

彰化縣 109 學年度國民中小學學生獨立研究作品徵選

作品說明書（封面）

作品編號：

- 組別：
- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 國小組 | <input type="checkbox"/> 數學類 |
| <input type="checkbox"/> 國中組 | <input type="checkbox"/> 自然與生活科技類 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 人文社會類 |

作品名稱：「金」晚我想來點~

26 農特產任你點

—兩行詩融入彰化縣農特產推廣文案



第一階段 研究訓練階段

壹、 近二年學校獨立研究課程之規劃

一、 中年級

- (一) 文書處理軟體的使用。
- (二) 相片編輯。
- (三) 各類儀器設備的操作與保養。
- (四) 文章閱讀摘要技巧。
- (五) 研究方法的認識與應用。
- (六) 與數理課、人文課橫向聯繫，基礎課程之連貫。

二、 高年級

- (一) 閱讀與評析歷屆獨立研究得獎作品。
- (二) 選定有興趣的研究主題，並擬定計畫。
- (三) 依研究主題蒐集與分析各種資料。
- (四) 研究報告的撰寫與反思。
- (五) 與數理課、人文課橫向聯繫，加深加廣之延伸。

貳、 學校如何提供該生獨立研究訓練

一、 中年級：

本校校本彈性課程、資優班人文課程在中年級階段以走讀彰化為範疇，培養學生在地人文素養，以實際活動進行探索。資優班每週安排兩節專題研究，訓練基礎的研究技巧。持續觀摩校內外的獨立研究成果，讓學生發掘自身有興趣的議題，為將來銜接高年級的獨立研究課程做準備。

二、 高年級：

資優班人文課程在高年級階段以走讀臺灣為範疇，培養學生對臺灣文化的認識。每週安排兩節獨立研究，學生利用在中年級所學習的各類研究方法來進行研究主題探究，並將蒐集到的資料進行歸納與分析，從中學習解決問題、反思的能力，並在動態歷程中完成研究報告。

第二階段：獨立研究階段

「金」晚我想來點~26 農特產任你點

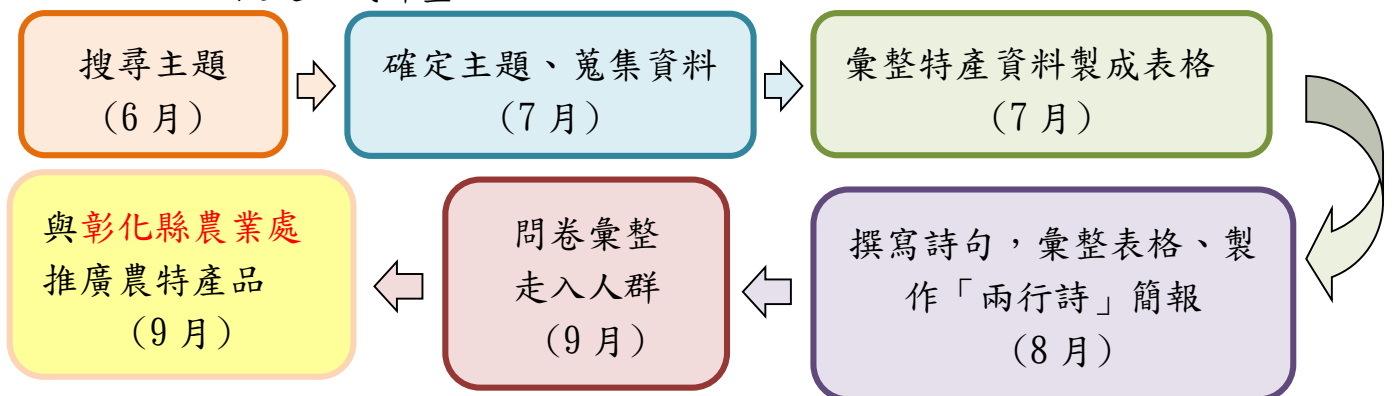
—兩行詩融入彰化縣農特產推廣文案

壹、研究動機

跟著媽媽一起去買菜時，常常看到許多有趣又奇妙的「廣告詞」，短短的兩句話，卻令人印象深刻，於是決定著手研究這特別的「兩行詩」，希望將物品的特性及美感，呈現於短短的字句裡，用文字，寫出富有情感的詩句，蘊含著感性的美，烙印於心中。在南一五下社會課本第五單元「城鄉發展與區域特色」中，也提到對於家鄉特產的認識，所以我們更近一步希望嘗試將家鄉的名產、特色，寫進詩句中，用推廣來掀開家鄉各種五花八門的特產，於是將製作的文案列印，拜訪當地小農，把家鄉的熱情與特產，用特殊的行銷方式，來推廣出去。

貳、擬定正式計畫、研究問題及工作進度表

一、擬定正式計畫



二、研究問題

- (一) 充分了解彰化縣特產的特色
- (二) 了解「兩行詩」詩句形式的特色
- (三) 認識彰化縣特產的地點及特色
- (四) 設計【彰化縣農特產】兩行詩
- (五) 運用兩行詩推廣彰化縣農特產
- (六) 製作兩行詩問卷並分析推廣效果
- (七) 與彰化縣農業處一同推廣農特產品
- (八) 拜訪各鄉鎮市小農

三、工作進度表

時間	六月			七月			七月			八月			九月		
搜尋主題	■	■	■												
確定主題				■	■	■									
蒐集資料				■	■	■									
彙整特產資料製成表格							■	■	■	■	■				
推廣特產並撰寫詩句										■	■	■			
彙整表格													■	■	■
製作「兩行詩」簡報													■	■	
製作及分析問卷													■	■	
拜訪農業處副處長													■		
拜訪各地小農													■	■	
最後整理															■

參、彙整相關文獻

一、參考書籍

1. 當世界留下兩行詩
2. 圖解行銷學
3. 彰化幸福味
4. 文案銷售



「當世界留下兩行詩」這本書幫助我們更加了解兩行詩的形式、格式的款樣，和實際操作寫出的文句精髓，讓我們得以判斷兩行詩寫作的重點，書中的文字更是簡潔明朗，卻在極簡的二行之間表達出深

邃的思變與奇妙的藝術特色!「圖解行銷學」此書使我們了解廣告的形式，以及近年來發展更多元的廣告文學、廣告文化，幫助我們得用「金句(兩行詩)」的方式來表達，而「彰化幸福味」是在訪問彰化縣農業處時，副處長郭先生贈與我們彰化幸福味一書，書中統整出彰化縣各鄉鎮市農特產，幫助我們成功認識家鄉農特產，最後「文案銷售」這本書教我們用一句話，讓「商品故事」發揮 200%暢銷效果，用「刺激渴望」、「提示好處」、「誠實加持」等方式達到文案銷售的方法。

二、兩行詩的形式與意象

1. 兩行詩言簡意賅、主題明確，並能意在言外。
2. 在文字間的脈理就有如樹葉對生、互生關係，是密不可分的，詩句轉折、分句、分行、斷連間，都呈現了它獨特的美感。
3. 兩行詩可提升對事物思考的深入想法，及概念主題。
4. 以文字變化來引申無限的想像，並衝撞突出的意念，達成逆向思考和抽象化。
5. 兩行詩寫作的題材可以從近身的物品，生活的形態，教學的思考，新聞的反思還有抽象的概念都是可以進行創作的。
6. 可以培養對文字的觸覺及敏感度。
7. 兩行詩的寫作在於直觀的能力與打破規矩的想像力。
8. 可先嘗試把一件具體的事物為題材，寫出對於它的所見所觀。
9. 二行詩不像古典詩句那樣對仗工整、字數均等。
10. 因為二行詩的字數簡短，所以必須自由分行、斷句和符號嵌入間作創意的實驗，並形成具有個性的節奏。
11. 「行」和「句」是兩個不同的概念。
12. 兩行詩幾秒鐘就可以讀完一首，更可以立即吸引讀者，更打破了大家對於新詩傳統的既定印象。

13. 在寫兩行詩時，適當的空白、轉折語氣、分行、斷連，
都可以激發及創造讀者天馬行空的美妙想像力。

三、網路，店家等金句

(一)家樂福

1. 投資有賺有賠，吃蔬果穩賺不賠
2. 禮多人不怪，吃蔬果不營養才怪
3. 天天 3 份蔬菜+2 份水果，健康永遠跟著我

(二)衛福部

1. 如果人之間開始不信任，病毒就有機可趁。
2. 誰也騙不了誰，就讓歷史時間證明這一切。
3. 一個手退一步，像跳吉魯巴。
4. 臉上的口罩痕跡，是歷史的痕跡。

(三)全聯

1. 火鍋食品

- (1)金針菇-再說一聲明天見。
- (2)王子麵-最新專輯「我不是公主」。
- (3)高麗菜-如果你願意一層一層撥開我的心。
- (4)梅花豚-脂融妳口不融你手。
- (5)鯛魚片-熟了就容易散。
- (6)粉絲-品嚐湯底精華捨我其誰，全聯粉絲 94 狂。
- (7)燕餃-魚餃蛋餃之外，你叫不出的那個餃。
- (8)手工章魚丸-獨身 DIY

2. 飲料

- (1)碳酸飲料-打嗝有兩種，一種叫飽，一種叫過癮。
- (2)綠茶-多喝兩口，大魚大肉又能多吃幾口。
- (3)運動飲料-咀嚼肌有在動，就是在運動。
- (4)水-沒有人不知道我是水。
- (5)番茄汁-有種茄味，有人喜歡，有人不喜歡。
- (6)麥仔茶-只是名字老派，但妹子都很愛。

3. 日常用品

(1)天然鹽-因為，我是真的失言了。

(四)豆花店

1. 豆花店商品

(1)你想吃芋頭嗎?我想遇見你。

(2)即使紅豆很甜，也比不上你的笑容。

(3)珍珠和仙草的絕配，就像我跟你如此匹配。

(4)柴火熬了這麼久，就是為了讓你嘗一口。

(5)如果你是仙草，那我就是你的奶球。

(五)飾品

1. 鑽石

(1)鑽石恆久遠，一顆永流傳。

(六)自然

1. 彩虹

(1)在雲端搭一座橋，好讓陽光擦乾小雨的淚珠。

2. 光影

(1)穿梭夜的眼睛，擬摹夢境的陰晴圓缺。

3. 茶花

(1)女伶愛情心酸淚，痴情為誰？

四、行銷的力量

廣告需先確定階段行銷目標，擬訂行銷推廣的策略，行銷目標應該盡量保持一致，但是行銷策略必須視情況彈性調整。

可嘗試建立互動及促進參與，流量需有曝光度，可利用社群網站、軟體，身處在資訊爆炸的網路時代，每個網路使用者每分每秒從 Facebook、Instagram 上接收無數條訊息、圖片…等資訊。據統計，一名美國人平均每天要接收約 34G 信息，換算起來約每天接收 10.05 萬英文單字，但隔天醒來能記得的訊息卻屈指可數。使用者開始選擇性的接受有用的資訊，對於廣告產生反射性的「廣告疲乏與排斥」，這時「內容的意義」成為抓住消費者眼球的關鍵點。

廣告的目的需要應乎行銷目標，廣告需有創意，不可一成不變，廣告需擁有研究市場的頭腦。廣告企劃要明白指出想法、理念或產品。廣告需以消費者角度去思考廣告的價值性及利益。

廣告需表現承諾與支持掌握原則與方向廣告擁有時間、人力、物力等條件的資源限制，使得廣告是有目的性的傳播活動。

廣告計畫是合乎邏輯次序採取的一系列相互關聯的步驟，針對特定目標對象或閱聽眾，擬定能達成廣告目的的相關廣告活動。產品、理念區隔與獨特點表現越明顯，廣告效果越強，塑造產品形象或強化現有印象，產品特徵在消費者心中建立，需有衝擊性的創意，是視覺上、聽覺上的都可以。

讓產品可加強印象，將文字、圖片、圖形等等各種元素，在版面上調整位置、大小，讓版面達到美觀的視覺效果，並可加強印象，以下統整了個排版資訊：

1. 對齊原則：相關的內容要對齊，方便用戶視線快速移動時，可以一眼看到重要訊息。
2. 聚攏原則：將內容分為幾個區域，相關的內容都聚在同一區中。留白原則密密麻麻得資訊會讓人有壓力，一定要留出一個空間，可以引導用戶視線，突出重點內容。
3. 顏色過多、字體過多、圖形太繁複，都是分散用戶注意力的噪音。排版時，要注意設計的一貫性和連貫性，避免出現不同類型的視覺元素。
4. 加大不同元素的視覺差異，可增加活潑度，又可以凸顯視覺重點。

五、彙整彰化縣農會統計彰化縣各地特色農特產

經由彰化縣政府農業處網站認識 26 鄉鎮市地方特產，我們更查閱了「彰化幸福味」一書（農業處副處長給的最新資料），把網站上的舊資料更新，改為最新，最正確的資料，如表 3-5-1。

表 3-5-1 彰化縣特色農特產彙整表

地點	農特產	地點	農特產
彰化	咖啡、荔枝、楊桃、蜂蜜、雞蛋	溪湖	青蔥、小番茄、葡萄
芬園	文旦、稻米、荔枝	大村	葡萄、番石柳、菇類、蘭花
花壇	花卉(茉莉花)	埔鹽	花椰菜、番茄、葡萄、稻米、雞蛋
秀水	葡萄、番茄、牛乳	田中	稻米、牛、牛乳、蜂蜜
鹿港	蛤蜊、牡蠣、蜂蜜、花椰菜	北斗	花卉(洋桔梗、菊花)
福興	稻米、牛、牛乳	田尾	稻米、韭菜、花卉(洋桔梗、菊花)
線西	雞、豬、甘藷、蒜頭	埤頭	稻米、蔬菜(青蔥、包心菜)
和美	羊、黑木耳、蜂蜜	溪州	番石柳、帝王柑、稻米、菇、火龍果、蔬菜(包心白菜、青蔥、小黃瓜)
伸港	洋蔥、蒜頭	竹塘	稻米、洋菇、火龍果、水梨、雞蛋
員林	番石榴、荔枝、蜂蜜、龍眼、楊桃	二水	稻米、番石柳、白柚
社頭	番石柳、稻米、龍眼	二林	紅薏仁、蕎麥、葡萄、火龍果
永靖	番石柳、苗木、花卉(洋桔梗)	大城	花生、甘藷、小麥、黃豆、蕎麥
埔心	葡萄、番石柳、芒果	芳苑	牡蠣、蛤蜊、青蔥、雞蛋

肆、 資料分析

由彰化縣政府農業處網站認識 26 鄉鎮市地方特產，拜訪村里民們深入了解農特產特殊之處，嘗試挑選出各鄉鎮市具代表性農特產。

地點	農產品	特色
大村		大村的水源充足、通風，大村葡萄吃起來甜中帶微酸，葡萄滋味有層次變化，非常獨特!
彰化		彰化的八卦山咖啡擁有滑而不澀、濃郁回甘的特殊口感。
芬園		芬園荔枝質地細膩、肉厚、富香氣，鮮食口感極佳。
二林		二林是台灣火龍果主要產地之一，無論是在口感、色澤、甜度及風味上，在市場上極具競爭力。
田尾		田尾洋桔梗有藍綠色的蠟質葉，花為藍色、粉紅色或白色的鐘形花。取決於它的生長地，會有一年生、二年生、或多年生的植株。
田中		田中玫瑰莖粗壯，叢生，並有針刺和腺毛，有直立或彎曲、淡黃色的皮刺，皮刺外被絨毛。
伸港		洋蔥又名玉蔥、球蔥等，一般食用的是鱗莖的部方，因為洋蔥最早產於沙漠，為了把水力包圍住，所以長了一層層的鱗片。

秀水		牛乳有養心肺、潤皮膚的功效，可補養氣血，對人體，尤其對小兒及老年人有強身健體之功效。
埔鹽		茄科蕃茄屬 1 年生立性草本植物，全株比大蕃茄較矮低而立性。開黃色小花，每株可結果 40~60 粒。
埔心		芒果也作檬果、杧果、樣；是芒果屬的一種植物和果實，原產自北印度和馬來半島。
花壇		花壇鄉素有「茉莉花故鄉」之稱，茉莉花產量為全台之冠，茉莉花的香氣是中生代花壇人生命中一股濃郁的清香。
北斗		北斗冬瓜的顯著特點是體積大、水分多、熱量低，可炒食、做湯、生醃，也可漬成冬瓜條。
溪州		番石榴生長適應性強，不擇土壤，栽培容易。成熟果實淡綠色，清香可口。
線西		鵪鶉蛋是鵪鶉所產的卵，外有一層蛋殼，表面有棕褐色斑點，內則有氣室、卵白及卵黃部分，它富含各類營養。
芳苑		牡蠣，簡稱蠔，俗稱：生蠔、蚵仔，別稱海蠣子、蠣黃、蠔白、青蚵、牡蛤、蠣蛤、砵等，泛指所有屬於牡蠣目牡蠣總科的雙殼綱軟體動物。
鹿港		花椰菜，又稱菜花、椰菜花，十字花科莖薹屬的物種，是一種常見的蔬菜，是甘藍的變種。

埤頭		社頭包心白菜是一種原產於中國的蔬菜，又稱「結球白菜」、「包心白菜」、「黃芽白」、「膠菜」等。
大城		麥為禾本科一年生草本植物小麥的成熟果實，收穫後生用或炒用或去皮殼碾成麵粉用。
二水		白玉苦瓜的果實色白、肉厚、汁多，比綠色苦瓜更脆，口感清爽。
和美		蜂蜜是昆蟲蜜蜂從開花植物的花中採得的花蜜，為半透明、帶光澤、濃稠的白色至淡黃色或橘黃色至黃褐色液體。
福興		田尾稻米緊實飽滿，吃起來軟嫩Q彈，且粒粒分明。
員林		楊桃又稱陽桃、洋桃、五斂子，是酢漿草科洋桃屬的常綠灌木或小喬木。
溪湖		蔥科蔥屬，多年生宿根性植物，地下莖白色，地上葉綠色筒狀中空，有粘液。
竹塘		水梨也稱沙梨、蘋果梨、黃金梨、亞洲梨、韓國梨、日本梨、台灣梨等，屬薔薇科植物。
社頭		龍眼的果肉味道甘甜，不僅好吃，還可入藥。在中醫看來，龍眼可以補心脾、補腦，益氣血，並且能用來做許多可口又治病的藥膳。
永靖		永靖菇是蕈類，通稱蘑菇、菇類，是大型、高等的真菌，子實體通常肉眼可見。

伍、 研究結果與討論


一、 半線 26 鄉鎮市獨特農特產品兩行詩創作

在創作兩行詩的過程中，必須發揮創意，利用「諧音」創造出有趣又吸引人的詩詞。

- (一) 例如二林火龍果「二零二林，夏秋最火紅的寶石。」以及溪湖青蔥「來蔥蔥，去蔥蔥，好好珍惜每一天。」藉由農特產的名字及地名，再配合諧音，編寫成兩行的詩句。
- (二) 依照農特產的特性來創作，例如大城的小麥「垂下的金黃，沉重但也謙虛。」參考小麥彎下腰的特性，撰寫成一首動人的農特產兩行詩。

表 5-1-1 半線農特產兩行詩創作統整表

地點	彰化	芬園	花壇	秀水
農特產兩行詩	咖啡 經過火侯的淬鍊， 得出苦盡甘來的人生。	荔枝 華麗的宮廷珠寶， 粒粒飽滿圓潤。	茉莉花 LOVE， 如白色的愛之花。	牛乳 黑牛白牛，你是哪 種牛？
簡報檔				
地點	鹿港	福興	線西	和美
農特產兩行詩	花椰菜 土的養分，帶給你 童年純真的色彩。	稻米 辛苦的起頭，帶來 福氣的興收。	鵪鶉蛋 蛋蛋的幸福，造福 了人類的味覺。	蜂蜜 蜂的結晶，是甜 蜜的滋味。
簡報檔				

地點	仲港	員林	社頭	永靖
農特產兩行詩	洋蔥 泛紅的淚眶，是為了一層一層撥開我的心。	楊桃 你是為我導引方向，天空最亮的那顆星。	龍眼 一粒接著一粒，晶瑩剔透的圓潤就是完美。	菇 雨中小傘，撐起幸福與溫暖。
簡報檔				
地點	埔心	溪湖	大村	埔鹽
農特產兩行詩	芒果 光芒四射，最耀眼的果然是你。	青蔥 來「蔥蔥」去「蔥蔥」，好好珍惜每一天。	葡萄 下一步是酸還是甜，只有勇敢踏出才可以體會。	番茄 圓潤的光華，是鮮紅的辛酸。
簡報檔				
地點	田中	北斗	田尾	埤頭
農特產兩行詩	玫瑰 就算滿身傷痕，也要追求光彩奪目的愛情。	冬瓜 開著小黃花，迎來的是白色的笑容。	洋桔梗 搖曳著清幽的芳香，舞出生命的典雅。	包心白菜 包住你的心，只為取得你的芳心。
簡報檔				

地點	溪州	竹塘	二林	大城
農特產兩行詩	番石榴 聞泥土的芳香， 讀綠葉上的詩文。	水梨 淡而久香， 細水長流。	火龍果 二零二林夏秋， 最火紅的寶石。	小麥 垂下的金黃，沉重 但也謙虛。
簡報檔				
地點	芳苑	二水		
農特產兩行詩	牡蠣 海風的鹹味，駐足 於礁石的鮮美。	白玉苦瓜 凹凸不平的曲折， 得來潔白無瑕的清 爽。		
簡報檔				

二、 半線農特產兩行詩推廣問卷統計

利用網路傳播無遠弗屆的特殊性，向網友宣傳我們所創作的半線農特產兩行詩，藉此將優良的農特產推廣出，如表 5-2-1 及表 5-2-2。

表 5-2-1 利用網路媒體(FB)宣傳半線農特產兩行詩紀錄表



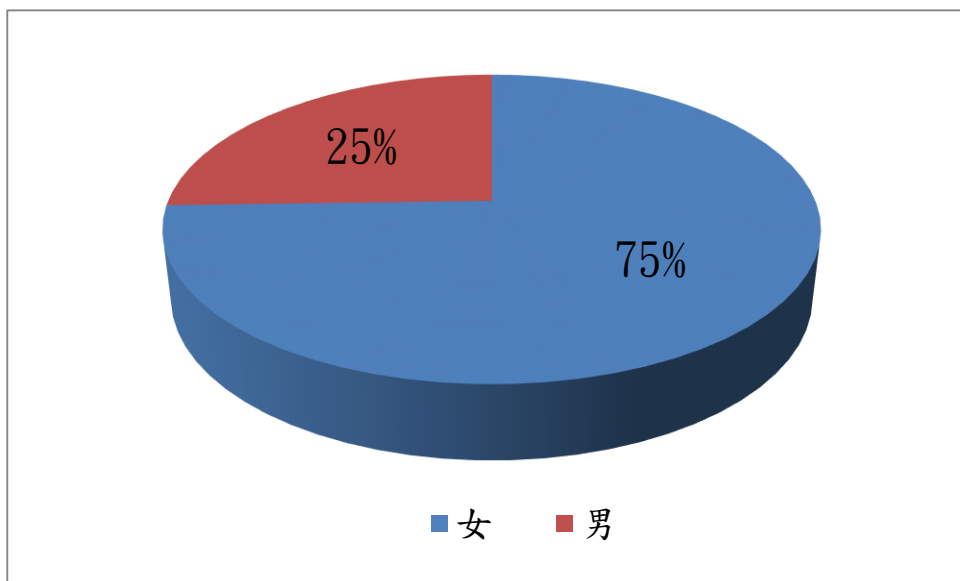
表 5-2-2 google 表單問卷分析表

		
農特產兩行詩問卷	問卷結果比例圖	問卷結果個別回應圖

利用 google 表單請大眾填寫問卷，網路問卷回覆人數有效問卷為 216 份，我們將答覆資料進行整理，分析結果如下：

1. 基本資料

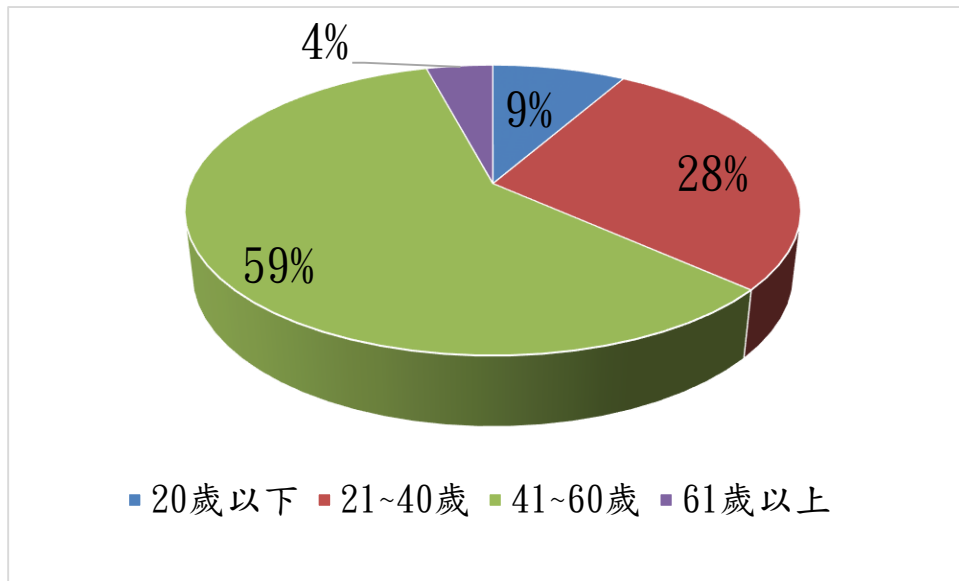
(1) 性別資料



▲圖 5-2-1 性別比例圓餅圖

根據圖 5-2-1，填答者中，女性有 162 人，占了 75%，男性則有 54 人，占了 25%。

(2) 年齡層分布

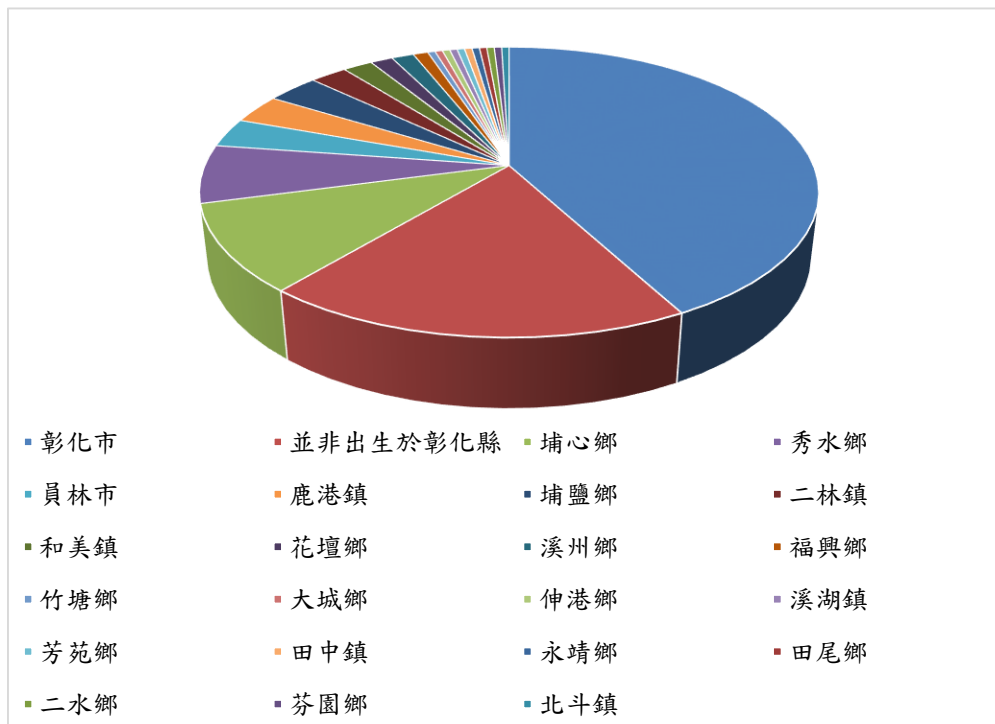


▲圖 5-2-2 年齡比例圓餅圖

根據圖 5-2-2，可以得知填答者中 41-60 歲者，有 128 人，占了 59%，有 9 人則為 61 歲以上者，占了 4%。

2. 對彰化縣農特產的認識

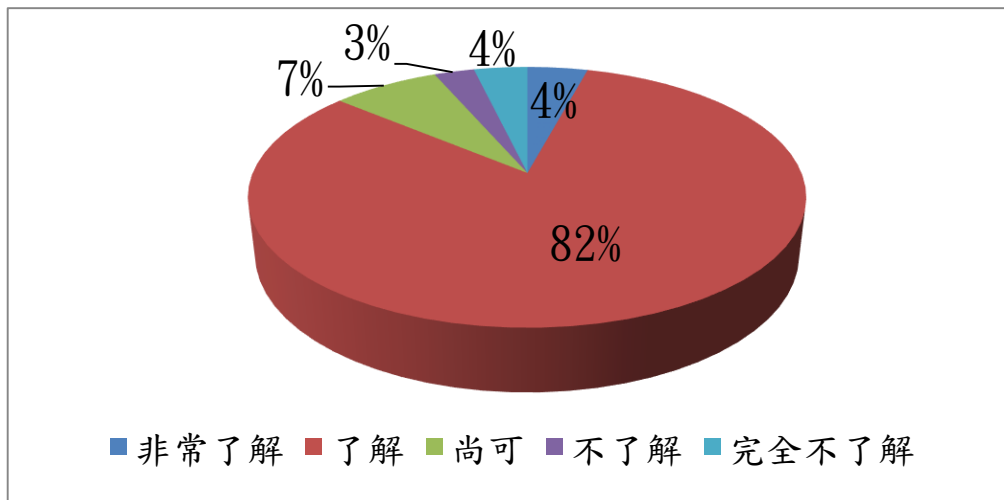
(1) 請問你出生於哪一個縣市或鄉鎮



▲圖 5-2-3 出生地比例圓餅圖

根據圖 5-2-3，可以得知填答者有 91 人出生於彰化市，占了 42%。

(2) 您了解彰化各鄉鎮的農特產嗎？

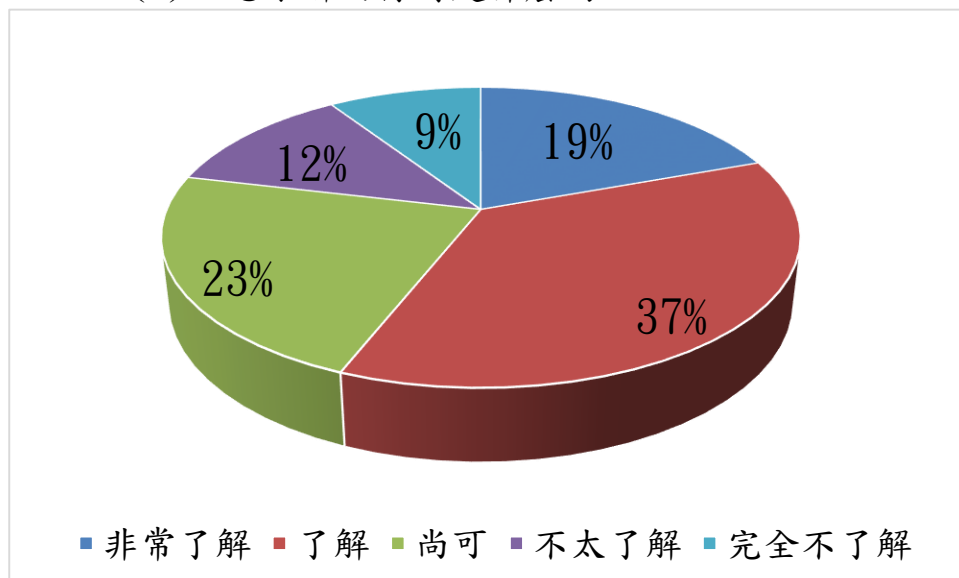


▲圖 5-2-4 農特產認識圓餅圖

根據圖 5-2-4，可以得知填答者中有 177 人了解彰化各鄉鎮的農特產占了 82%。

3. 對於兩行詩的認識與否

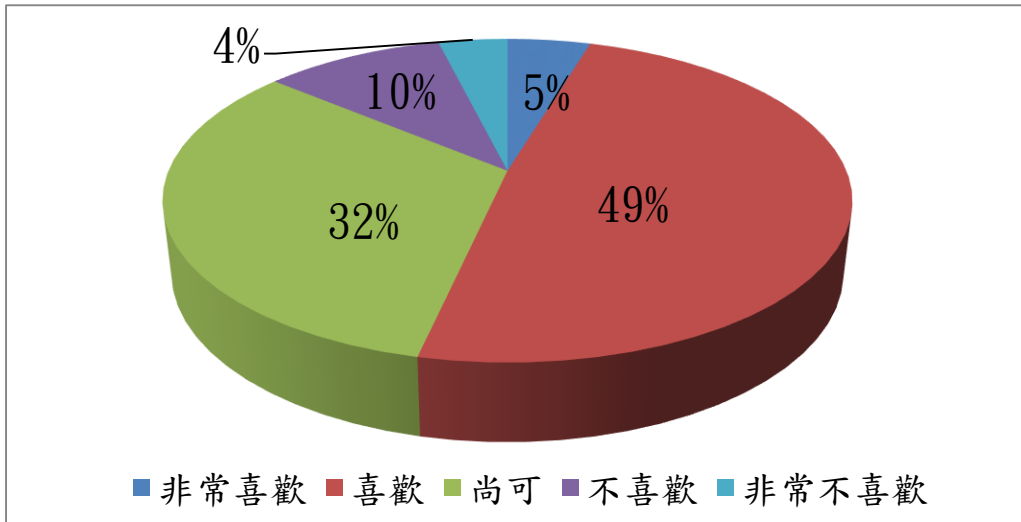
(1) 您了解兩行詩是什麼嗎？



▲圖 5-2-5 兩行詩認識程度圓餅圖

根據圖 5-2-5，可以得知填答者中有 79 人了解兩行詩是什麼，占了 37%。

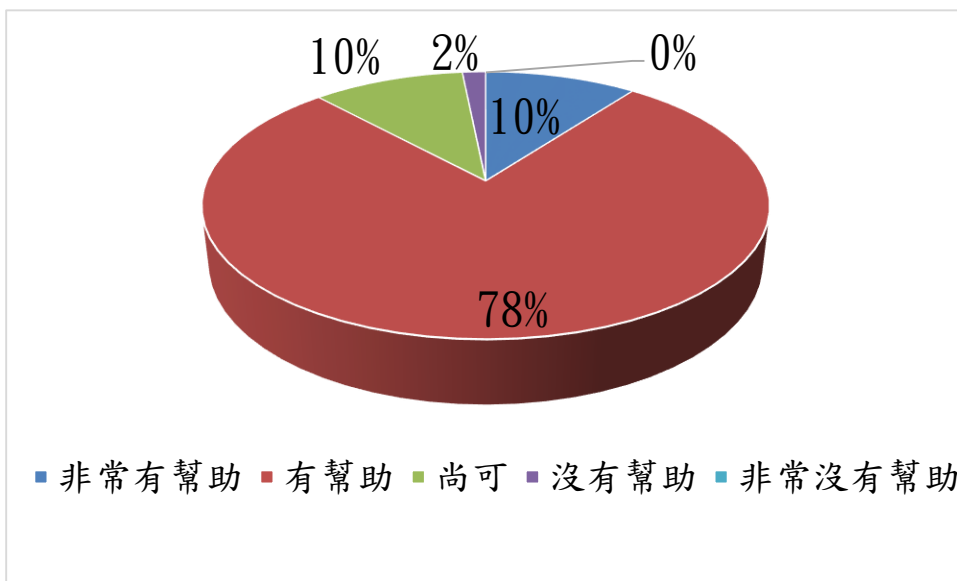
(2) 您喜歡兩行詩的風格嗎？



▲圖 5-2-6 喜歡兩行詩統計圓餅圖

根據圖 5-2-6 可以知道填答者中有 105 人喜歡兩行詩的風格，占了 49%。

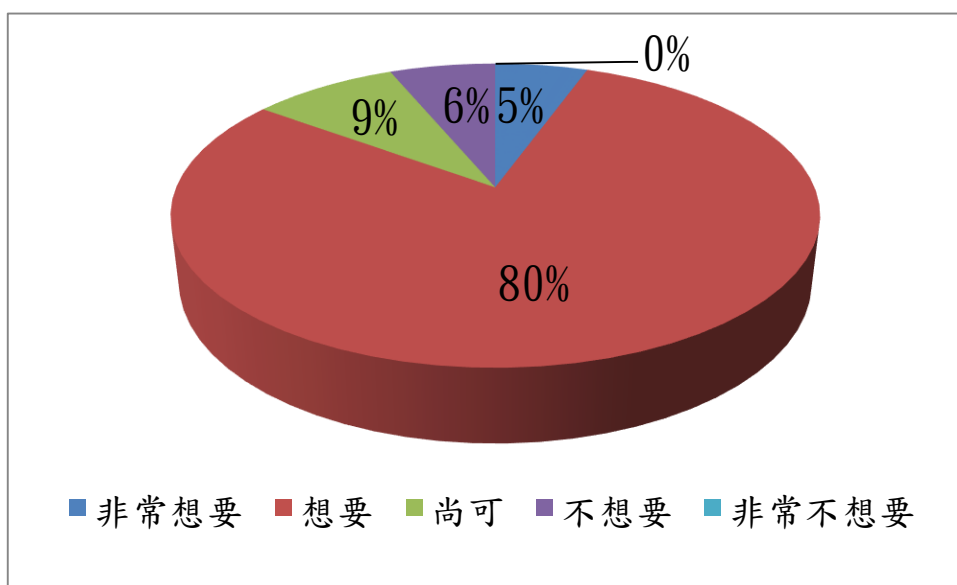
(3) 您認為兩行詩可以充分推廣農產品嗎？



▲圖 5-2-7 兩行詩幫助推廣農產品統計圓餅圖

根據圖 5-2-7 可以得知填答者中有 168 人認為兩行詩有幫助推廣農產品，占了 78%。

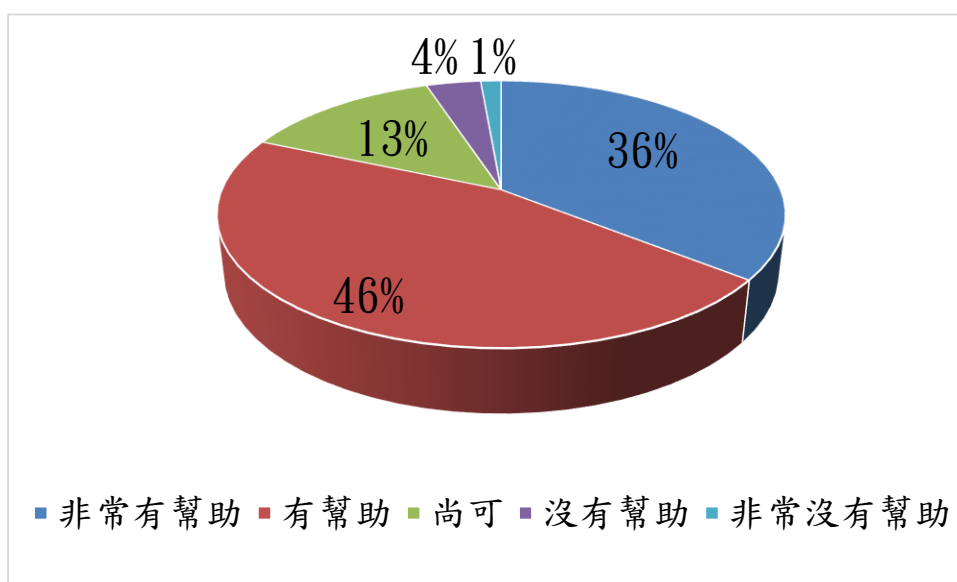
(4)如果您喜歡兩行詩，您會想要將兩行詩分享給大家嗎？



▲圖 5-2-8 兩行詩分享意願統計圓餅圖

根據圖 5-2-8 可以得知填答者中有 174 人想要將兩行詩分享給大家，占了 80%。

4. 藉由我們設計的農特產兩行詩可以幫助了解彰化縣各鄉鎮市的農特產嗎？



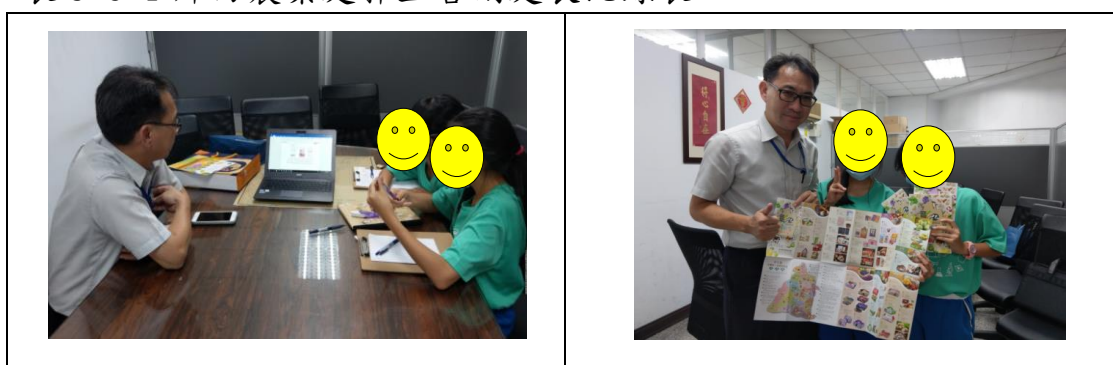
▲圖 5-2-9 農特產兩行詩幫助認識農特產統計圓餅圖

根據圖 5-2-9，填答者中有 99 人認為藉由我們設計的農特產兩行詩可以幫助了解彰化縣各鄉鎮市的農特產，占了 46%。

三、 拜訪彰化縣農業處

拜訪縣政府農業處副處長~郭至善先生，共同發現農業處的網站中所公告各地農特產資料少數未及時更新，副處長便提供農特產最新資料的書籍-「彰化幸福味」，更正農特產最新產銷資料；與副處長的訪談中學習到各地彰化農特產的特色，農業處也邀請我們用兩行詩文案攜手合作，將彰化各地農特產發揚光大，為家鄉帶來美好的改變。

表 5-3-1 拜訪農業處郭至善副處長紀錄表




四、 農特產攤販推廣

我們走訪彰化縣的四個鄉鎮，分別為秀水鄉、花壇鄉、二林鎮、芳苑鄉，拜訪當地小農，並請他們用我們製作的金句簡報，來推廣當地產品，與客人介紹農產品的特色，更讓印製好的簡報張貼在店家農特產品前，作為特殊形式的宣傳廣告，如表 5-4-1。

表 5-4-1 農業攤販推廣

農特產	推廣時照片	店鋪照	簡報張貼
秀水牛乳			

花壇茉莉花			
二林火龍果			
芳苑牡蠣			

在尋訪各鄉鎮小農時，我們詳細的與他們介紹了兩行詩的形式，更有小農熱情的分享了各式美味的農特產品，當地的與小農的心血結晶，呈現於一張薄薄的海報上，簡單而清新俐落的排版手法，與充滿溫暖的兩行字句，使我們一齊將家鄉的文化，寫在每個人的心中。

陸、 評鑑與檢討

一開始我們苦於思索著研究主題，卻在偶然間跟媽媽去全聯、家樂福逛街時，注意到了特別的「兩行詩」廣告形式，於是就開始從生活中的小細節裡發想了這個研究。

第二階段時，我們以為兩行詩非常簡單，不過是隨意講幾個字寫出罷了，但真正執筆時，一道難關就在前方等著，費盡心思的思考，卻是盲目地毫無頭緒，短短的兩行字句，卻花上我們好幾個禮拜的推敲，為了解決這個問題，最好的方法，就是奮力閱覽細讀彰化的農特

產資料，還實地拜訪了各自家鄉的特產，透過實際的作業，靈感終於源源不絕地湧出心頭。信心和能力都齊全，也開端了第三階段。

對於兩行詩擁有熱情的我們，更也希望大家能和我們一樣，於是就決定用兩行詩親身進行推廣，為了能深入了解大眾對兩行詩的認識，我們運用行銷守則，在社群軟體發布問卷，獲得了237份的熱烈回響，但在統計資料時卻出現了問題，發現許多人都亂填問題，經過篩選後，終於得出216份的完整問卷。

「金」晚我想來點~ 26 農特產任你點—兩行詩融入彰化縣農特產推廣文案，一份從零到有的研究，讓我們從寫詩的新手菜鳥，到能夠將主詞、動詞、副詞結合為一成一首完整的詩句；一份懷抱家鄉熱情地分享，從根本不了解家鄉的農特產，到能夠流暢的隨意的與人講解，這是我們的堅持，也是我們對彰化的熱愛！

柒、 參考資料

- 一、 瓦歷斯·諾幹(2011) ·當世界留下兩行詩·布拉格文化
- 二、 黃碧海 (2018) ·彰化幸福味·彰化縣政府
- 三、 戴國良(2018) ·圖解行銷學·台北五南
- 四、 川上徹也、黃立萍(2017) ·文案銷售·大樂文化
- 五、 農特產品【彰化縣政府- 農業處】
http://agriculture.chcg.gov.tw/07product/product01_list.asp
- 六、 瓦歷斯·諾幹 2011 當世界留下兩行詩·布拉格文化
- 七、 全聯 94 狂！6 款火鍋料標語大 PK
<https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=2068264>
- 八、 什麼是集客式內容行銷？搭配 SEO 創造高轉換的品牌經營手法！
<https://inboundmarketing.com.tw/digital-marketing-strategy/%e9%9b%86>
- 九、 CC 創用
<http://creativecommons.tw/search>

附件一
彰化縣農特產兩行詩問卷調查

您好：

感謝您撥冗填寫，本份問卷是為了了解大眾對彰化縣農特產及兩行詩的想法，以了解您透過兩行詩是否有更了解彰化的農特產，並作為未來發展建議方向之參考。

敬祝 身體健康 萬事如意

○○國小資優資源班學童 敬上

一、 基本資料：

1. 請問您的性別是？

男 女

2. 請問您的年齡是？（請依據實際狀況填答）

20歲以下 21~40歲 41~60歲 61歲以上

二、 彰化縣農特產

1. 請問你出生於哪一個縣市或鄉鎮

<input type="checkbox"/> 彰化市	<input type="checkbox"/> 員林市	<input type="checkbox"/> 二林鎮	<input type="checkbox"/> 埔心鄉	<input type="checkbox"/> 鹿港鎮
<input type="checkbox"/> 秀水鄉	<input type="checkbox"/> 花壇鄉	<input type="checkbox"/> 和美鎮	<input type="checkbox"/> 田尾鄉	<input type="checkbox"/> 二水鄉
<input type="checkbox"/> 芬園鄉	<input type="checkbox"/> 北斗鎮	<input type="checkbox"/> 埔鹽鄉	<input type="checkbox"/> 伸港鄉	<input type="checkbox"/> 田中鎮
<input type="checkbox"/> 溪州鄉	<input type="checkbox"/> 線西鄉	<input type="checkbox"/> 永靖鄉	<input type="checkbox"/> 芳苑鄉	<input type="checkbox"/> 埤頭鄉
<input type="checkbox"/> 大城鄉	<input type="checkbox"/> 福興鄉	<input type="checkbox"/> 溪湖鎮	<input type="checkbox"/> 竹塘鄉	<input type="checkbox"/> 社頭鄉
<input type="checkbox"/> 大村鄉	<input type="checkbox"/> 並非出生於彰化縣			

2. 您知道彰化各鄉鎮的農特產嗎？

非常了解 了解 尚可 不太了解 非常不了解

三、 兩行詩

簡介：

了解大眾對兩行詩的看法

兩行詩鮮活生動、溫潤人心且說者不一定要有名，但語句通常正面，足夠發人深省。

例如：經過火侯的淬鍊，得出苦盡甘來的人生~咖啡

1. 您知道兩行詩是什麼嗎？

非常了解 了解 尚可 不太了解 非常不了解

2. 您喜歡兩行詩的風格嗎?

非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

3. 您認為兩行詩可以充分推廣農產品嗎?

非常有幫助 有幫助 尚可 沒有幫助 非常沒有幫助

4. 如果您喜歡兩行詩，您會想要將兩行詩分享給大家嗎?

非常想要 想要 尚可 不想要 非常不想要

四、藉由農特產兩行詩可以幫助認識或了解彰化縣各鄉鎮市的農特產嗎?

簡介:

以下是我們所設計的兩行詩。

葡萄

下一步是酸還是甜，只有勇敢踏出才可以體會。

荔枝

華麗的宮廷珠寶，粒粒飽滿圓潤。

火龍果

二零二林夏秋，最火紅的寶石

稻米

辛苦的起頭，「甜」蜜的結「尾」。

玫瑰

就算滿身傷痕，也要追求光

彩奪目的愛情。

還有許多精彩兩行詩...

您認為藉由我們設計的農特產兩行詩可以幫助認識或了解彰化縣各鄉鎮市的農特產嗎?

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意