

附件六之一

彰化縣 108 學年度國民中小學學生獨立研究作品徵選
作品說明書（封面）

作品編號：（由承辦單位編列）

組別：
 國小組 數學類
 自然與生活科技類
 國中組 人文社會類

作品名稱：

藝起玩秀水-探討秀水鄉「金興社區」社區總體營造

◎封面切勿出現校名、作者、校長及指導者姓名，違者不予評審並退件。

第一階段、研究訓練階段

壹、近二年學校獨立研究課程之規劃

獨立研究課程的規劃，指導老師需先了解學生的先備知識與能力，然後以漸進式的方法安排教學進度與內容。由教師指導學生從課本所學知識內容出發，引導學生尋找生活中相關的研究題材並進行延伸性思考與探究。

研究過程中透過本校輔導室及相關處室提供各項書面及資訊科技協助。

貳、學校如何提供該生獨立研究訓練

一、學校輔導室於獨立研究招募階段開設「獨立研究說明會」，提供欲參加之師生瞭解獨立研究相關訊息，以利師生掌握研究方向。

二、學校提供研究進行中所需的文件資料、資訊設備、研究教室及彰化縣獨立研究競賽成果冊供學生借閱參考。

三、學校安排有經驗或曾參與獨立研究獲獎的教師作經驗傳承與分享，促使學生在研究過程中能適時調整正確的研究方向。

第二階段、獨立研究階段

壹、研究動機

在一次因網頁製作採訪聯合創作陶坊創辦人李淳雄先生的機會裡，我們與在地同學一起實地走訪了秀水鄉金興社區。秀水鄉因為缺乏特色社區，我們的組員中幾乎沒人到訪過秀水鄉。

在訪談中，李淳雄先生為我們介紹陶瓷藝術及工作室的特色外，還帶我們一行人參觀被稱為「酪農之鄉」「雨傘王國」的金興社區。在原以為默默無聞的社區中，我們參觀了富雨洋傘、岡聯牧場、小美布丁蛋糕等。此時，我們一行人不約而同對如此有特色的社區產生了興趣。

回想起一年級公民課有介紹到「社區總體營造」一詞：近年來許多社區推行社區總體營造計畫和農村再生計畫，透過政策營造出更美好的家園，也打出知名度。我們的研究方法以質化方法為主，其中針對社區居民、特色商家及地方人士進行訪談，經過問卷分發、實地踏查及訪談等田野調查的方式研討出結論與未來展望之建議。

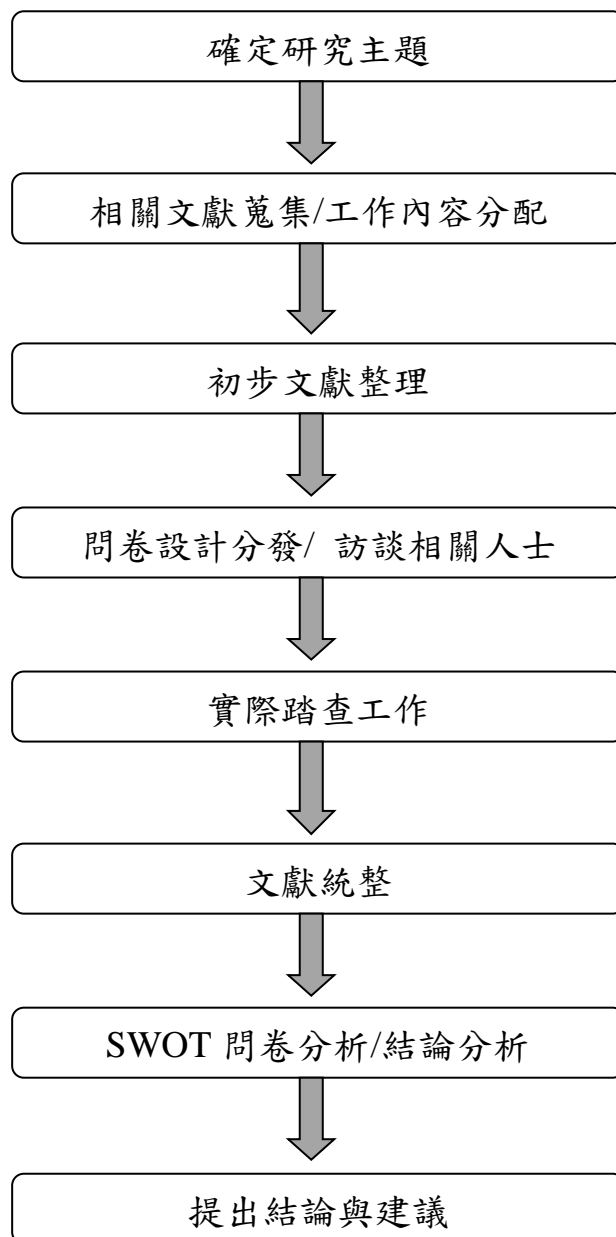


(圖片說明:研究小組手繪金興社區遊歷地圖)

貳、擬定正式計畫、研究問題及工作進度表

一、擬定正式計畫

1. 查詢相關網站及書籍，了解社區總體營造的意涵。
2. 實地訪查秀水鄉金興社區環境景觀樣貌。
3. 透過問卷訪問當地商家、社區居民及地方重要人士，了解當地居民對社區總體營造的認識。
4. 分析訪問資料及文獻資料推論金興社區應如何改善社區總體營造進而凝聚社區共識。



二、研究問題

金興社區不僅有社區發展協會的發展單位也具備產業發展事項如農事體驗、彩繪洋傘、DIY 奶酪、餵牛體驗、陶藝 DIY、鮮採葡等產業特色。然而，身為在地縣民的我們竟然不知道這一充滿魅力的社區，不僅潛力無窮而且還具有能成為觀光熱點的社區。為了解開我們一行人的疑惑，藉由與李淳雄先生訪談內容與老師的協助，我們開始進行深入探討與專研，因為能更了解金興社區，並透過公民意識的展現推動金興社區成為彰化縣社區總體營造觀光熱點，造福民眾也讓居民更有凝聚力。

因此，依據研究動機，我們製作結構式問卷，透過在地居民引導以實地訪問方式深入住家庭訪問當地居民，找出金興社區總體營造目前所面臨到的問題，並提出解決方法。故本研究提出以下研究問題：

- (一) 當地居民對於金興社區的認知與看法？
- (二) 金興社區總體營造目前所面臨的問題為何？
- (三) 金興社區總體營造如何活化產業特色？

三、工作進度表

時間 工作進度	七月	八月	九月	十月	十一月
確認主題	██████████				
資料收集	████████████████████				
彙整文獻		████████████████████			
製作問卷		████████████████████			
踏查訪問			████████████████████		
資料統整				████████████████████	
提出結論				████████████████████	

參、彙整相關文獻

一、社區總體營造之探討

「社區總體營造」(total community construction) 1994 年後受到日本、歐美國家公部門與民間團體的重視，1990 年代成為台灣文化建設的主流價值。於 1994 年由行政院文化建設委員會主委申學庸提出其概念與作法，社區總體營造以「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體」的概念作為行政的新思維，並將「政策」作為主要目標，更以「由下而上」、「由基層到政府」、「民眾參與」、「社區自主」等運作原則與方式，凝聚社區意識(文建會，2005)。

「社區總體營造」強調從生活的社區出發，透過社區共同體的建構，喚醒社區居民的自覺，重建人與人、人與環境、人與社區的和諧關係，找到文化的根源，凝聚社區共識，全面改造與發展在地文化，以提昇生活品質。

在台灣，1960 年代開始有「社區發展」的核心理念和政策推動，自 1994 年陳其南在文建會提倡「社區總體營造」的新概念之後，逐漸改用「社區營造」一詞。社區營造指的是：居住在同一地理範圍內的居民，持續以集體行動來處理其需要共同面對的生活議題，解決問題的同時也創造生活福利，使居民不僅能彼此之間有良好互動，還和社區環境建立緊密的關係。而民國 83 年，文化部提出社區總體營造政策，鼓勵居民以由下而上的方式，主動關心社區，並以社區的文化特色為基礎，提出社區營造的計畫。在過去，因為政府是主導者，導致居民參與度不高，但在提出此政策後，社區居民成為發展社區營造的主導人，政府轉為輔助的角色，提供支援和經費，提升社區的主動性(取自國中社會課本第一冊)。

推動社區總體營造，不僅可以促進社區的多元發展，凝聚社區意識，更強化組織的運作以及培育人才，是社區得以永續經營的關鍵。由於少子化及高齡化，台灣與日本等地，均出現了城鄉人口銳減、往大都市集中的效應。因此，政府訂 2019 年為地方創生元年，希望藉此促進島內移民，均衡城鄉差距(遠見月刊，2019)。我們在文獻資料

中發現，成功轉型後的社區能利用在地資源，引入人才及創意，營造活潑多彩的地方社區，進而提供新的就業機會與生活條件，進而留住或吸引外移人口，振興地方的活力。在台灣，社區總體營造的成功案例也不在少數，根據文獻資料的收集，我們發現和金興社區同屬於中小型社區的有新北市石碇區、台北市北投區的吉慶社區聖誕巷、臺中市彩虹眷村、雲林虎尾頂溪貓咪故事村、新北市雙溪區等都在在地居民努力經營下成功轉型成為特色社區。

二、秀水金興社區

(一) 酪農之鄉

金興社區位於秀水鄉東南方，在民國 60 年代左右，開始有居民養乳牛，是全台最早也最大的酪農專業區，曾有約 50 戶的酪農飼養乳牛，目前全社區共有四戶酪農成立第二產銷班和大約 700 頭的乳牛。這裡的居民大部分以種植水稻為業，有些則會種植柳丁。目前金興社區內二大牧場分別為岡聯牧場及永霖牧場。

岡聯牧場創立於民國 59 年，由已故的李源和先生以及現任廠長李源池先生共同合作，是國內重要的原生乳供應區，因受 WTO 的影響和配合政策，轉型為生活體驗之牧場，而為了勉勵子孫「飲水思源」及「聯合作戰」，便取名「岡聯」。

永霖牧場在民國 61 年左右，由原本從事農耕的第一代經營者配合當時的農業升級政策，開始畜養乳牛，近期則轉變為觀光牧場，主要分為「畜養區」、「互動區」；「畜養區」為專業飼養牛隻住所，不會開放給一般民眾；「互動區」則有溫馴可愛的小牛能和民眾互動。

(二) 雨傘王國

富雨洋傘於民國 95 年加入製造成品的行列，初期雖使用耐用的骨架、台灣最好的傘布，並以耐用為原則，卻因雨傘太老氣，而常被消費者嫌棄，但經改良後雨傘品質優良，買氣因而大增。

(三) 陶藝創作

「聯合創作陶坊」是除了新北鶯歌、嘉義等地，另一個玩陶土，與陶共舞的好地方，成立 20 多年，推廣在地陶藝活動，深耕陶藝文

化，常配合當地文化局社團舉辦活動，有銀髮族玩陶、教育局教師陶藝研習、文化局成人兒童陶藝研習、國中國小美術班、幼兒陶藝推廣、新住民陶藝研習等不勝枚舉，在落實陶藝推廣工作上不遺餘力，現成立新的陶藝園地，場地寬敞、設備齊全，在推廣陶藝教學和聯誼社團盡更大力量和地方景點的結合，造福鄉里。

聯合陶坊是愛陶者聚集研究討論之園地，為地方發展學會爭取藝術介入空間經費，辦理藝術與陶藝研習活動，提供地方供社區發展協會使用，結合地方觀光、酪牛農場、葡萄園、古蹟等等，建立地方特色。

(四) 社區景觀

1. 自然景觀

金興社區因屬八堡一圳之灌溉區域，擁有天然農村景緻及豐富的生態環境；但大多的多為農地重劃道路排水溝之灰色混凝土所覆蓋，致所仰賴的是農村田園景觀與社區閒置空間活化再生的景觀難以展現。

2. 人文景觀（含歷史建築、古蹟）

(1) 陝西吳家古厝：為一棟近百年之古厝，左右各擁有五條護龍，高雅恬靜，為中視「大陸尋奇」拍攝之「陝西尋根」節目主要景點。無論建築格式高雅、彩繪、木雕皆屬上品。

(2) 烏面將軍廟：相傳是明朝鄭成功部下馬信將軍（陝西人）死後之紀念廟宇，是秀水鄉陝西村附近居民之信仰中心，每年農曆八月二十三日誕辰，熱鬧非凡。烏面將軍廟與大陸陝西人尋根有著一段特殊且耐人尋味的故事，值得參觀者細細品味。

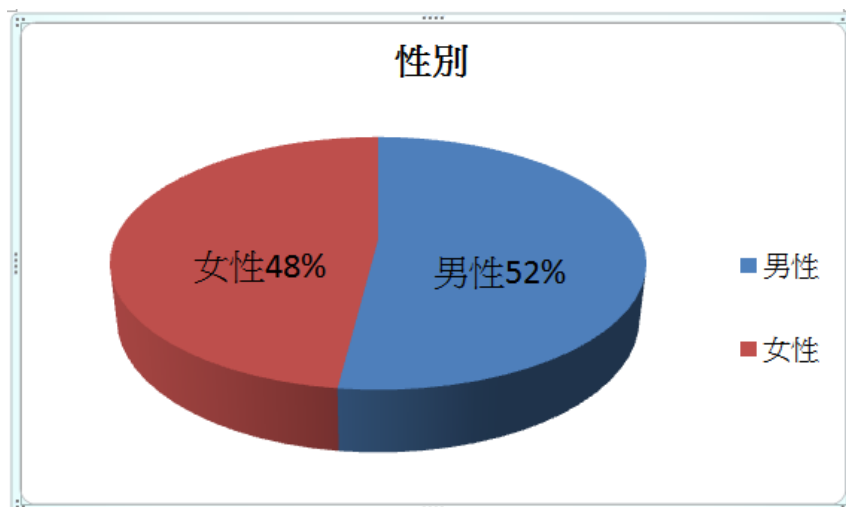
(3) 陝西國小：是彰化縣內著名的生態綠美化學校之一，無論是水生植物生態區、自然教學復育區，校園綠化及美化皆有其特色，可以來一趟生態知性與感性之旅(取自彰化縣社區總體營造網)。

肆、資料分析

本研究結果的產生是透過結構性問卷，進行質性研究，研究團隊共訪問 23 戶 28 人，依據所收集的資料進行整理歸納得出本研究結果。分析如下：

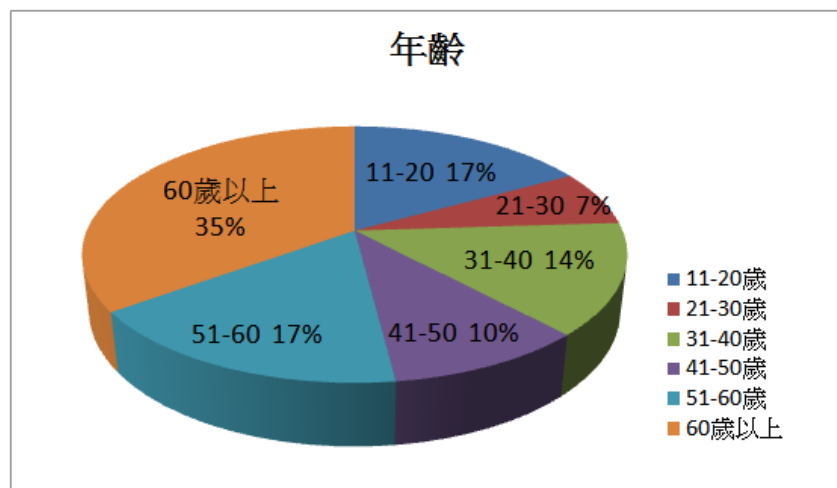
一、性別比例：

男生共 15 人；女生 13 人。



二、年齡分布：

11 至 20 歲共 5 人；21 至 30 歲共 2 人；31 至 40 歲共 3 人；41 至 50 歲共 3 人；51 至 60 歲共 5 人；60 歲以上共 10 人。資料顯示金興社區在平日可填答問卷的對象都偏高齡，間接顯示該社區年輕人口外流情況明顯。



三、居住地方分析：

此 23 戶 28 人居住地方都是秀水鄉金興村，我們透過此題目確立其是否符合社區定義中的居民、地區及共同關係等要件。

四、居民對金興社區第一印象分析：

透過此題目分析得知金興社區屬於鄉村型態社區，訪問 28 人有 14 人對金興社區的第一印象都是居民大部分均從事農業中的種水稻的工作，其職業同屬性很高，而且均表達金興社區四周都是田地並無大型建築物或設施；另外 6 人則表示對金興社區第一印象是養牛、豬、雞的人很多；其餘則有 2 人指出第一印象是老人特別多；2 人則認為是洋傘的產地；2 人則指出陶瓷藝術；2 人則認為沒什麼印象。

我們發現金興社區居民彼此之間是具有共同關係，但居民之間卻沒有社區意識，即缺乏凝聚居民共同認同，有的話只有田地，這個特色是沒有力量凝聚居民的認同感與歸屬感的。

五、金興社區適合發展哪一種社區總體營造：

此題目為複選題，從支持的角度看依序為產業發展 20 人同意；人文教育 20 人同意；環境景觀 18 人同意，其餘特色只有一人同意。在訪談的過程中，我們發現 51 至 60 歲共 5 人其中有 3 人認為產業發展；60 歲以上共 10 人其中有 7 人認為產業發展。我們針對此問題在深入詢問理由後，得知選擇產業發展作為社區總體營造的原因均是希望年輕人回來家鄉工作，不要讓金興社區只有老人，缺少活力與創意。

六、你願意參與金興社區推動社區總體營造嗎：

此題目 23 戶 28 人均回答同意，且訪談過程中 28 人均沒有遲疑。因此，我們推論只要找出金興社區的重點特色並加以推廣，其社區意識是容易凝聚，因為居民社區居民參與度高。

七、金興社區對您而言有何意義：

我們透過此題目在訪談的過程中發現 11 至 20 歲共 5 人；21 至 30 歲共 2 人；31 至 40 歲共 3 人；41 至 50 歲共 2 人；51 至 60 歲共 2 人；60 歲以上共 3 人。總共 17 人回答本問題時均回答「不清楚」

、「有很多稻田」或「有人情味」等。而 41 至 50 歲共 1 人；51 至 60 歲共 3 人；60 歲以上共 7 人，總共 11 人則回答值得回憶的地方、終老的地方。

八、您認為金興社區總體營造需要在地青年學子的參與嗎？

在進行問卷歸納整理時研究小組發現，受訪者 28 人中，有 21 人認為金興社區需要在地青年參與。原因在金興社區人口老化很嚴重，如果沒有注入新的活力光是依靠老人家根本不可能執行金興社區特色發展。另外，51 歲以上的受訪者中均希望家中的青年子弟都能回家鄉工作，希望藉由社區特色留住人才。

從上述的訪問中可以知道，40 歲以下的受訪者對金興社區是較無認同感或歸屬感的，認為這個社區只是一個地方，而且這個地方是偏僻而毫無發展的，只要有適當的機會是會離開的。而 50 歲以上則是認為人生一半以上的時間都在這裡，也離不開。所以這裡只剩下回憶。因此，我們推論認為金興社區居民的社區意識是非常薄弱的。

伍、研究結果與討論

一、透過文獻資料整理成功社區案例及針對社區總體營造關鍵六個要件列為指標，歸納三個成功案例與金興社區進行比較，如下表所示(表 1)：

表 1：金興社區與三個成功案例之比較表

社區名稱	彰化縣秀水鄉 金興社區	雲林頂溪 貓咪彩繪村	台北市北投 吉慶社區	新北市 石碇區
案例敘述	雖擁有相當豐富的自然資源及優越的人文條件，但居民對社區並無太大的認同感與歸屬感，導致金興社區至今仍沒有改造成功。	為紀念意外過世的村貓，居民們以牠為主角改造老舊的社區，顯示出當地人強烈的社區意識以及社區參與的積極性。	透過許多義工隊及巡守隊將社區居民的感情串聯，重拾當地人的社區意識，並以社會福利為社區營造主軸，給予幸福的願景。	致力於環境景觀的改造，透過橋梁串起居民的社區意識。經由專業團隊的協助及居民積極的參與，得以改造成功，說明社區參與的重要。
居民	0	0	0	0
社區	0	0	0	0
社區意識	X	0	0	0
社區組織	0	0	0	0
共同關係	0	0	0	0
社區參與	X	0	0	0

(資料來源：研究小組整理)

從上述整理金興社區六個關鍵指標與成功案例進行比較後，可以很清楚呈現金興社區雖然有豐富的人文特色及自然景觀但卻沒有顯現出其特色，導致雖有社區組織進行規劃推廣但確無法長期的吸引觀光客產生曇花一現的現象。由於沒有很強的特色展現，故社區意識的認同感及歸屬感低落，連帶影響社區參與的意願。

二、金興社區總體營造特色及如何活化產業 SWOT 分析

透過質性研究方法，以結構式問卷訪談 23 戶 28 人後，經歸納整

理後發現金興社區總體營造目前所遭遇的問題是社區總體營造特色不明確，導致社區意識不強烈連帶影響社區參與意願低落。於是我們透過 SWOT 分析找出金興社區總體營造特色及如何活化產業，分析如下(表 2)：

表 2：金興社區總體營造特色及如何活化產業 SWOT 分析

內部優勢 Strength	<ol style="list-style-type: none"> 1. 屬鄉村社區型態彼此之間關係更為緊密 2. 田園風格能營造悠閒步調 3. 民風純樸，富有人情味 4. 務農及養殖牛豬雞美食佳餚食材天然
內部劣勢 Weakness	<ol style="list-style-type: none"> 1. 缺乏工作機會 2. 因壯年外移，人口組織老化 3. 產業單一，推廣率低 4. 生活機能較低 5. 居民對社區特色不夠了解 6. 社區組織經費不足
外部機會 Opportunity	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣社區特色 2. 擁有獨特地景
外部威脅 Threat	<ol style="list-style-type: none"> 1. 附近有正在發展社區總體營造之社區 2. 居民缺乏社區意識導致社區參與率低 3. 因青年人口外移，社區的老年人口漸增，缺少創意新思維

(資料來源：研究小組整理)

(一) 透過實地訪問及 SWOT 分析後，由於當地居民對於金興社區的認知與看法多集中在田地與人口老化問題，因此我們認為可以將此問題轉化為金興社區的特色。針對此問題建議如下：

1. 社區組織可以將閒置未耕種或收成後的稻田規劃成焗窯的場地或放風箏的場地，讓田地活用變成金興社區的特色，帶動當地產業發展。
2. 老年人生活閱歷經驗豐富，可以成為焗窯時技巧的傳授者與引導者，融入人文教育的概念，讓老年人們發展職業第二春。

(二) 透過實地訪問及 SWOT 分析後金興社區總體營造目前所遭遇

的問題點即是社區意識凝聚力不強引起社區參與意願低。針對此問題建議如下：

透過田地重新規劃形成新特色，帶動在地本來產業如從事務農者或畜牧業者，讓社區居民人人皆有提高經濟收入的機會。如窯窯的場地規劃完成後可以開放讓居民承租農地進行經營管理將金興社區內部優勢展現，且可以補足社區內部劣勢（如表2 SWOT分析）。

當居民有正向誘因產生，無形中社區意識將逐漸凝聚，社區參與將提高。甚至可以讓年輕人回來家鄉就業解決外部威脅（如表2 SWOT分析），增進創意的來源。

（三）金興社區總體營造如產業活化建議如下：

1. 將農地重新思維活用，如窯窯活動、放風箏場地、團康活動場地。
2. 重新界定產業鏈，透過主要特色連結本來的在地特色，如DIY彩繪洋傘、DIY奶酪、餵牛體驗、DIY陶藝、鮮採葡萄等，讓遊客體驗一日農村體驗。
3. 社區組織制訂公平合理的價格及規劃多種體驗一日行程，藉由口耳相傳的力量，透過遊客分享，協助行銷金興社區。
4. 縣政府、鄉公所及社區組織結合資源提供屬於金興社區的裝置藝術成為地景。
5. 人才培育計畫，培育年長者第二次就業及提供文創產業進駐。

陸、評鑑與檢討

一、研究動機

本組因一次網頁製作有關聯合創意陶防因而發現彰化縣秀水鄉有如此優美的景色及當地的人情味，才一起和小組組員製作此主題。研究過程中我們雖能互相配合，同心協力解決問題，我們之間的默契也越來越好，使我們在研究及分配工作的過程中更加順利。

二、研究時遇到的問題

我們在製作問卷時，因為問卷問題設計有所疑慮，所以我們請教

了老師協助我們製作問卷，而我們在發問卷的過程中，遇到了一些困難，例如：許多人因覺得麻煩而不願意幫忙填寫問卷、很多老人因看不懂字而無法幫忙填寫問卷等問題，讓負責發問卷的組員感到非常無奈，為了解決這些問題，我們只好採取其他方法：用口頭訪問，並將聽到的答案替他們寫在問卷上。而我們在拜訪村長時，因為村長全程都說台語，導致我們有一大部分都聽不太懂，所以我們只好先錄音起來，回家再慢慢研究村長說了什麼。在問卷設計時扣除基本資料僅設計五題核心問題，原因在社區居民通常不擅答題或礙於時間不願做太久的填答，所以我們在問卷設計上學到了許多問卷設計的原則技巧。

三、文獻探討的收穫

在做文獻整理時，我們從採訪李淳雄老師及村長的筆錄中了解了許多陶藝及有關金興社區的歷史及資訊，使我們受益良多，才發現我們原來知道的並不廣也不深，也因此使我們從網路上蒐集更多有關金興社區的資訊，同時發現社區內的富雨洋傘以前被新聞報導過，也因它的品質優良，買氣逐漸增加；頗有名氣的小美蛋糕也在社區內，使我們對探討金興社區更加熱忱。而在做文獻探討對社區總體營造成功案例時，也運用到了我們以前在校所學過的知識，列出關鍵的六個要件：居民、社區、社區意識、社區組織、共同關係、社區參與，頓時覺得自己並沒有白費掉學校老師所授予我們的知識與觀點！

四、分析遇到的問題

我們在做研究結果及統計資料時，因不知道能使用哪些軟體和方法去製作及分析，所以我們透過老師的引導，從一開始的茫然到學習使用 SWOT 分析法找出了金興社區總體營造特色、如何活化產業及社區的優勢、劣勢、機會、威脅，同時 SWOT 分析法也讓我們了解我們可以透過此方式來分析未來升學的狀況，不得不說真是意外的學到了一課！除了 SWOT 分析法以外，老師也教導我們使用 Word 檔裡的統計圖表來呈現問卷分析的結果，讓我們在做研究統計時更加順利。而在發問卷的時候因時間緊迫，加上部分居民不願意被打擾填問卷，問卷無法全數發完，調查的人數過少，而導致能分析的資料比原本預

計的還要少，不過我們還是發揮了追根究柢的研究精神，利用對社區重要人士的訪談、文獻資料再加上問卷的結果進行推論而得出研究結果。

省思：在這次的研究過程中，我們學會了如何做研究、如何設計問卷、如何依據小組成員能力分工合作，最後如何循序漸進的彙整資料以架構脈絡清楚的研究內容。坐而言不如起而行，希望藉由踏查我們的土地體現公民意識，為我們所居住的土地盡一份心力！

柒、參考資料

一、書籍資料

1. 國中社會課本第一冊。康軒文教出版。
2. 遠見月刊(2019)。地方創生的實踐。遠見天下文化

二、網站資料

1. 社區總體營造-維基百科，自由的百科全書。

zh.wikipedia.org/zh-tw/社區總體營造

2. 台灣美麗新世界。www.twbest1.com/

3. 溫馨吉慶社區。gichin.tacocity.com.tw/

4. 臺中觀光旅遊網彩虹眷村。

travel.taichung.gov.tw/zh-tw/Attractions/Intro/574/%E5%BD%A9%E8%99%B9%E7%9C%B7%E6%9D%91

5. 台灣社造聯盟。47go.org.tw/article/480

6. 文化部台灣大百科全書。nrch.culture.tw/twpedia.aspx?id=3972

【金興社區-社區總體營造之探究】問卷調查

您好：

我們是 OO 國中的學生，探訪金興社區的過程中，發現金興社區可以成為彰化縣秀水鄉新的觀光地標。期待藉由這份問卷，使我們能更進一步的研究出屬於金興社區的社區總體營造之相關資訊。此問卷內容不對外公開，資料僅用於本團隊研究。我們誠摯的感謝您撥冗填答問卷，希望這份研究讓彰化縣秀水鄉金興社區擁有自己獨特的社區總體營造特色成為彰化縣新的觀光景點。

研究者：OO 國中獨立研究小組 108/09

※個人資料

- 一、 您的性別： 男 女
- 二、 您的年齡：11 至 20 歲 21 至 30 歲 31 至 40 歲
41 至 50 歲 51 至 60 歲 60 歲以上
- 三、 請問您居住的地方(例如秀水鄉 OO 村)：_____

※以下請勾選或填答

- 一、 您對金興社區的印象如何?(例如：環境景觀、人文特色、整體感覺…)
- 佳 普通 有待改進
- 二、 您覺得金興社區適合哪一種總體營造?(可複選)
- 人文教育 產業發展 社福醫療
 社區治安 環境景觀 環保生態
- 三、 您願意參與金興社區推動社區總體造嗎?
- 願意 不願意 其它意見(_____)
- 四、 您個人覺得金興社區對您有何意義?
- _____
- 五、 您認為金興社區總體營造需要在地青年學子的參與嗎?
- 需要 不需要

【問卷結束，再次感謝您撥冗填答！】

給彰化縣政府的一封信

您好：

我們是 OO 國中的學生，在一次製作網頁的過程中，參訪了秀水金興社區。這裡有農事體驗、DIY 彩繪洋傘、DIY 奶酪、餵牛體驗、DIY 陶藝、鮮採葡等產業特色。但居住在彰化縣的我們竟然不知道這一個相當有魅力的社區，不僅潛力無窮，而且還具有能成為觀光熱點的社區。於是我們進行獨立研究以秀水金興社區總體營造為主題進行質性研究，以問卷訪問 23 戶 28 人。研究發現以社區的定義指標，居民、地區、共同關係、社區組織、社區意識、社區參與等六個為依據。金興社區總體營造欠缺社區意識與社區參與導致金興社區總體營造無法成為觀光熱點的社區。於是我們透過 SWOT 分析找出金興社區總體營造特色及如何活化產業，建議如下：

1. 重新界定產業鏈，社區組織可以將閒置未耕種或收成後的稻田規劃成窯窯的場地或放風箏的場地，讓田地活用變成金興社區的特色，帶動當地產業發展連結本來的在地特色，如DIY彩繪洋傘、DIY奶酪、餵牛體驗、DIY陶藝、鮮採葡萄等，讓遊客體驗一日農村體驗。當居民有正向誘因產生，無形中社區意識將逐漸凝聚，社區參與將提高。甚至可以讓年輕人回來家鄉就業解決外部威脅，增進創意的來源。
2. 人才培育計畫，老年人生活閱歷經驗豐富，可以成為窯窯時技巧的傳授者與引導者，融入人文教育的概念，讓老年人有職業第二春及提供文創創業進駐。
3. 社區組織制訂公平合理的價格及規劃多種體驗一日行程，讓遊客協助行銷金興社區。
4. 縣政府、鄉公所及社區組織結合資源提供屬於金興社區的裝置藝術成為地景。

研究團隊希望藉由上述的建議讓秀水金興社區成為彰化縣社區總體營造觀光熱點。感謝您的回覆！

研究小組敬上

彰化縣政府回覆內容

台端 000 您好！

您的陳情案件案號「1080002935」承辦單位已回覆，回覆內容如下：

您好：社區總體營造執行 20 餘年來，慢慢從主動介入協助社區到讓社區自主提案發展，經查本年度秀水鄉金興社區並無向本局提案；另本局每年度皆會轉知社區補助計畫提案資訊，未來若秀水鄉金興社區有提案需求，台端建議事項將請該社區納入參酌；此外，您的建議將另轉知推動社區相關局處參酌。再次感謝您的來信，敬祝萬事如意，彰化縣政府敬上。