

彰化縣108學年度國民中小學學生獨立研究作品徵選

作品說明書(內文)

第一階段 研究訓練階段

一、 近二年學校獨立研究課程之規劃

1. 中年級，著重基本研究能力的培養，如：紀錄、作筆記、學習策略及歸納整理資料等。
2. 高年級，著重學生發現問題、高層次思考及規劃整體研究進度。

二、 學校如何提供該生獨立研究訓練

1. 透過任務導向的課程，引導學生儲備獨立研究的能力，從尋找研究方向、歷屆獨立研究觀摩、依照孩子的興趣深入探究、帶領孩子從日常生活環境的現象探討，包括人為現象的觀察啟發及自然現象的觀察啟發，進行科學探究活動。
2. 發現研究主題後，能有概念的選取不同的研究方法來進行研究，形成研究動機、探討可行性的研究資源並規劃整體進度，從問題中思考不同的解決方法，進而選取其認為最佳之方式。

「柑」味人生~探索彰化市的柑仔店

摘要

柑仔店又稱雜貨店，盛行於 1950 年代的台灣，散布在各地的社區與住家附近，舉凡菸酒、罐頭、零食、日用品等等都有販售，也能聯繫鄰里居民的大小事，扮演著早期庶民生活不可或缺的角色。1980 年代，隨著經濟起飛，便利商店與大型量販店陸續出現，衝擊了原本雜貨店的生存空間，數量逐漸減少，而今仍在營業的都是老字號店家。本文以口述訪談的方式對彰化市的四家柑仔店進行調查研究，發現柑仔店的人情味和懷舊的氛圍是超市或便利商店無法取代的，形同台灣庶民歷史的重要資產，值得保留，但今後要如何讓它活化並持續經營下去，則有賴你我的重視與行動。

壹、研究動機

在連鎖便利商店大行其道的今天，柑仔店(傳統雜貨店)的蹤影也正逐漸消失，目前碩果僅存、仍在經營的都是歷史悠久的店家，而其中有一家就是我阿公自己經營的柑仔店，在彰化市福山里營業至今已經 63 年，超過一甲子。我家的柑仔店創始人是我的阿祖，目前繼承經營的第二代老闆則是我阿公。我家的柑仔店在當年即是有菸酒公賣局販售資格的商家，而且店內賣的東西種類豐富又便宜，有人情味，很值得研究與介紹；但由於阿公目前年紀已經 71 歲了，加上無人可以承接這家店，讓我擔心這家店甚至這個行業最後就這樣消失，因此我想用田野調查與口述訪談的方式將這家柑仔店經營的歷史記錄下來，並尋找彰化市目前仍在營業的柑仔店，一併探索這些店家的歷史背景，並且能夠營業至今的原因。

貳、研究目的

- 一、了解傳統柑仔店的定義與特色。
- 二、了解彰化市區現有的柑仔店數量以及目前營業狀況。

三、從柑仔店的興衰探索台灣社會與經濟的變遷概況。

參、研究方法及研究流程說明

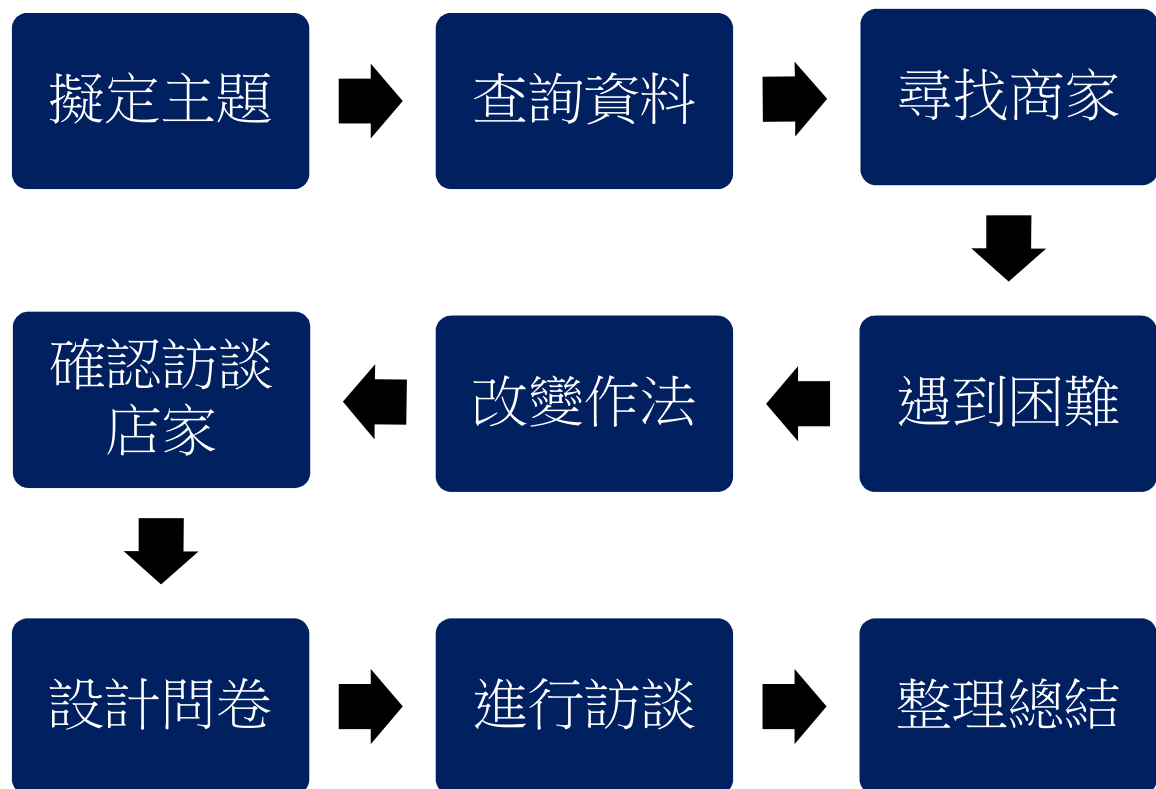
一、研究方法

(一) 田野調查法：實際訪問店家，觀察其商店外觀及內部陳設商品。

(二) 口述訪談法：以質性訪談的方式進行，以事先擬好的問題訪問店家老闆，用錄音、錄影方式記錄整個訪談過程，並在事後撰寫逐字稿保存。

(三) 文獻分析法：尋找與柑仔店相關的資料、文獻及書籍加以輔佐分析。

二、研究流程



肆、研究使用工具

			
錄影機	照相機	耳機	手機
			
隨身碟	紙	筆	筆記型電腦
			
夾板	橡皮擦		

伍、參考文獻

書名/篇名	作者	摘要	出處
圖解台灣懷舊柑仔店	張信昌	此為柑仔店的專書，圖文並茂，將台灣早期柑仔店各式商品與器具完整呈現，並且重現 12 個最經典的	晨星出版社 2013. 7. 11

		柑仔店以及古早味商店的場景。並從這些懷舊商品說明民國 50 年代的常民生活文化，同時以日常用品的設計符號與元素，了解設計符號運用在商品中的意義。	
發現有機新生活 —柑仔店	范奕雯 黃欣柔 曾莉婷 (新竹市私立光復中學二年級)	本報告以有機柑仔店作為研究依據，列出此店的優勢原因(SWOT 分析、行銷組合 4P)、與其他企業競爭之比較以及未來發展趨勢，並以文獻分析法來進行研究分析，探討出企業發展歷程以及創新的行銷手法。	中學生網站投稿作品(商業類) 2016. 3. 30
傳統與新潮的對決—柑仔店 vs. 便利商店	呂昱嫻 徐欣瑩 陳思瑄 (新北市私立樹人家商二年級商業	本研究分析說明雖然現代社會中便利商店客人較多，可是實際上人們心目中還是會	中學生網站投稿作品(商業類) 2016. 3. 29

	經營科)	渴望看到柑仔店。文末還提及與其他模式的商店比較起來，柑仔店雖然客人數量較少，但仍可以舉辦一些活動來吸引客人。畢竟親切溫馨的柑仔店在現代活中依舊保有便利的功能。	
消逝文化—嘉義地區傳統雜貨店之研究	李佳蓉 許淑婷 張菱珊 (國立嘉義高級家事職業學校餐飲管理科三年級)	此篇論文和本研究一樣，都是緣起於小時候居住的嘉義地區，在住家附近有柑仔店，店老闆和藹可親、雜貨店的商品獨特等，作者認為此有不可抹滅的紀念價值而決定深入探討當地的雜貨店文化。	中學生網站投稿作品(商業類) 2014. 3. 27
雜貨店 VS. 便利商店	劉亭妤 許胤璇 林珮瑜 (私立治平高中應用外語科二年級)	本文以嘉義地區的柑仔店為研究對象，從柑仔店販賣的東西、如何突破營運的困境以	中學生網站投稿作品(商業類) 2012. 3. 28

		及與便利商店的比較都有詳細見解，該文也運訪談調查的結果來說明，值得參考。	
柑仔店(kam\ -ma\ -tiamL)——舊式雜貨店臺灣話的語源與理據	劉建仁	本文對於柑仔店一詞的起源有詳細的說明，可以作為考究的依據，讓我們理解從「箬仔」到「柑仔」的演變歷程。	臺灣話的語源與理據(劉建仁著，電子書) 2011.11.1
數字台灣：便利商店與柑仔店文化	Mattel	本篇收錄於想想論壇的時事想想，作者羅列了20幾年間台灣便利商店的成長數量表，也說明了便利商店的崛起如何衝擊傳統柑仔店的生存空間，呈現出鮮明對比。	想想論壇 2013.7.15

陸、研究資料分析

一、定義

本研究所敘述的「柑仔店」，就是以前販賣各種生活日用品與食品的雜貨店。「柑」一字並非指橘子類的極柑，而是台語的 kām-á仔，閩南語漢字寫成「箬仔」，意指用竹片編成圓形、邊緣高起、直徑約40~100公分大小、用來盛東西的大盤子，這就是以前陳列在雜貨店

面的竹具，一個個大小不一的「籩仔」，上頭擺放香菇木耳、米粉冬粉、豆皮、麵條、小魚乾、罐頭等乾貨及生活日用品、雜貨來販賣，此即「籩仔店」名稱的由來。而目前所謂的「柑仔店」則是取「柑」字的諧音而成。(圖片來源：臺灣數位文化中心)



二、彰化市的柑仔店家列表

我們從彰化市福山里展開實地踏查，範圍擴及中庄里、永福里、龍山里、中山里、南瑤里、石牌里等行政區域，發現了一些柑仔店家如下表所列：

商行名稱	負責人	地址	菸酒 牌照	現況	經營起迄	受訪 與否
001 新寬成行	黃 00	彰化市中山里 中山路	有	營業 中	民國 48 年 至今	受訪
002 集成商行	吳 00	彰化市福山里 山中街	有	營業 中	民國 45 年 至今	受訪
003 芳益商店	黃 00	彰化市永福里 陳稜路	有	營業 中	民國 60 年 至今	受訪

004 台 74 柑 仔店	不透露	彰化市石牌里 大彰路	有	營業 中	民國 80 年 至今	受訪
順吉商店	張 00	彰化市福山里 彰南路	有	營業 中	民國 54 年 至今	不受 訪
南瑤商店	不透露	彰化市南瑤里 南瑤路	有	營業 中	未知	不受 訪
雲卿商行	不透露	彰化市龍山里 中山路	有	營業 中	未知	不受 訪

說明：

- (一) 上面的表格中，基於個資保護的理由，除了商店名稱完整呈現，其他如店家負責人姓名、地址我們加以保留，只做部分顯示。另外，也有些店家不願意受訪，所以對其現況不得而知，只知道有這些雜貨店在當地仍繼續經營著。
- (二) 上面七家柑仔店家是在研究過程中陸續發現的，有的就在街道馬路旁，有的則隱身在巷弄裡面，但都持續經營中，可見柑仔店仍有少數的消費客群在支持，也見證柑仔店具有無可取代的吸引力或功能存在。

三、店家口述訪談內容分析

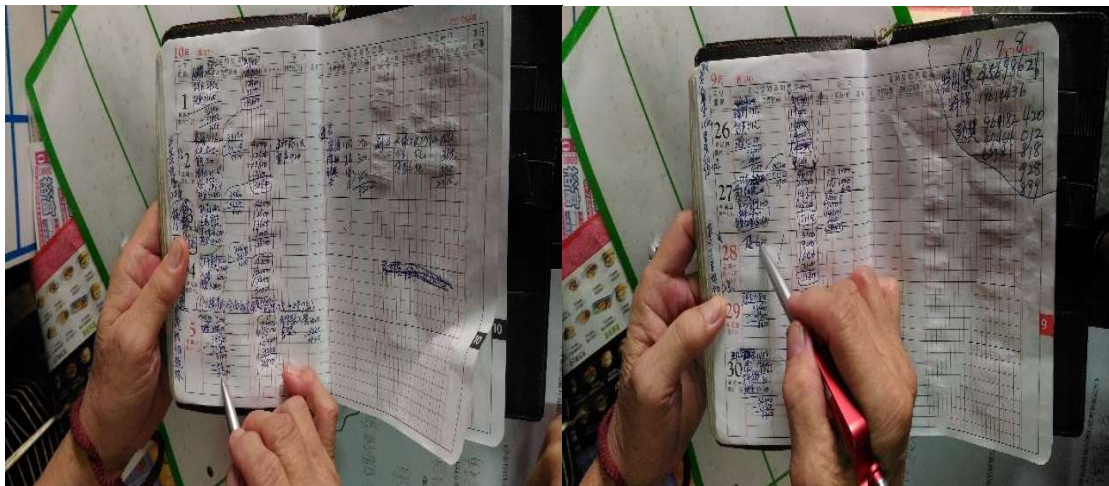
(一) 001 新寬成行

本店家位於大馬路旁，緊鄰大型的小學校，商店的招牌很顯眼，並不是當初的懷舊樣式，詢問之下才知道當初在民國 48 年(1959 年)開店的地點位於目前位置的斜對面，大概到了民國 60 年(1971 年)才遷至現址。這是一家比較小型的雜貨店，裡面主要有菸酒、雞蛋、飲

料、零食餅乾，以及衛生紙、洗衣精、肥皂等日常用品；另外，店裡還販賣各式各樣的小玩具，因為在學校旁邊可以吸引學童來店購買。



本店成立至今已有60年，負責人黃爺爺也是中山里第八鄰鄰長。他表示開店當初營業額就很不錯，其營業的利潤就可以足夠負擔整個家庭的開銷，詢問下得知黃爺爺家有五名兒女，全靠黃爺爺、黃奶奶的雜貨店收入來養家活口，可見雜貨店在民國50、60年代很盛行，幾乎所有店家都能靠經營雜貨店維生。然而，時代的變遷，自從便利商店在台灣開始發跡之後，雜貨店的收入就每況愈下，黃爺爺表示，就現今的收入跟當初比起來，竟然只剩下十分之一，可見影響甚鉅。而黃爺爺很大方的讓我們看店裡營業的記帳本，我們也因此得知目前本店每周營業額約在3000-4000元之間，推想當年每月收入應可達到十萬元。



黃爺爺表示雜貨店目前能做多久就算多久，雖然心裡也會希望兒女繼承這家店，但因為他們每個人都事業有成，有當醫生的，也有當老師的，如果要接手應該就只能等待他們未來退休了，總之就是維持目前的營業現狀。另外，也不會想要轉型成為便利商店，因為人手不足，只有黃爺爺、黃奶奶兩人一起看店，加上也沒有多餘的資金可以投資加盟便利商店，因此不曾有將柑仔店轉型的念頭。



(二) 002 集成商行



本店位於彰化市大竹(註：台灣清治末期至日治初期，彰化市大竹地區為一街庄，稱為「大竹圍庄」。) ，隱身在靠近山腳的小徑中，算是社區型的柑仔店，成立當初就是在目前的位置。這家柑仔店是我們訪問的店家中歷史最久的，至今 63 年，目前經營的吳爺爺是第二代。訪談中，我們了解這家店所賣的東西非常多樣化，首先就是新鮮的蔬菜水果、魚類及白米，販賣期間約是民國 60~80 年代(1970~1990 年間)因為當時還沒有菜車(載滿整車的食物與日用品沿街叫賣)，加上住家距離菜市場又太遠，因此第一代的吳爺爺在經營之初就決定要賣米和蔬果魚肉，就是把這些新鮮的食材放在前面提到的「籩仔」，讓我們可以想像一個個大小不一的「籩仔」排滿店面平台，就是最經典的「籩仔店」形象。從右上方的老照片我們可以看到當年擺設蔬菜平台的模樣，一旁還有一根根直立的甘蔗，而照片中右上角還能看到菸酒公賣局的販賣許可招牌。吳爺爺說除了甘蔗，還有菱角的銷路也很好，另外還曾經從東南亞進口榴槤來販賣，當時的價格是一顆 1000 元，而且會貼心幫忙客人去除外殼，只留果肉，算是滿特別的經驗。



吳爺爺家的商品還有一樣吸引我們的就是砂糖，不同於市面上砂糖多半來自於東南亞或中南美洲，吳爺爺家的砂糖一直都是從雲林縣虎尾糖廠(興建於1907年，歷史悠久。)進貨，而其他像是太白粉、樹薯粉等等食材也都是品質優良的國產品，這是吳爺爺在經營上對商品的堅持。其他方面，這家柑仔店還販賣基本的日用品、乾貨、罐頭食品、零嘴，甚至連簡單的文具用品(紙筆、剪刀、糰糊等等)都有販售，方便社區成員需要時能就近購買。另外，我們在店內還發現了有歷史感的火柴盒，推算距今應有30年之久，其中的火柴竟然還能點燃。





吳爺爺的店不只是販賣商品，也不僅止於和顧客交易，更進一步說，就像多元服務站，因為早期台灣並非家家戶戶都有電話，而吳爺爺的店設立時就向中華電信申請電話，方便街坊鄰居聯絡。此外，吳爺爺也認識社區中所有的家戶及裡面的成員，有的鄰居至今已經 80 幾歲仍會來店裡消費、閒話家常，大家都是熟識已久的老朋友，彼此交流密切，互相關心，甚至下一代之間也都有往來。訪談中，吳爺爺說他的店可以幫忙代客叫計程車，也在店家前面裝設監視器，發揮守望相助的功能。由此我們看到了柑仔店不只是供應日常所需商品，更進一步維繫著社區成員間的情感與安全。而貼心的吳爺爺還表示來店裡消費的客人可以賒帳，早期有的人竟然還欠過一整年的，進一步詢問才知道當時由於農業社會的關係，客人多半都是務農，必須等到收成後賣出去才有錢進帳，也才能還錢，因此就讓客人賒了一整年。而吳爺爺也很會做生意，例如買香菸送火柴、打火機，也曾經送過買食



材的客人味素，過年過節還有送春聯，早期體力好還能送貨到府等等，堪稱是有口碑的優良店家，與顧客間充滿和諧互動。

關於營業額方面，第二代吳爺爺也表示，營業至今都沒有虧本過，而且至今都還有賺到錢，但是以前到現在景氣真的差很多，營業額大約只剩下以前的三分之一。以前每日約有 6000~7000 元進帳，這樣大概就有 2000~3000 元的利潤，加起來每個月所賺的多達 7~8 萬元，但現在每個月能夠賺 1~2 萬元就已經算很多了。以前能夠靠經營柑仔店維生，供應一個兒子、五個女兒安心成長都沒問題，可見早期柑仔店是能夠維持家計穩定收入行業。訪問當中，我們發現目前吳爺爺的店竟然就緊鄰一家便利商店，便利商店人潮明顯眾多，但吳爺爺表示仍會繼續經營下去，因為他相信柑仔店有無可取代的功能，加上因為一直都是在自家經營，所以至今還能維持下去。

最後談到會不會讓下一代經營時，吳爺爺表示絕不會鼓勵子孫繼承，因為柑仔店的未來無法有太多展望，頂多只能維持現況，而第三

代的兒子媳婦因為也有穩定的工作，所以就是平日上班，等下班後會來店裡照顧一下，不會考慮接手。另外也不會考慮開分店，因為人手不夠，所以長久以來都是吳爺爺和吳奶奶一起胼手胝足經營著。

(三) 003 芳益商店

這是一家規模比 001 新寬成行小一些的商店，因此店內販賣的商品就是基本的菸酒、飲料、罐頭三大類。店家外觀的看板名稱被遮掉一半，但仍可感受得到舊時代的氣氛。

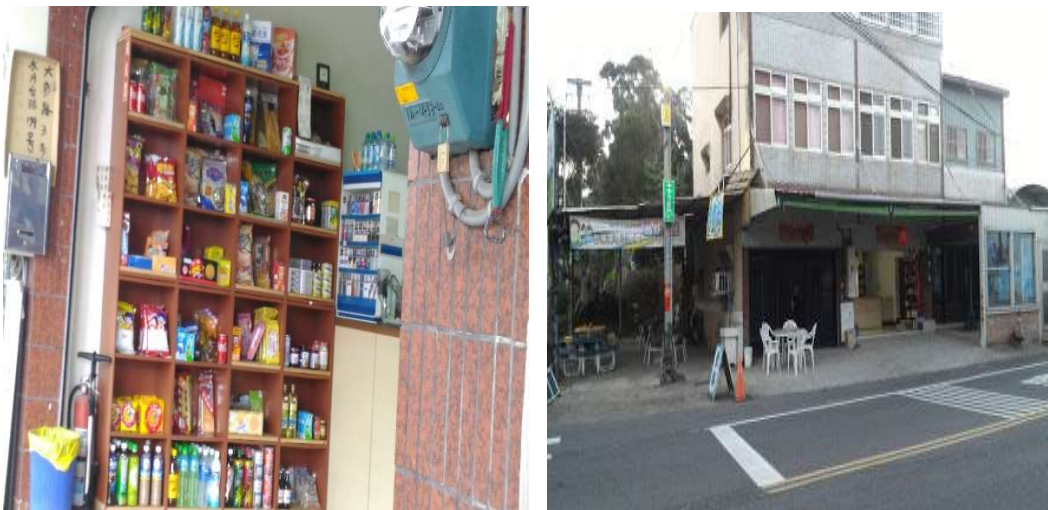


這家店成立於民國 60 年(1971 年)，地點位於連接省道台一線的交叉街路上，負責人是黃奶奶，當年她也是為了養家才開柑仔店，和前面兩家柑仔店一樣，黃奶奶在當年同樣因著開店而把兩個兒子養大，並維持基本家計，但目前每個月收入也只剩下以前的三分之一而已，會來店內的都是長期以來的老顧客，因此這些店家都同樣見證了台灣經濟景氣的起伏，以及便利商店崛起後對傳統柑仔店的衝擊。

黃奶奶表示，店家就是自己的房子，所以省去房租，還能維持下去，而我們也發現附近相距 100 公尺處就有一家全聯福利中心，但仍然會有客人願意來黃奶奶的店裡買東西，黃奶奶說有時候社區的客人連前面 100 公尺處的全聯都稍嫌太遠，而自己的店裡還比較近一點，所以還能吸引一些客人上門，其中也包括路過社區的客人。

黃奶奶表示未來仍會繼續經營下去，直到體力無法負荷為止，而且也不會讓下一代繼承，因為同樣覺得柑仔店雖然有存在的價值，但以現在的景氣來看並非能夠養家活口。

(四) 004 台 74 柑仔店



這一家位於銀行山區的柑仔店，算是在彰化市的邊緣地帶，是我們某次到山上郊遊踏青時無意間發現的，就位於 139 縣道的大彰路上，屬於石牌里管轄區。店家較為低調，不想透露太多訊息，只願意表示這家柑仔店就是自己的住家，成立約在民國 80 年間(1991 年左右)，距今約 20 幾年，成立的理由是這裡有很多路過的客人，有的是運動

中途會停下來休息，有的則是會到附近的乳牛牧場參觀，順道在此買飲料，因此覺得人潮足以支撐一家柑仔店來服務客人。就我們的觀察，附近並沒有任何超商，會來這家柑仔店的客人真的很多是到山上的運動人士，有單車客、跑步者，也有重機車、汽車遊客，週末的時候人潮眾多。基於客人的性質和上述三家柑仔店不太一樣，店內雖然也有販賣少數日用品，但仍以菸酒、飲料、泡麵、零食這四類為主，同時店內擺設的規模也更為簡單。

四、柑仔店商品與經營綜合分析

(一) 四家商店販賣的商品（包含曾經賣過但現在已經沒賣的）

商店名稱 商品種類	001 新寬成行	002 集成商行	003 芳益商行	004 台 74 柑仔店
菸	V	V	V	V
酒	V	V	V	V
醬油、醬油膏	V	V	V	
蛋	V	V		
糖	V	V	V	V
鹽	V	V	V	V
蔬菜		V		
米		V		
肉		V		
水果		V		
糖果	V	V	V	V
飲料	V	V	V	V
餅乾	V	V	V	V
罐頭	V	V	V	V
洛神花茶		V		
魷魚(乾貨)		V		

蠶豆		V		
甘蔗		V		
金紙	V	V	V	
火柴/打火機	V	V	V	V
文具		V		
玩具	V	V		
洗滌用品	V	V		V
衛生紙	V	V		V
菜瓜布	V	V		
糰糊		V		
麵線		V		

經過調查並由上表整理發現，所有店家都會販賣的商品就是菸酒、調味料（糖與鹽）、糖果餅乾以及打火機這幾類。另外，002 集成商行有很多商品比較特殊，如甘蔗、洛神花茶、麵線、文具等等。而訪談中也得知從早期至今，所有店家銷售最好的商品仍以菸酒為主。

(二)現今的柑仔店與便利商店各項評比分析

項目/店的種類	雜貨店	便利商店
空調設備		勝
人情味	勝	
乾淨度		勝
商品售價	勝	
連鎖程度(店家多寡)		勝
服務便利性		勝
店內網路服務		勝
營業時間長短		勝
收入		勝
歷史性	勝	

由比較表格中我們來做歸納，24 小時營業的便利商店人潮比柑仔店的人還多，是因為便利商店沒有打烊時間，方便夜生活的人士利用，而且透過舉辦各種商業活動可以吸引不同族群，另外還有商品多樣化、連鎖店家數眾多等等優勢；但另一方面來看，柑仔店的東西便宜，店家有人情味，且一直扮演著社區守望相助的角色，和鄰居們互動密切，而懷舊氣氛也是能吸引人上門的因素，基於這些特點，雖說柑仔店目前經營上已經不見往日的榮景，卻還是一直存在於大街小巷中，並沒有真正消失。

柒、研究感想

這份研究因為想要保留雜貨店濃濃的人情味而展開，我們由衷希望就算時代改變，每一家雜貨店還是可以一直存在；尤其是阿公家的雜貨店，隨著阿公年紀大了，很怕未來沒有人傳承，所以其實在我心中會有想要繼承的意願。如果阿公的雜貨店關閉了，我想我童年美好的回憶也會跟著一起消失，所以很希望雜貨店永遠開著。

另外，因為這次的研究需要做訪談，所以有成員是第一次走進雜貨店，以前因為覺得雜貨店的東西髒髒的、品質也不太好，所以以前都只去便利商店或超市，但經由這次在不同柑仔店進行訪談後卻發現，其實傳統雜貨店並沒有那麼髒，也沒那麼令人厭惡，而且每個店家還很有人情味，東西也很多元，真的值得將它們保留下來。

捌、研究困境與未來展望

研究過程中，我們所遇到的第一個困境就是在尋找柑仔店的過程中真的不容易發現它的蹤跡，然後也會遭到一些店家拒絕受訪，因此我們格外珍惜這些願意接受訪談的柑仔店，讓我們得以深入體驗傳統店家的經營氣氛，了解以前的時代如何銷售商品。其次，我們所遇到的困境就是不太會說台語，縱使可以聽得懂一部分的台語，但如果遇到老人家使用的形容詞和細微的表現方式太艱深，我們還是無法理解，因此訪談過程比較辛苦，除了需要指導老師協助，還必須將訪談問題寫下來，並用各種方法標示註記發音，事後整理錄音資料時再一一追

溯訪談內容。而在溝通過程中我們也格外緊張，怕說得不好，所以我們決定未來一定要把台語練得更流利才能因應各種口述訪談。再者，研究相關的文獻也較為缺乏，只有一本專書，其他都是小論文以及網路報導，能參考的具體資料非常有限，這也是研究過程的困境。

關於本次的研究，我們覺得未來還可以再多進行深入分析，例如：以量化問卷來研究現代人對傳統柑仔店的觀感、找出更多和柑仔店相關的老照片、物品、報導來進行細部分類研究等等，這些在未來都會成為保存庶民歷史文化重要的一環。

玖、結論

台灣早期的柑仔店，是庶民生活不可或缺的好幫手，它補充了每個家庭的日常用品，解決了主婦們採買的煩惱，聯繫了街頭巷尾住民們的情感，更滿足了孩童們對零食餅乾和玩具的單純渴望，它在當年就像不會被大家格外重視的場所，自然地存在於人們的心目中，隨處可見；但如今卻大幅地凋零，被新穎的便利商店取代了，因此喚醒了我們要趕緊將它紀錄下來的意識。柑仔店見證了台灣從早期到現代經濟景氣起伏的過程，也陪伴各階段的人們成長，每個人心目中都有一段自己與柑仔店專屬的回憶，我們透過這次的柑仔店研究也衍生出一份特別的情感，希望今後還能看到柑仔店的蹤影持續保留在你我的日常生活當中。

拾、參考資料

1. 圖解台灣懷舊柑仔店，張信昌著，晨星出版社。2013. 7. 10
2. 臺灣話的語源與理據，劉建仁著，自身出版，電子書。2011. 11. 1
(<https://taiwanlanguage.wordpress.com/>)
3. 數字台灣：便利商店與柑仔店文化，Mattel 著，想想論壇。2013. 7. 15
(<https://www.thinkingtaiwan.com/content/988>)
4. 傳統與新潮的對決－柑仔店，呂昱嫻、徐欣瑩、陳思瑄著，中學生網站小論文。2016. 3. 29
(<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2016/03/2016032920403537.pdf>)

5. 雜貨店 VS. 便利商店，劉亭妤、許胤璇、林珮瑜著，中學生網站小論文。2012. 3. 28

(<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2012/03/2012032814161066.pdf>)

6. 消逝文化—嘉義地區傳統雜貨店之研究，李佳蓉、許淑婷、張菱珊著，中學生網站小論文。2014. 3. 27

(<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2014/03/2014032712363778.pdf>)

7. 發現有機新生活—柑仔店，范奕雯、黃欣柔、曾莉婷著，中學生網站小論文。2016. 3. 30

(<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2016/03/2016033022060008.pdf>)

附錄、口述訪談問卷題目格式

訪談店家： _____ 地點 _____ 日期： _____

受訪者： _____ 訪談者： _____ 記錄者： _____

1. 營業期間（從何時開始?）

2. 店裡有賣什麼？ 哪些種類？ 最多人買的商品是什麼？

3. 來買的人大多是什麼年齡？ 職業？ 住附近嗎？

4. 店裡的東西可以幫忙外送嗎？ 從前至今有什麼特別的經營方式？

5. 跟客人之間有什麼樣的互動或者難忘的經驗可以分享呢？

6. 現在的生意和約 30 年前有何差別？你覺得這段期間台灣的景氣發展有什麼變化呢？

7. 營業至今賺錢多還是虧本多？ 會不會想要轉型加入連鎖便利商店行列嗎？ 為什麼？

8. 今後也會一直營業下去嗎？