

## 第一階段 研究訓練階段

### 一、 近二年學校獨立研究課程之規劃

(一) 獨立研究課程的目的	(二) 獨立研究課程的目標
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養學生研究的興趣與精神</li> <li>2. 提供學生實際研究的經驗</li> <li>3. 加強學生研究方法的訓練</li> <li>4. 培養學生獨立及自學的能力</li> <li>5. 提高學生問題解決的能力</li> <li>6. 發展學生高層思考的能力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使學生親自體驗、發現及解決問題的過程。</li> <li>2. 使學生熟練探討專門領域之知能：心智與操作技能。</li> <li>3. 使學生學習相關知識。</li> <li>4. 培養學生研究態度。</li> <li>5. 啟發並增進學生心智思考經驗。</li> </ol>

### (三) 獨立研究課程規劃原則：

	課程安排	師生參與課程方式
中年級	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 獨立研究基礎能力初探</li> <li>2. 小專題的模擬和訓練</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全部學生皆需修課。</li> <li>2. 採協同方式上課。</li> </ol>
五年級	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以獨立研究為課程主軸。</li> <li>2. 獨立研究作品評析。</li> <li>3. 以個人或分組方式進行獨立研究。</li> <li>4. 完成作品並發表。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全部學生皆需修課。</li> <li>2. 分數學、自然與生活科技和人文科學三組。</li> <li>3. 各作品有第一指導老師，另協同指導。</li> </ol>
六年級	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以專題研究、科展研究為課程主軸。</li> <li>2. 科展作品、專題報告之評析。</li> <li>3. 以個人或分組方式進行科展</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由學生依研究興趣決定修課與否。</li> <li>2. 專題研究採全部上課和討論。</li> <li>3. 科展研究採分組進</li> </ol>

	研究。 4. 完成作品並發表。	行研究和指導。 3. 各作品有第一指導老師，另協同指導。
--	--------------------	---------------------------------

## 二、學校如何提供該生獨立研究訓練

### 1. 獨立研究基礎能力課程：

單元名稱	授課內容摘要
如何選定研究主題	1. 研究主題的分類。 2. 研究主題實例討論。 3. 練習訂定不同類別的研究主題。 4. 研究主題分享和討論。
如何收集參考資料	1. 參考資料有哪些。 2. 收集參考資料的管道和可利用的工具。 3. 分享和討論。
篩選並統整參考資料	1. 參考資料的歸檔和分類。 2. 參考資料的呈現。 3. 分享和討論。
研究方法與計畫	1. 認識研究方法。 2. 依主題決定研究方法並擬定研究計畫。 3. 分享並討論研究方法與計畫。
問卷的編製	1. 認識問卷編製的方法和過程。 2. 問卷編製練習和實作。 3. 問卷的分享和討論。
資料的統計與分析	1. 問卷資料的轉換和建檔。 2. Excel程式的介紹和練習。 3. 問卷資料的統計和分析結果。 4. 分享分析結果和討論

自然科學獨立研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 閱讀自然科學類獨立研究。</li> <li>2. 找尋相關主題並訂定子題。</li> <li>3. 收集相關資料並進行文獻探討。</li> <li>4. 擬定研究方法和計畫。</li> <li>5. 分享並討論研究計畫。</li> </ol>
人文社會獨立研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 閱讀人文社會類獨立研究。</li> <li>2. 找尋相關主題並訂定子題。</li> <li>3. 收集相關資料並進行文獻探討。</li> <li>4. 擬定研究方法和計畫。</li> <li>5. 分享並討論研究計畫。</li> </ol>
數學獨立研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 閱讀數學類獨立研究。</li> <li>2. 找尋相關主題並訂定子題。</li> <li>3. 收集相關資料並進行文獻探討。</li> <li>4. 擬定研究方法和計畫。</li> <li>5. 分享並討論研究計畫。</li> </ol>
實驗式獨立研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 閱讀實驗式獨立研究。</li> <li>2. 找尋相關主題並訂定子題。</li> <li>3. 收集相關資料並進行文獻探討。</li> <li>4. 擬定研究方法和實驗計畫。</li> <li>5. 分享並討論研究計畫。</li> </ol>
研究問題、 困難的解決	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進行研究時如何發現問題和困難。</li> <li>2. 記錄研究時產生的問題和困難</li> <li>3. 找尋解決問題、困難的方法和資源。</li> </ol>

## 2. 獨立研究作品實作課程：

單元名稱	授課內容摘要
獨立研究主題初探	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從日常生活中找尋想要研究的主題。</li> <li>2. 找尋與主題相關研究的資訊。</li> <li>3. 分析研究主題的困難和可行性。</li> </ol>

擬定工作進度表	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研究工作之分析。</li> <li>2. 擬定年度工作進度表。</li> </ol>
擬定初步研究問題及研究目的	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 決定初步決定可研究的問題。</li> <li>2. 決定初步的研究目的。</li> </ol>
找尋相關資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 尋找相關研究及文獻。</li> <li>2. 找尋進行研究時所需的研究工具。</li> <li>3. 找尋可提供相關資訊的專家或老師。</li> </ol>
擬定正式研究問題及研究目的	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 修正或剔除不可行的研究問題。</li> <li>2. 修正研究目的。</li> <li>3. 確認正式的研究問題及目的。</li> </ol>
研究計畫發表會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 撰寫正式研究計畫前四章節。</li> <li>2. 舉辦研究計畫發表會。</li> <li>3. 研究計畫優缺點分析和導論。</li> <li>4. 研究計畫修正。</li> </ol>
進行研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進行研究和記錄研究結果。</li> <li>2. 隨時提出遇到的困難和疑問。</li> <li>3. 分析和討論解決研究困難的方法。</li> </ol>
提出研究成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析取得的研究結果。</li> <li>2. 繪製相關表格和圖。</li> <li>3. 撰寫研究結果。</li> <li>4. 分析和討論並提出研究結論。</li> </ol>
成果發表會與分享	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製作成果發表海報或PPT檔。</li> <li>2. 舉辦成果發表會。</li> <li>3. 作品優缺點分析與討論。</li> </ol>

3. 107學年度獨立研究作品實作課程：

107學年度五年級獨立研究課程計畫		
課程名稱	獨立研究	
課程時間	星期一（午休 12：40~13：20）、 五（午休 12：40~13：20）	
課程目標	<p>綜1-3-3-3 在日常生活中，持續發展自己的興趣與專長。</p> <p>自1-3-4-1能由一些不同來源的資料，整理出一個整體性的看法。</p> <p>自1-3-5-5能傾聽他人報告並對於他人報告提出自己的看法。</p> <p>自1-3-1-1 能依規劃的實驗步驟來執行操作。</p> <p>自6-3-2-3 面對問題時，能做多方思考，提出解決方法</p> <p>自7-3-0-1 察覺運用實驗或科學的知識，可推測可能發生的事</p> <p>資5-3-1能找到合適的網站資源、圖書館資源，會檔案傳輸。</p>	
評量方式	<p>1. 上課表現與討論情形（出缺席、用具準備、學習態度、動機與互動）30%</p> <p>2. 作業繳交（撰寫研究日誌、學習單）30%</p> <p>3. 期末發表（書面佔20%；口頭報告佔20%）</p>	
課程目標、內容與評量		
課程內容	學生學習目標	評量

<p><b>【研究調整】</b>          聚焦研究方向          擬定延續計畫</p>	<p><input type="checkbox"/>能整理並說明上學期研究內容，並展示分享給同學</p> <p><input type="checkbox"/>能規劃整學期研究計畫、說明成果</p>	<p>觀察評量          紙筆評量</p>
<p><b>【研究再出發】</b>          蒐集相關資料文獻          蒐集研究器材工具          進行研究方法</p>	<p><input type="checkbox"/>能依據文獻發現新研究方向</p> <p><input type="checkbox"/>能依據研究蒐集相關資源</p> <p><input type="checkbox"/>能依據研究進行方法確認</p>	<p>實作評量</p>
<p><b>【研究方法修正與繕寫】</b>          實驗研究法          問卷研究法~問卷          編製、修改、發放</p>	<p><input type="checkbox"/>能依據研究計畫執行研究</p> <p><input type="checkbox"/>能依據研究目標繼續修正自己的研究</p>	<p>實作評量</p>
<p><b>【研究精進】</b>          進行研究修正          進行研究資料分析</p>	<p><input type="checkbox"/>能依據研究計畫執行研究</p> <p><input type="checkbox"/>能依據研究目標繼續修正自己的研究</p>	<p>紙筆評量          實作評量</p>
<p><b>【結果與討論】</b>          修正與繕寫          資料整理與分析</p>	<p><input type="checkbox"/>能對研究整體過程統整結果</p> <p><input type="checkbox"/>能針對研究結果統整結論</p> <p><input type="checkbox"/>能針對研究結果加以討論</p>	<p>實作評量</p>
<p><b>【研究分享】</b>          主題領域的研究成果          分享成果完成專題研究電子檔</p>	<p><input type="checkbox"/>能將檔案資料資訊化</p> <p><input type="checkbox"/>能說明自己的研究並展示研究成果</p>	<p>實作評量          口頭報告</p>
<p>學生成果發表</p>	<p>形式：靜態</p> <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 書面方式呈現學生的主題報告。</li> <li>2. 以口語發表的方式呈現自己的主題報告。</li> <li>3. 參加縣內獨立研究比賽。</li> </ol>	

## 貳、獨立研究階段

### 一、研究動機

去年彰化市有一些有歷史意義的老房子被拆掉，一連串老屋保存與拆遷議題的討論及報導（圖1），引起我們開始注意起彰化市老屋的議題。上社會課時，老師提到老屋可以新用，彰化市有些老屋已經被保存下來，並幸運的被再造與活化，而「王長發商號」（圖2）就是其中一個例子。它原本是被拆掉的老房子，但被及時買下，並加以改造，重新帶給人們煥然一新的感覺，現在已成為賣滷味和很受歡迎的打卡地點。所以我們決定進行「王長發商號」老屋活化案例的研究，進一步瞭解彰化市在地老屋的保存以及歷史意義與再利用的情況，並希望對彰化市老屋新用探討未來持續發展可行的方式，讓老屋繼續活在新的時代。



（圖1）老屋保存與拆遷議題的討論



（圖2）王長發商號

## 二、擬定工作進度表、正式計畫及研究問題

### (一) 擬定工作進度表

時間 工作	3/20 ~4/7	4/8~ 5/12	5/13~ 5/19	5/20~ 5/26	5/27~ 6/2	6/3~6 /16	6/17 ~6/23
擬定研究主題 及工作進度表							
擬定正式計畫 及研究問題							
彙整相關文獻							
實地記錄拍照訪 談							
資料分析與討論							
提出研究成果							
撰寫研究報告							
累積進度百分比	15%	35%	50%	65%	75%	85%	100%

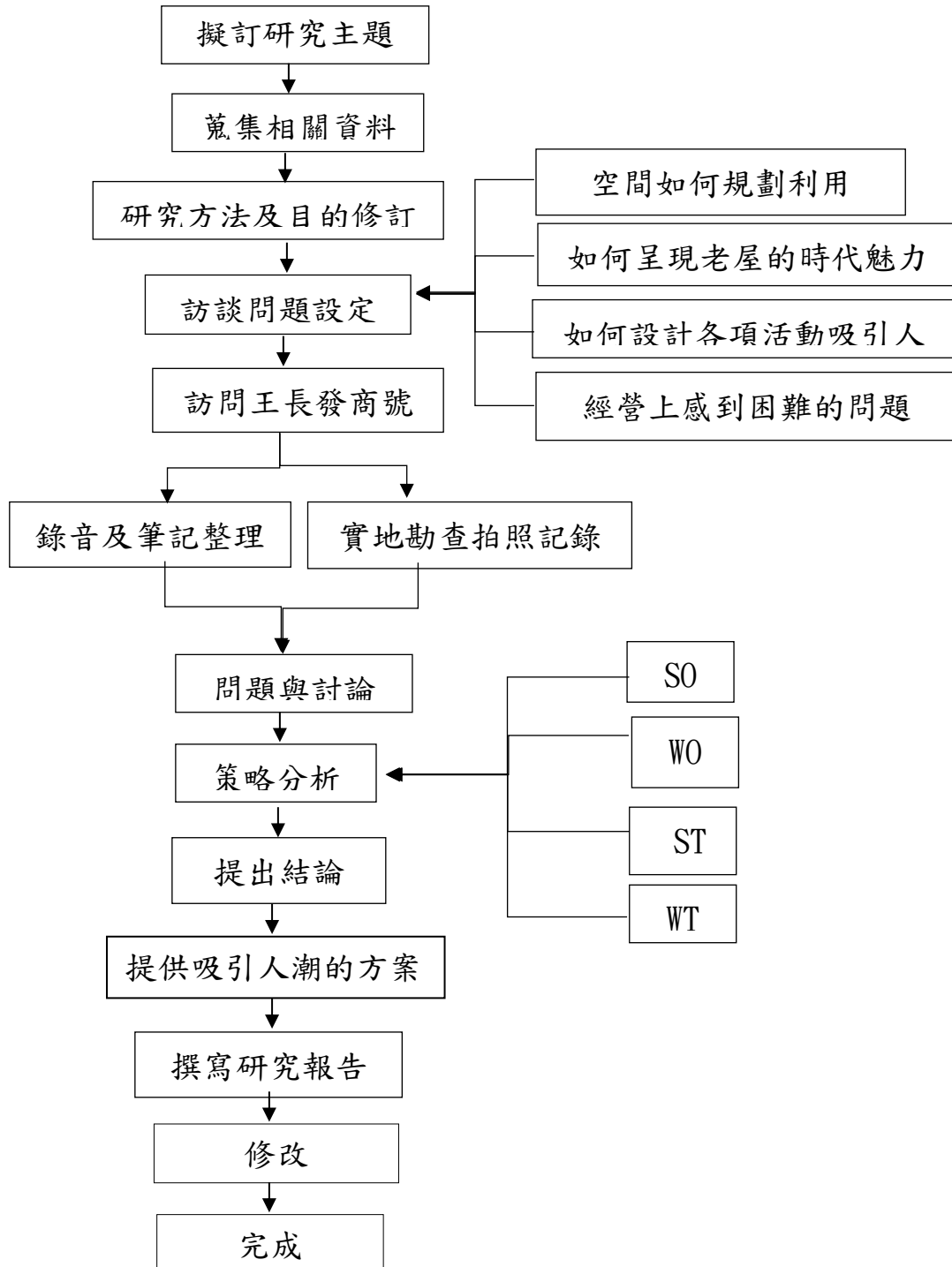
### (二) 擬定正式計畫

本研究在具體的研究行動上採取了以下的研究方法：

1. 搜尋王長發商號的相關資料
2. 到王長發商號做訪查。
3. 訪問王長發商號店主對於老屋空間使用、活動規劃及經營策略的看法。
4. 以SWOT分析法評估王長發商號觀光發展條件。
5. 提出活化老屋未來持續發展可行的具體方案。



### (三) 研究計畫流程



研究進度圖 (圖3)

#### (四) 研究問題

1. 探討彰化市的老屋再利用之現況
2. 了解改造王長發商號成立的目的
3. 了解屋主對老屋的歷史定位和存在價值的想法
4. 了解王長發商號老屋新用的過程及經營方式
  - (1) 空間如何規劃利用
  - (2) 修繕如何融入歷史環境
  - (3) 如何呈現老屋時代的魅力
  - (4) 如何設計各項活動吸引人潮
  - (5) 經營上的感到困難的地方
5. 探討使老屋活化的老屋能長久經營的方式
  - (1) 使用SWOT分析來討論對王長發商號的優勢、劣勢、機會、威脅。
  - (2) 提出活化老屋未來持續發展可行的具體方案。

### 三、彙整相關文獻

#### (一) 名詞解釋

##### 1. 老屋

林雅君(2012)認為老屋為民眾私有，被使用的過程之中曾長時間被閒置或遺棄，其建築空間特色之留存與利用能體現老屋的獨特價值，而工藝技術與材料具有當時代之意義。本研究對象王長發商號及其他討論之老屋屬以上老屋定義之範圍且屬彰化縣政府「歷史老屋活化再利用補助計畫中」之「位於彰化縣且於民國60年(含)前興建完成之建築物」。

##### 2. 建築再利用

建築再利用是為了要達成更多或反覆的使用，並使其適用於未來的用途更重要的是如何將人對原建築的記憶的延伸，空間記憶的延續，並以新的生命呈現。再利用應該是將原有舊建築與人的生活做更緊密的連結，並試圖帶動舊建築和週邊環境的活力與發展。(邱銘珠，2003)

### 3. 體驗行銷

二十一世紀已經進入體驗行銷時代，認為唯有滿足顧客經驗與情感才能創造出觸動人心的商品，也唯有提供顧客真正渴望的經驗，才能在市場中勝出。「體驗」是一種創造難忘經驗的活動，消費是一個過程，商品是有形的，服務是無形的，當消費過程結束後，體驗的記憶將恆久存在於顧客心中(Schmitt, 1999)。因此，透過老屋的氛圍和服務提供給遊客難忘的體驗，而難忘的旅程就會有意義；越是有意義的地點，越容易使人產生特殊情感，而愛上這個地方並產生依戀。(陳慧玲等, 2017)

### 4. 消費者體驗的類型

Schmitt (1999) 提出「策略體驗模組」，將消費者體驗分為五類：

- (1) 感官體驗：以消費者視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺的知覺體驗為主。
- (2) 情感體驗：以打動消費者的心，引發消費者溫暖、正面情感為主，使其主動參與活動。
- (3) 思考體驗：利用創意使消費者自行解答及延伸思考的體驗。
- (4) 行動式體驗：增加消費者身體力行的體驗，以行銷生活型態為訴求。
- (5) 關聯式體驗：在感官、情感、思考、行動之體驗活動後，讓個人與社會產生連結，獲得社會識別與歸屬。

#### (二) 老屋業者以體驗行銷觀點常採用的策略

許多老屋業者運用體驗的類型模組，從消費者的角度出發希望為消費者創造懷舊的體驗機會，以滿足消費者的經驗需求。以下表格將他們常用的策略整理如下：

體驗模組	老屋業者採用的策略
感官體驗 sense	老屋裝修後的新裝潢風格、燈光、迷人的音樂、擺設的茶、復古的座椅等，提供消費者美學上的愉悅

	與滿足。
情感體驗 feel	房子原有的建材或屋內擺設的懷舊物件，搭配古早味菜色、童玩，喚起消費者的懷舊情緒，進而留下特殊的回憶。
思考體驗 think	加入藝術元素的破舊老屋，改造成創新的懷舊空間，重新建立消費者對老屋的形象，且造成話題，產生逛老屋是件很酷的事的新思維。 設置與展覽作品有關的互動區，讓參觀遊客也可藉由與作品的實際互動來增加不同的刺激與體驗。
行動體驗 act	藉由老屋參訪引起對老房子相關事物的興趣，讓消費者重新認識老屋的價值。
關聯體驗 relate	消費者在老屋的氛圍下，產生對老屋的認同感，進而加入老屋活化的相關座談活動、社團或臉書，與他人互動共同維護老屋的行列，並對社會環境產生更多的關懷

### (三) 民間舊建築再利用與經營趨勢

從原本的做為居住使用，開始朝向商業式經營，尤其以餐飲消費為主。民間老屋再利用朝向複合式經營，除了商業行為外也有許多藝文展覽空間，因為有使用需求讓老屋跟著現代化起來。近年來，因為觀光旅遊讓老屋又有新的改造趨勢，以前老屋改造是針對的空間的使用，現今強調的是「空間營造」，民眾去老屋是消費空間體驗，餐飲消費反而成為附屬品。(姜虹宇，2013)

### (四) 訪談王長發商號

#### <調查研究對象>

我們聯絡王長發商號，是經由店裡的店員聯絡店主梁世賢，終於，經過梁先生的同意後，我們便選擇星期六去王長發訪談。本次研究的內容除了參考各類有關老屋的書籍和網站，為了能取得大量滿足我們關於「老屋」的深入研究資料，我們打電話聯絡

到王長發商號的店主梁先生，在向梁先生說明前往拜訪的原由後，梁先生馬上就答應我們，請我們在5月18號星期六的下午去王長發商號找他訪談。當天 梁先生非常用心一一為我們介紹有關王長發商號的歷史、成立原因、布置格局……，他用幽默風趣、淺顯易懂的方式，將我們對於王長發商號的問題都一一解答，為人親切的梁先生為我們解說王長發商號的所有故事，實在是讓我們大開眼界!非常感謝梁先生們介紹精細解說，才能讓本次的研究得以完成。



#### 四、資料分析

##### (一) 彰化市的老屋再利用之現況

作者與店家梁世賢先生合影 (圖5)

##### 1. 彰化縣政府老屋補助政策：

- (1) 彰化縣政府在老屋方面投入經費補助，老屋補助計畫自民國105年開始，針對縣內縣內民國60年以前的老屋且非屬文化資產保存法及列入特定區域（如國家歷史風景區）規範之建築物作為補助對象。
- (2) 申請者為建築物或土地之所有權人或使用人，各基金會、文史工作室或其他以歷史老屋營造為宗旨之公、私立法人、團體或教育學術單位皆可申請。
- (3) 補助項目主要包含「小型修繕類」和「文化經營類」，其中修繕補助每案最高達50萬元。文化經營類每案可補助老屋租金最高5,000元，以鼓勵民眾積極投入老屋經營，於老屋從事提升在地生活、文化藝術或傳統技藝等創意活用。

## 2. 目前彰化市老屋新用的房子

古蹟 名字	建造 時間	地點	保存狀況	屋主
王長發 商號	約 1924 年	彰化市 中正路 一段478 號	保留了原本日式建築的風格與三連棟建築的特色，現在已成為一家的滷味店，同時也是打卡聖地。	王能宏
茉莉莉	約 1970 年	彰化市 和平路 159號	保留了大理石地板，現在是一家賣健康食品的店，地下一樓還有可供休息、閱讀的場所。	黃子綾
南郭 郡守	約 1920 年	彰化市 公園路 一段174 巷7號、8 號	保留了原本官員居住的房屋，將郡守官舍打造成結合歷史的文化空間。	南郭 國小
銀宮 戲院	1957 年	彰化市 中華路 43號	保留原本的日式建築物，和戲院的風格，現在由net接手並在裡頭賣衣服。	NET
穩定 飛行 模式	約 1960 年	彰化市 永樂街 44巷2號	裡面放滿了日治時期的古董家具，現在改為賣小吃與打卡聖地。	賴彥巨
端倪 生活	約 1922 年	彰化市 三民路 9號	彰化火車站旁的台鐵宿舍以前給台鐵員工所住的老宅，現在成為人們假日休閒的好去處。	台灣 鐵路

## (二)「王長發商號」概況

### 1. 王長發商號的前身

百年建築『王長發商號』建於日據時期，據說是彰化首座三連棟的洋房，外觀採巴洛克風格設計，三連棟房屋前方的立面精緻，原屋主的王氏家族原本在地經營米行生意，曾一度家道中落賣出，但後代子孫王能宏經商有成又再度巨資買回並重新整修。

### 2. 王長發商號成立的目地

因為原本三棟即將被賣掉，只不過王家子孫王能宏不捨，所以買下其中一棟，後來才開始轉變成滷味店，之後更成為綜合滷味飲料和藝文展示空間的店。

## (三)「王長發商號」老屋新用的過程及經營方式

### 1. 王長發商號空間的使用

目前規劃作為餐飲，包括中式餐飲、滷味、鹽滷豆花、冰品茶飲。親子活動一抓週和介紹百年老屋特色。

前面為賣滷味和飲料的空間（圖六），中間利用天井（圖七）採光，後面為客人休閒的空間，二樓則是藝文展示空間（圖八）和陽台（可望到對面）。



賣滷味和飲料的空間  
（圖六）



天井  
（圖七）



二樓的藝文展示空間  
（圖八）

## 2. 空間或裝潢上使用如何融入歷史環境

十年前買屋做修繕時，主要目的是想要還原屋主兒時記憶中的老屋原貌，所以參考了老屋原本的照片及老建築的資料，盡量重現原本的模樣。

- (1) 現在二樓保留老屋當時的交誼廳堂，讓參觀者可以想像當時的上流社會有錢人家在交誼廳堂放留聲機跳舞的熱鬧景象。
- (2) 因為早期小孩子都會睡榻榻米通鋪，所以修繕時，我們就把榻榻米床重新呈現在這個屋主的兒時記憶空間。
- (3) 樓下空間則運用新式設計的東西，利用新的石材：大理石板或黑色的色調作裝潢。我們王長發商號的logo也用現代設計的表現手法重新設計的像春聯一樣（圖九），希望在傳統老屋的意象上增加新式的東西，讓客人在老屋空間中感受新舊交替。



王長發商號的logo（圖九）

## 3. 經營上如何呈現老屋時代的魅力

利用與彰師大美術系的學生合作，加上日治時期的古老建築來呈現老屋時代的魅力。

## 4. 如何設計各項活動吸引人潮

店鋪以黑色的色調作為基底裝潢，王長發商號的logo也用現代設計的表現手法，利用各種通路如網路的FaceBook、IG或傳統的發傳單吸引客人。同時，也舉辦抓周的活動，以老屋和傳統儀式做結合，而成為賣點之一，因為此間商號是彰化市獨一無二有百年空間又有做傳統抓周活動的店家。店家也設計各種多元的親子活動像是英語繪本說故事活動、唱跳、繪畫課……等，都是找各行各業有專業領域的人來教，這些都是吸引客人的方式。



## 5. 經營上的感到困難的地方

畢竟老屋已經年久，及開放空間後，很多人都進來參訪，有些地方會損耗，還有發現白蟻會蛀空木材，造成巨大破壞，是目前對空間建築需要持續維護上遇到的困難，且後續花費的時間跟金額也很巨大。

## 6. 這間屋子有什麼歷史價值

日治時期在彰化當地著個商業街的第一棟兩層樓洋房，也是當初的大戶人家，到現在將近103年，可以看到不同年代的建築特色，包括木造的閩式建築、磚造的巴洛克式建築、土角厝和竹編所編製的牆面結構的建築歷史。

## 7. 若有經費，希望怎麼改造現在屋況

這棟三連棟的老屋其中兩棟還是店主王長發家族中其他長輩的，尚未有足夠的錢可以買下來，若有一筆錢，店主希望能把另外兩棟買下來，打通原本的中庭，讓視野更遼闊，將整個空間環境恢復成原汁原貌的王長發商號。

## 8. 王長發商號建造時間、想改造這間房子的原因及特別之處

(1) 分為二個時期：日治時期的1915年興建及1927年增建。

(2) 這間房子是店主岳父的祖厝，為了保留著三連棟老房子，免於被拆遷命運，約十年前從家族長輩手中購買回來其中一間，由於店主岳父當初創業是以王長發當公司名，後續接手老屋也是以王長發商號延續祖先的商號名是想要把家庭情感再傳續下去及保留著棟將近百年的祖厝建築風格。

## 五、研究成果與討論

### (一) 研究成果

以王長發商號為例——老屋活化的老屋能長久經營的方式經過我們的縝密研究，我們統整出一些老屋能長久經營的方式，我們準備利用SWOT的方法分析法評估王長發商號之發展：

SWOT分析法即威脅－機會－劣勢－優勢矩陣，是發展地區資源規劃的分析工具之一，目的在分析觀光區的發展潛力與限制條件，用來評估組織外部環境的威脅與機會，並整合組織內部的劣勢、優勢資訊後，經由兩者配對分析，發展出SO策略，WO策略，ST策略，WT策略，其目的是幫助組織發展出適合本身與環境之策略。

#### 1. 以SWOT的方法分析法評估王長發商號之發展：

S 優勢 (Strengths)	W 劣勢 (Weaknesses)
(1) 在火車站商圈附近，附近有彰化肉圓小吃及著名扇形車站等熱門景點，很適合外地遊客規劃周休二日出遊，即使沒有自行開車也很方便。	(1) 老屋整修費用龐大，且必須持續維修，費用驚人。
(2) 王長發商號有百年歷史，是其他老屋商店無法超越的特色。	(2) 受限於老屋的格局及分為，空間的使用不如新屋有彈性。
(3) 王長發商號建築立面式造型精緻的巴洛克建築，較能吸引遊客前來拍照消費。	(3) 停車不便。
(4) 家族產業為知名的丐幫滷味，滷味口味好吃，品質穩定，進貨方便。	(4) 每天只營業到晚上六點，因老闆要回家照顧小孩。

<p>(5) 店內有特色餐點—天然的鹽滷豆花、兒童活動：英文繪本、兒童律動、氣球派對及小小科學家及著名的抓週體驗……。</p>	
<p><b>O機會 (Opportunities)</b></p>	<p><b>T威脅 (Threats)</b></p>
<p>(1) 彰化縣政府有針對老屋新化來作補助。</p> <p>(2) 現在推廣親子活動，可利用此點推銷自己店裡的抓週活動。</p> <p>(3) 現在的網路達，可以利用FACEBOOK網路臉書來推銷，讓顧客量增加。</p> <p>(4) 現在流行的Youtube直播主，可以邀請他們來店裡拍攝影集，推銷店裡好吃的東西，讓顧客量增加。</p> <p>(5) 近年來各縣市對老屋新用掀起風潮。</p> <p>(6) 地方文史工作室及有志青年積極參與地方古蹟保存及導覽活動。</p>	<p>(1) 外部有許多經營的對手 ex：飲料店、中西式餐飲店。</p> <p>(2) 火車站商圈的消費環境越來越不好。</p> <p>(3) 老街古蹟區未妥善規畫停車位置，每逢假日必塞車。</p> <p>(4) 中正路上商店不多，無法帶動消費人潮。</p> <p>(5) 彰化市觀光點不似鹿港歷史小鎮或是台中流行文化吸引觀光客。</p>

	<p><b>S 優勢</b></p>	<p><b>W 劣勢</b></p>
<p><b>O 機會</b></p>	<p>SO—</p> <p>(1) 可與附近國小高中老師作，推廣鄉土教學，參訪百年建築。</p>	<p>WO—</p> <p>(1) 多開發具特色餐飲，目前僅有滷味、豆花及飲料，獨特性不夠，讓人沒</p>

	<p>(2) 利用Youtube來建立頻道，固定更新活動影片，吸引點閱按讚，建立人氣。</p> <p>(3) 多請記者做相關報導，加大王長發立面曝光機會。</p> <p>(4) 使用現有資源，並去學習其他老屋的做法，設法與他們合作。</p> <p>(5) 多利用王長發熟悉的特色，去吸引客人，再加上現在流行的趨勢，帶動商機。</p> <p>(6) 利用臉書公開美食照片，並且與旅行社合作，吸引外地遊客。</p>	<p>有非去不可的強烈意願。</p> <p>(2) 雖然是老屋，想保留原來格局，但因此無法吸引年輕族群，建議可改成較現代化的裝飾或餐具，不必侷限於非要保留所有的古老部分。</p> <p>(3) 規劃週末學習的長期課程，建立了解古蹟特色的課程和古蹟模型DIY。</p> <p>(4) 可以將現有老屋古老建築部分整修，將部分空間改為民宿空間，栽培部分市區導覽人員，配合一日遊給予完整的旅遊計畫。</p>
<p><b>T</b> <b>威脅</b></p>	<p>ST—</p> <p>(1) 以活動及空間整體規劃，在廣場上辦理各式手作市集。</p> <p>(2) 結合設計一日遊套裝行程。</p> <p>(3) 規劃遊客停車位置，設置徒步區及三輪車駐點。</p> <p>(4) 聯合附近商家舉辦消費活動，吸引人潮。例</p>	<p>WT—</p> <p>(1) 可與附近商家多做聯合向彰化縣政府提出需求請求適當補助並以共好為目標協助彰化觀光發展。</p> <p>(2) 舉辦相關的藝文活動建立保存社團店家可邀請有影響力的公眾人物，以藝文活動邀請民眾參加，可加入能體驗老屋的活動，或邀請有理想的青年協助</p>

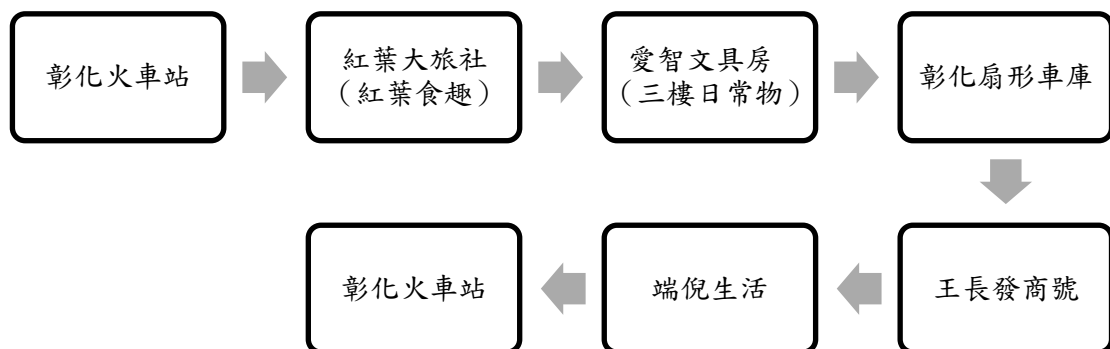
	<p>如：持A店消費的發票到B店消費，即可打折。</p>	<p>活動，也可建立愛護老屋的社團，並定期聚會或是表演同樂，透過活動，凝聚顧客和經營者的情感。</p> <p>(3) 在各個大型停車場旁建設接駁車，讓外地遊客或居民能方便到達。</p> <p>(4) 可參考其他縣市老屋新用後商業經營成功的做法。</p> <p>(5) 建議與附近的商家多做聯繫，集思廣益提出吸引人潮的法。</p>
--	------------------------------	--

## 2. 提出活化老屋未來持續發展可行的具體方案

### 方案：規劃一日遊

我們設計一張老屋一日遊的地圖，串聯彰化的老屋與老古蹟，並列出彰化火車站附近觀光的景點（以王長發商號為中心），讓想要來彰化認識古蹟的人可以較方便的遊玩彰化的老古蹟、外地旅的人更了解彰化的歷史，帶動其觀光產業。

#### (1) 一日遊計畫



(2) 營業時間：

地點	營業時間
紅葉大旅社 (紅葉食趣)	(9:00-17:00, 週二、三公休)
愛智文具房 (三樓日常物)	(12:30-20:00 六日, 12:30-19:00 三四五, 一二休)
彰化扇形車庫	(13:00-16:00 二三四五, 10:00-16:00 六日, 一休)
王長發商號	(10:30-20:00, 一休)
端倪生活	(11:00-18:00)

(3) 一日遊小地圖：

地圖	圖例
	<ul style="list-style-type: none"> <li>①端倪生活</li> <li>②彰化杉行碗粿</li> <li>③王長發商號</li> <li>④扇形車庫</li> <li>YOLO Moment</li> <li>⑤新式舒食&amp;烘焙房</li> <li>⑥愛智文具房</li> <li>⑦青春的島</li> <li>⑧紅葉食趣(紅葉大旅社)</li> <li>⑨彰化火車站</li> <li>Ⓟ停車場</li> </ul>

### 3. 結論

從我們的研究討論中，可以歸納出讓老屋新用延續下去的幾個面向如下：

#### (1) 硬體設施

1-1 配合原有建築特色，做新世代設計。

1-2 擴充建築空間，營造更多活用的機會。

#### (2) 配套措施

2-1 聯合其他店家，提出不同方案包含：集點卡、買到一定的價錢送精美禮品或打折……等，供民眾選擇。

2-2 透過聚集經濟的效益，將地區觀光提升，進而受惠。

#### (3) 宣傳

3-1 保持原有宣傳方式例如：招牌、FaceBook臉書，並增加提升吸引力的物件例如：海報、電視台訪談。

3-2 增加現代 e 宣傳的方式整合原有宣傳，透過網路無國界增加曝光率。

#### (4) 經營轉型

保有部分原本經營之方向，加入其他型態的經營方式，如——轉型為民宿、拍照地點或觀光工坊……等。

## 六、評鑑與檢討

### (一) 第一階段：研究動機

#### 1. 面臨問題與省思：

我們先通過電腦查詢各類老屋相關資料，找出我們想了解的部分，用文獻資料來證明我們對老屋活化的想法並且在老師和父母的幫助下，我們認真的態度和努力向上的精神得到認同，得以繼續朝老屋的更深處研究。

### (二) 第二階段：擬定正式計畫、研究問題及工作進度表

## 1. 面臨問題與省思：

我們因為時間較少，需要找尋的資料多，比較少能一起進行研究，而且研究要找出時間和屋主進行訪談，不知如何聯絡屋主，曾一時想放棄。

## 2. 解決方式與收穫：

我們開始採取縮小範圍，只有尋找在學校附近河在市區的老屋，最終我找到位於中正路一段的王長發商號，從老闆口中去了解老屋的點點滴滴，並且規劃每周工作進度，不浪費與組員討論的任何機會，在撰寫研究問題時，感謝師長在旁的告誡，以避免我們犯錯，讓我們可以在心情比較低落時，重獲信心，擬定正式計畫、研究問題及安排好工作進度表。

### （三）第三階段：彙整相關文獻

## 1. 面臨問題與省思：

整理相關文獻，在收集有關「王長發商號」網站上資料和查詢王長發商號的歷史，著實令我們眼花瞭亂，因為王長發商號103年悠久的歷史，是附近居民們的美好回憶，也是店主努力的成果。

## 2. 解決方式與收穫：

在師長的引導下，我們製作了王長發商號的統整資料，發現許許多多經營這間老屋的方式、屋主和家人與這棟歷史悠久老屋的關聯，根據歷史文獻，原本這三棟屋子即將被賣掉，但王家子孫王能宏不捨，所以買下其中一棟，後來才開始轉變成滷味店，之後發展成綜合滷味飲料和藝文展示空間的店。

### （四）第四階段：資料分析

## 1. 面臨問題與省思：

在整理資料時，發現我們的拍照技巧有待加強，有些照片因為



角度不佳，導致部份地方的照片不完整。

## **2. 解決方式與收穫：**

每當有阻礙時，師長總是化身天使，細心指導我們，在照片角度不佳，導致部份地方照片不完整時，老師說可以再回到店家再拍一次。在資料分析的過程中，梁先生他為人親切且說話風趣，很快就將我們的想問的問題解決，我們想得到的資料給予我們正面的回答。經過這些日子的研究，讓我們更加的了解王長發商號的歷史，也讓我們對地方歷史有更進一步的了解。

## **(五) 第五階段：研究結果與討論**

### **1. 面臨問題與省思：**

我們第一次與王長發商號聯絡時，我們遇到了很多困難，因為無法知道店主是否有空讓我們訪談，以及大家能夠同時有空能一起訪談的時間真是少之又少，每每打擊我們的士氣。在整理資料時，發現我們的錄音檔東缺一角，西缺一塊，無法找出我們需要的片段，再加上組員們大家平日課業繁忙，要聚在一起做報告的時間可說是要分秒必爭，想要順利整理成冊完成研究，簡直是難上加難！

### **2. 解決方式與收穫：**

這趟王長發商號研究之旅，讓我們學到許多有關王長發商號的知識，也深深體驗到關於王長發商號的種種事蹟，我們在梁先生的解說下，深深體會到傳承近一百多年的精神和價值，著實令人敬佩！從一間米店到今天的王長發商號，這間承載著記憶的老屋，使我們進一步地了解到彰化以前的歷史，讓我們意識到保存老屋的重要，也開始關注老屋拆除的議題，也讓我們赫然發現，原來彰化有許多充滿歲月洗禮的老屋，等著我們關注並保全它們，希望王長發商號成功修復活化的例子能鼓勵更多人士一起保護其他老屋，讓它們免於被拆除惡運。

## 七、參考資料

### (一) 網站

1. 中時電子報<https://news.housefun.com.tw/news/article/207716170182.html>
2. 中時電子報 <https://news.housefun.com.tw/news/article/969084167100.html>
3. 中時電子報<https://news.housefun.com.tw/news/article/180810152651.html>
4. 中時電子報<https://news.housefun.com.tw/news/article/355269150552.html>
5. 中時電子報<https://news.housefun.com.tw/news/article/180810152651.html>
6. 好行網 <https://news.housefun.com.tw/news/article/958752195817.html>
7. 好房網雜誌2018年5月號<https://news.housefun.com.tw/news/article/958752195817.html>
8. 聯合新聞網<https://news.housefun.com.tw/news/article/109693151102.html>
9. 聯合新聞網<https://news.housefun.com.tw/news/article/335274180321.html>
10. 聯合新聞網 <https://news.housefun.com.tw/news/article/673598165139.html>
11. 聯合新聞網 <https://news.housefun.com.tw/news/article/213456151021.html>
12. WalkerLand窩客島 編輯室<https://www.walkerland.com.tw/subject/view/211913>
13. 聯合新聞網<https://news.housefun.com.tw/news/article/213456151021.html>

## (二) 碩博士研究論文

1. 林雅君 (2012) 探討老屋再利用之空間改造策略與社會現象意義：以台南「老屋欣力」之案例為例
2. 李崢絨 (2017)。臺南老屋再利用與歷史街區保存之探討。國立雲林科技大學 文化資產維護系碩士論文。
3. 邱銘珠 (2003)。以使用者感官經驗為導向的舊建築再利用之研究。中原大學室內設計研究所碩士論文，桃園市。
4. 張家甄，《古蹟與歷史建築再利用為餐飲設施之文化與空間探討》，成功大學建築研究所碩士論文，2005
5. 陳慧玲、林舜涓、李佩芸 (2017)。探討老屋遊客懷舊體驗對幸福感之影響—兼論地方依戀。南臺學報社會科學類，2 (1)，41—65。
6. 姜虹宇 (2013)。老屋改造特色咖啡館與知名咖啡連鎖品牌消費顧客群之生活型態。逢甲大學經營管理在職專班，臺中市。

## 附件一

訪談問題與屋主的回答：

1. Q：請問您在甚麼時候建造的？為什麼想改造著間房子及有甚麼特別之處嗎？
2. Q：請問您覺得這間屋子有什麼歷史價值？
3. Q：請問您改造老屋時，有沒有碰到什麼困難？
4. Q：請問您怎麼規畫使用這間房子的空間利用？那樣規劃有什麼特別想法或涵義嗎？
5. Q：請問您做怎樣的特殊設計或規劃來融入老屋歷史環境或呈現老屋那個時代的特有魅力？
6. Q：請問店家，為什麼想賣滷味呢？
7. Q：您如何設計各項活動來吸引人潮？
8. Q：請問店主，如果有一筆改造工錢，您想怎麼改造呢？
9. Q：請問店家，您的客人年紀大多是幾歲的人？
10. Q：王長發商號改造對附近地區或附近居民有甚麼變化或影響嗎？
11. Q：想請您分享老屋的故事和改建的過程。
12. Q：跟現代裝潢的店面比起來，老屋有沒有比較難經營？或在經營上有感到困難的地方？

## 附件二

王長發商號現有的活動：

1. 抓週：<https://www.beclass.com/rid=22414005c5d189067875>
2. 英文繪本：<https://www.beclass.com/rid=22415FaceBook5d2beb0685a4c>
3. 兒童美術：<https://www.beclass.com/rid=22415FaceBook5d2beb0685a4c>
4. 可愛氣球派對：[https://www.beclass.com/rid=22414105c72594dd5995?FaceBookclid=IwAR2Wxx3hGY3JySK9YSA17ZWlabUUVvZa04W7\\_3fNP06wfAOUkxX3F5QUIWc](https://www.beclass.com/rid=22414105c72594dd5995?FaceBookclid=IwAR2Wxx3hGY3JySK9YSA17ZWlabUUVvZa04W7_3fNP06wfAOUkxX3F5QUIWc)