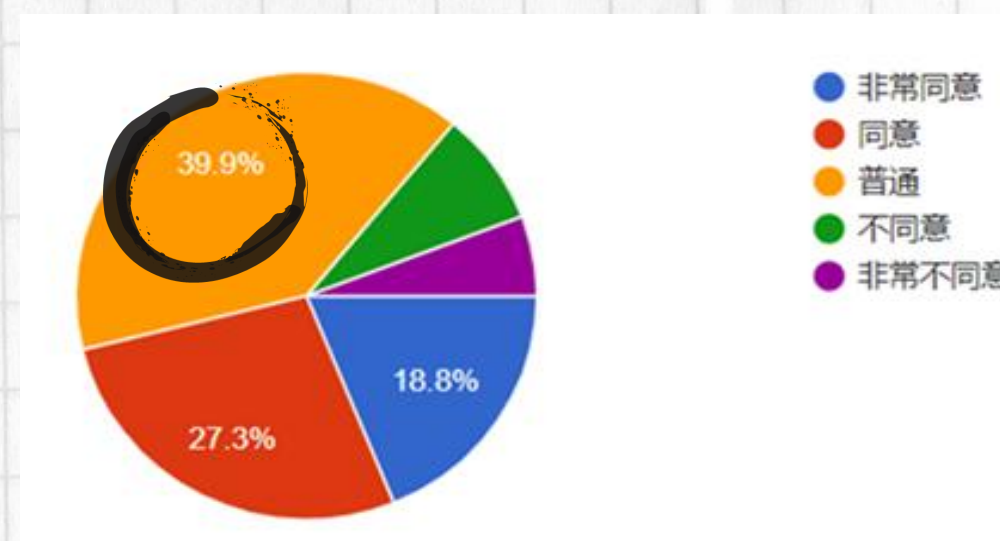
#員林的美食很吸引你？



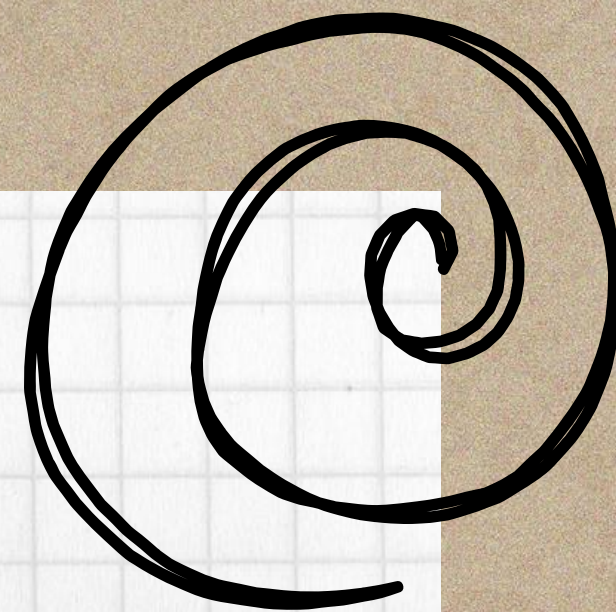
#員林的自然地景很吸引你？



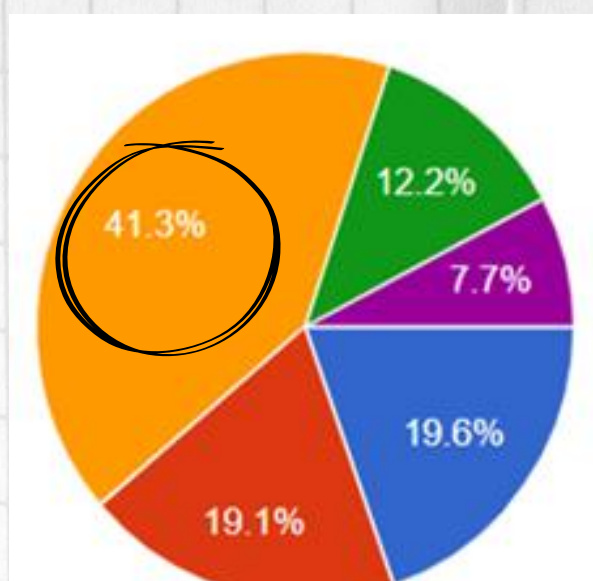
#員林的古蹟很吸引你？



# 員林人對員林景點喜愛與認同分析：



#員林購物商圈很吸引你？



推測原因：員林購物的商圈  
並沒有多元化的選擇，

讓員林人對於購物商圈的吸引力稍弱。

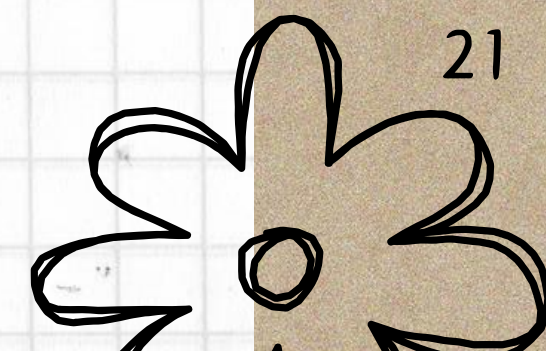
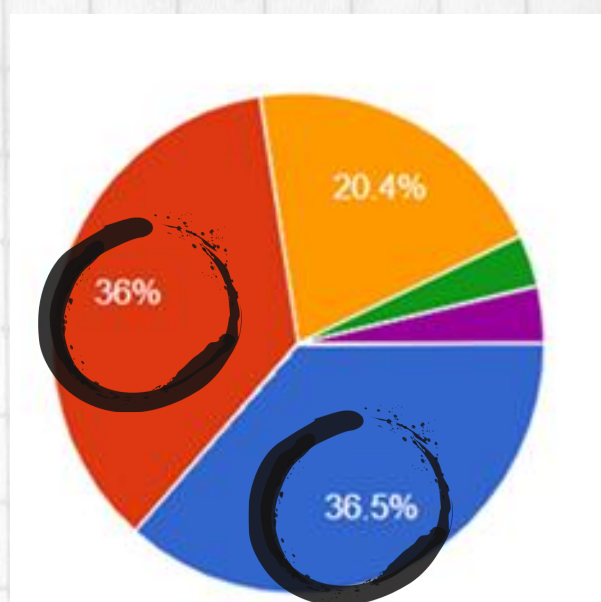


## 員林人對員林景點喜愛與認同分析：

#員林的美食很吸引你？

推測原因：員林有各式各樣的美食，  
不僅有員林有名的蜜餞以及肉圓、  
拉仔麵等等的各式小吃；

員林異國料理的多樣性選擇也不在話下。



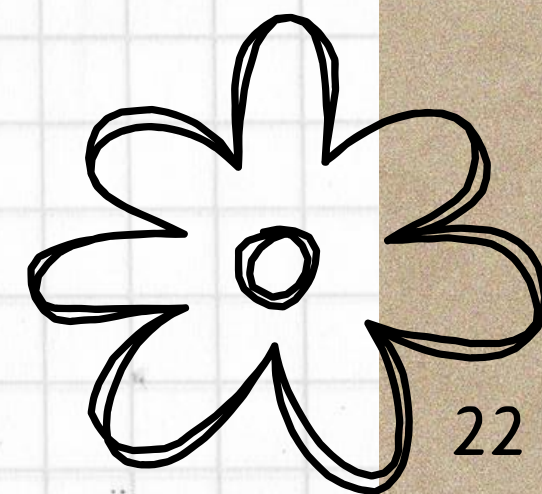
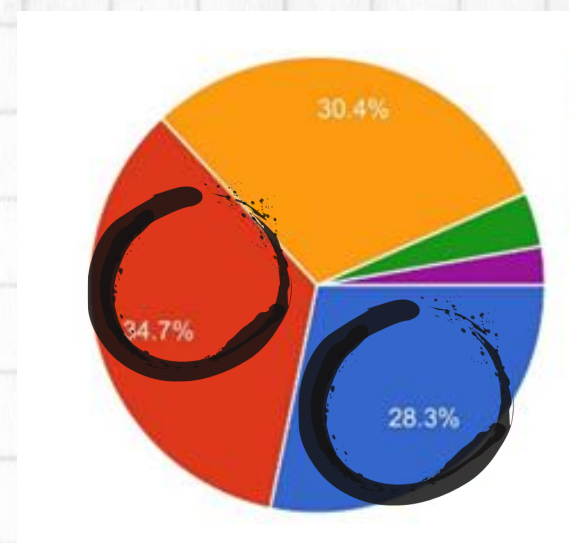
# 員林人對員林景點喜愛與認同分析：

#員林的自然地景很吸引你？

推測原因：員林自然地景對員林人來說

是假日的休閒去處，

帶給了他們假日的放鬆以及樂趣。



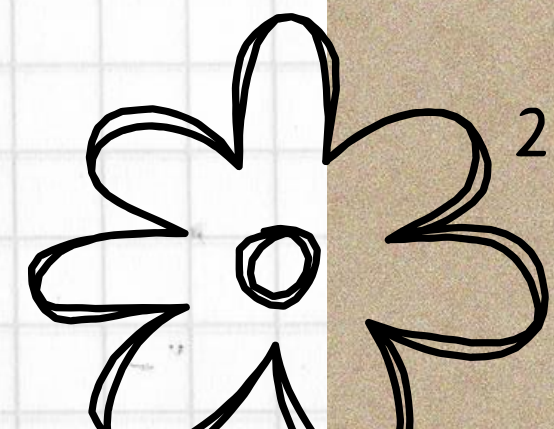
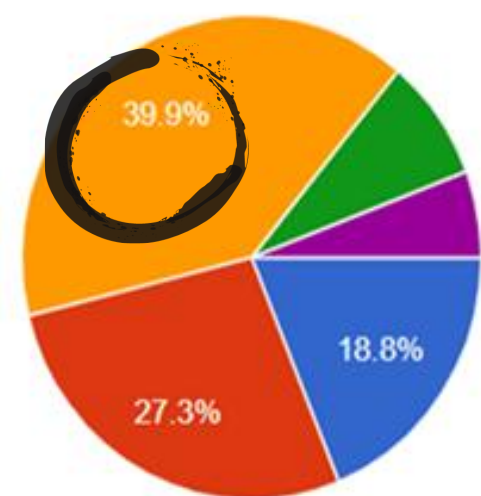
# 員林人對員林景點喜愛與認同分析：

#員林的古蹟很吸引你？

推測原因：大家對於員林古蹟的

熟悉度並沒有很廣，

對於古蹟的歷史發展較缺乏



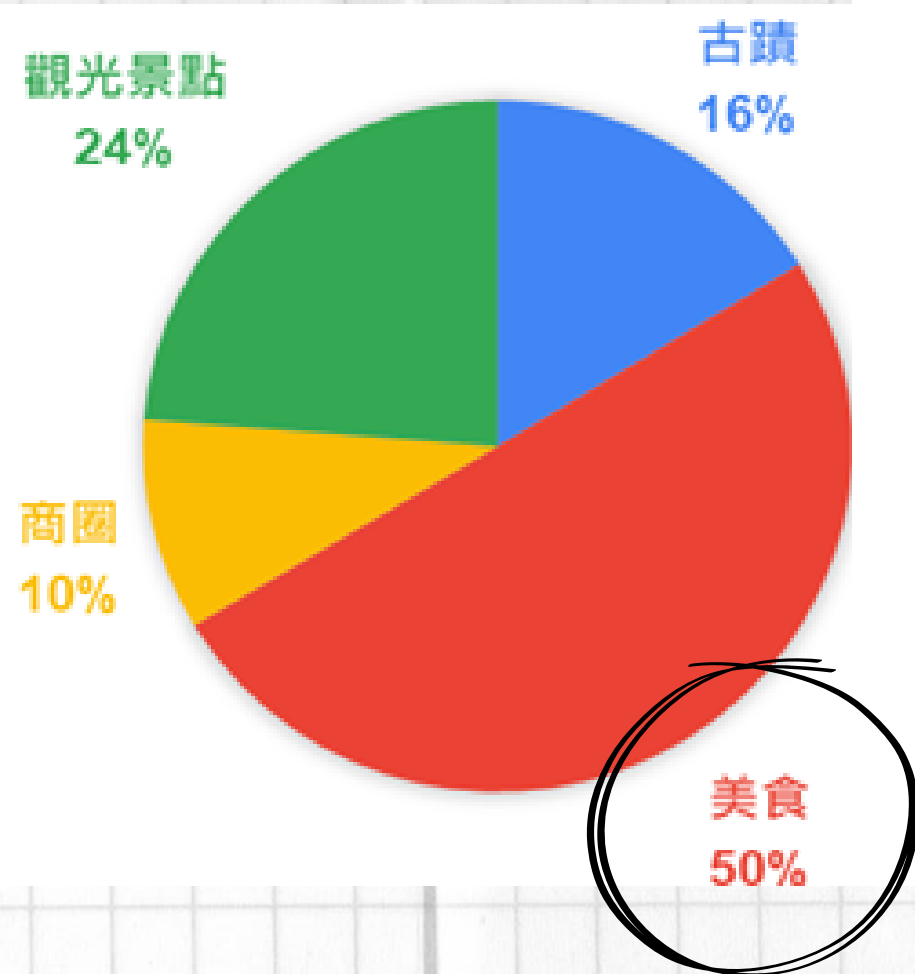


# 各年齡層分析

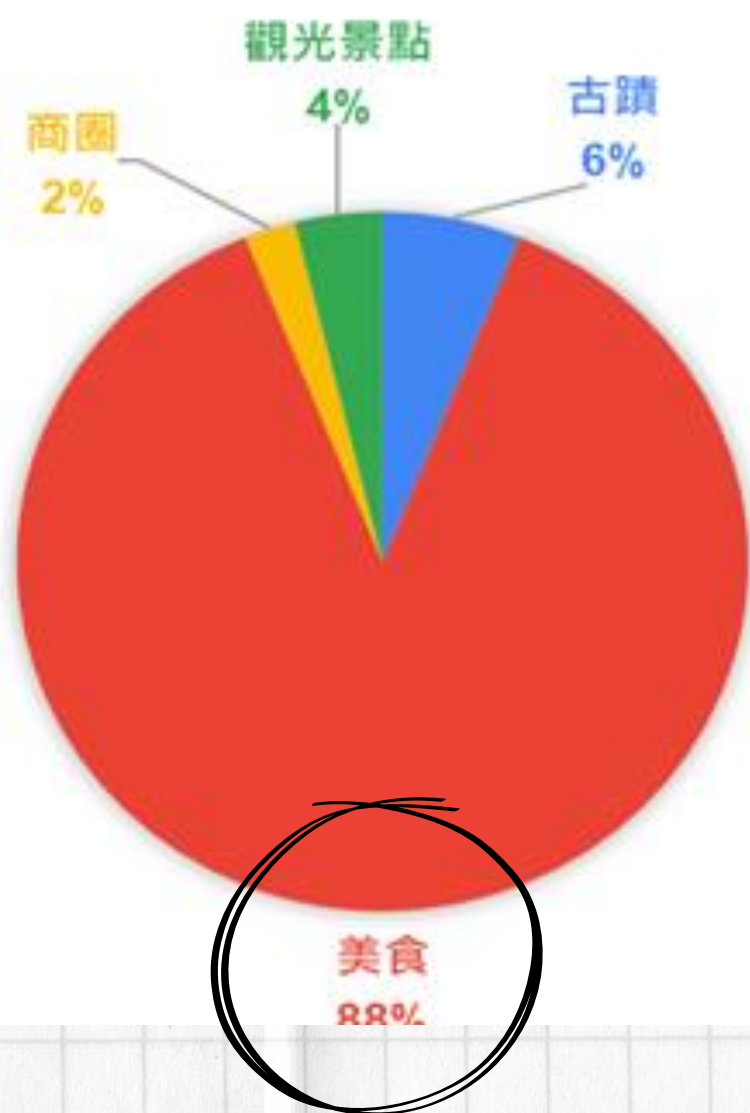


# 各年齡層對於員林市景點喜愛與認同分析：

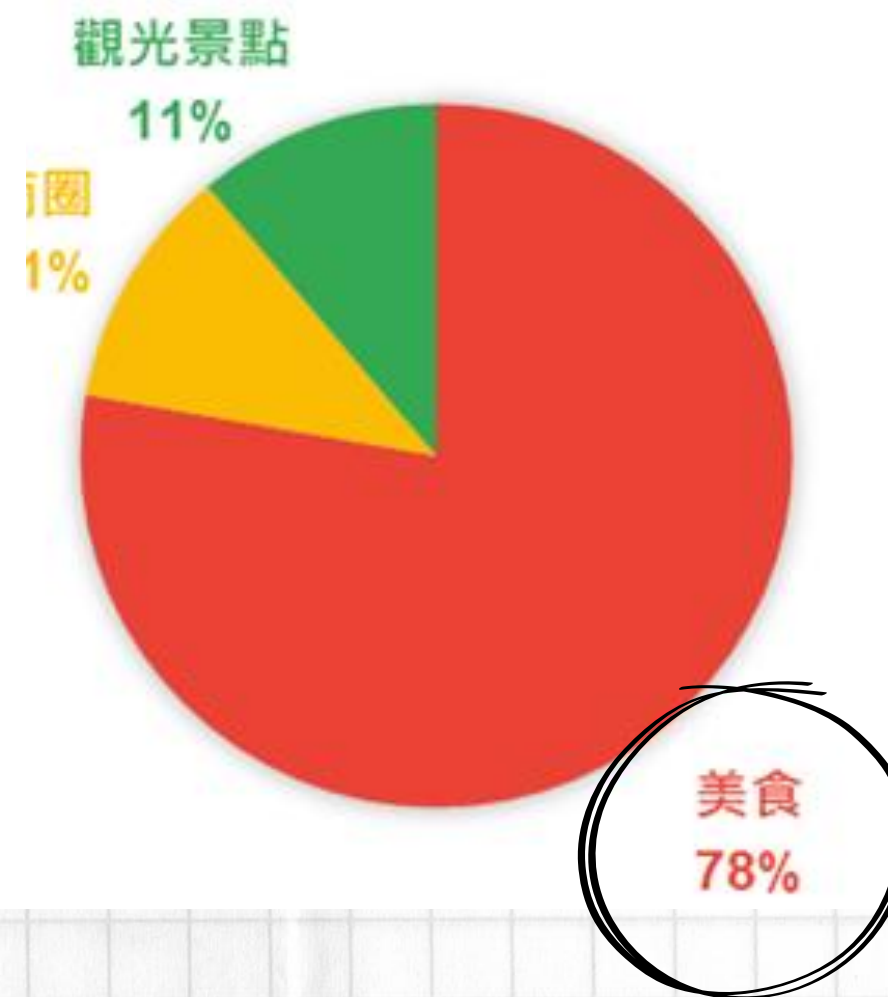
## #何者最能代表員林的特色



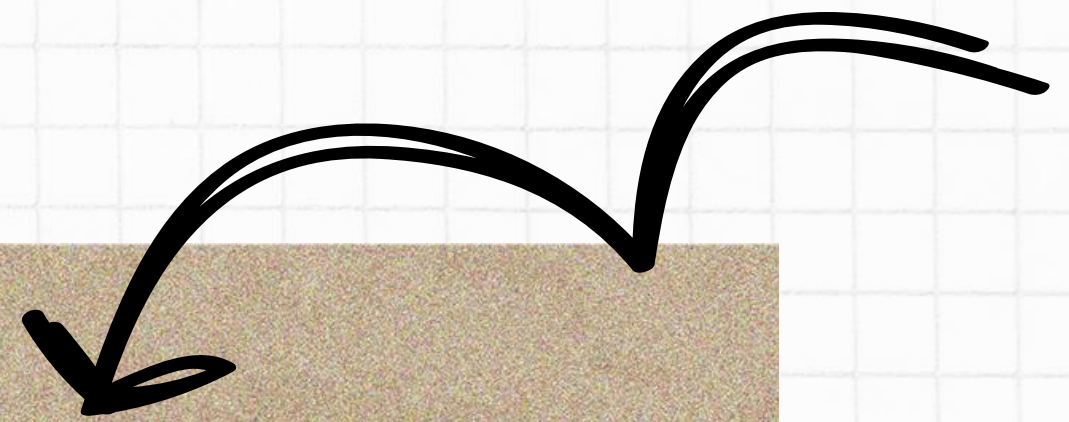
幼年



壯年



老年

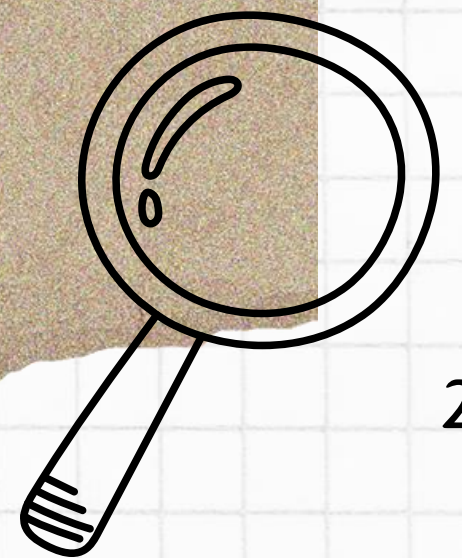
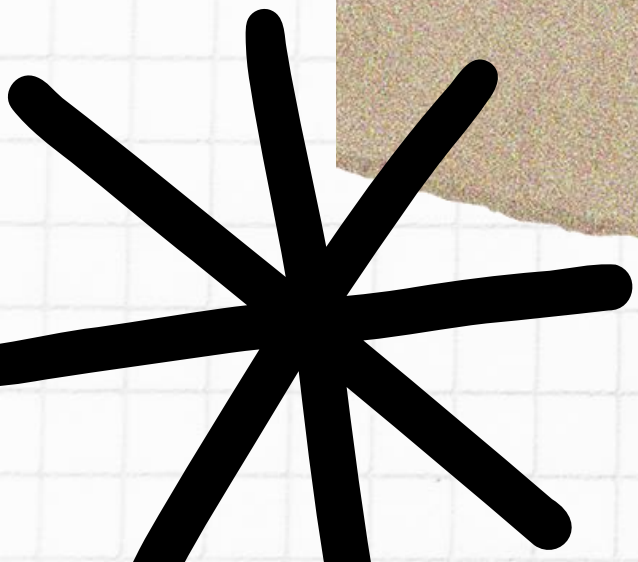


各年齡層對美食喜愛與認同分析：

員林有各式各樣的美食供員林人選擇，

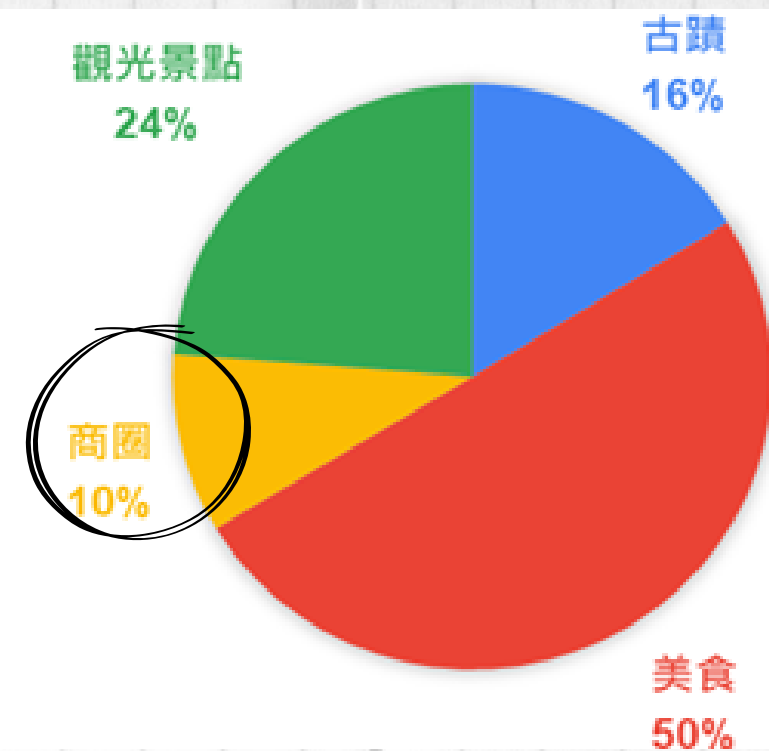
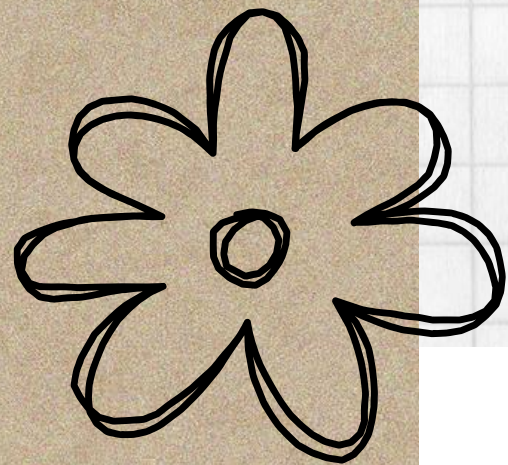
不僅有員林有名的蜜餞以及肉圓

、拉仔麵等等的各式小吃；員林美食  
中異國料理的多樣性選擇也不在話下。



# 三個年齡層對員林景點不受歡迎分析：

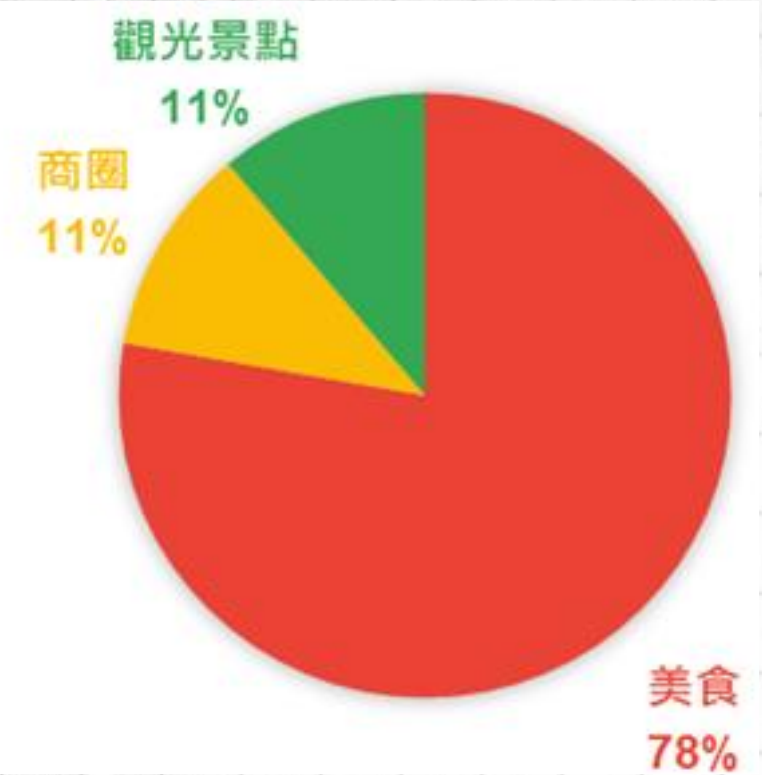
## #何者最能代表員林特色



幼年



壯年



老年




## 各年齡層對員林景點不受歡迎分析：

幼年-**商圈**：幼年人口並非消費主力，因此並不會對購物或是消費有很大的貢獻或是動力。

壯年-**商圈**：壯年是人口中主要的消費主力，而員林因為缺乏了大型購物商場等消費地點，減少了壯年人口在員林商圈消費的意願。

老年-**古蹟**：員林較著名的古蹟為興賢書院，而會去興賢書院參拜的大多為考生，即使老年人有拜拜的習慣，也較常在住家附近的廟宇或者自家的神明廳。





規劃建議



美食規劃建議：加強員林在地美食的宣傳

自然地景規劃建議：舉辦花季，賞花

商圈規劃建議：商圈結合美食

古蹟規劃建議：推廣古蹟的歷史故事

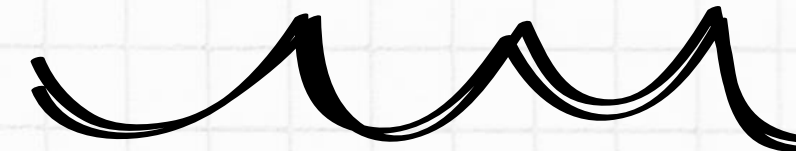
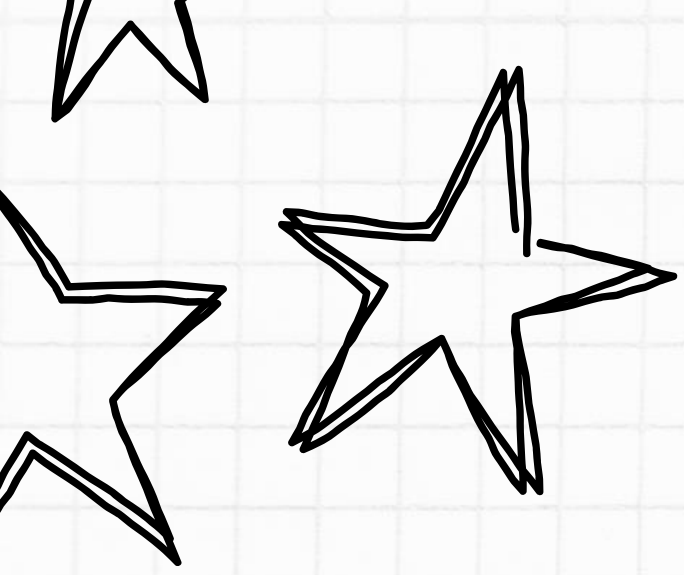


評鑑與檢討

# 評鑑與檢討

- 研究動機-研究範圍
- 擬訂研究問題-延續研究關鍵
- 彙整相關文獻-文學造詣
- 資料分析-欠缺經驗
- 研究結果與討論-樣本數據少





Thanks!

