

滴水穿市

市場汙水大作戰





內 容

1. 研究動機
2. 研究目的
3. 彙整相關文獻
4. 資料分析
5. 研究結果與討論
6. 研究收穫

01 研究動機

01 研究動機

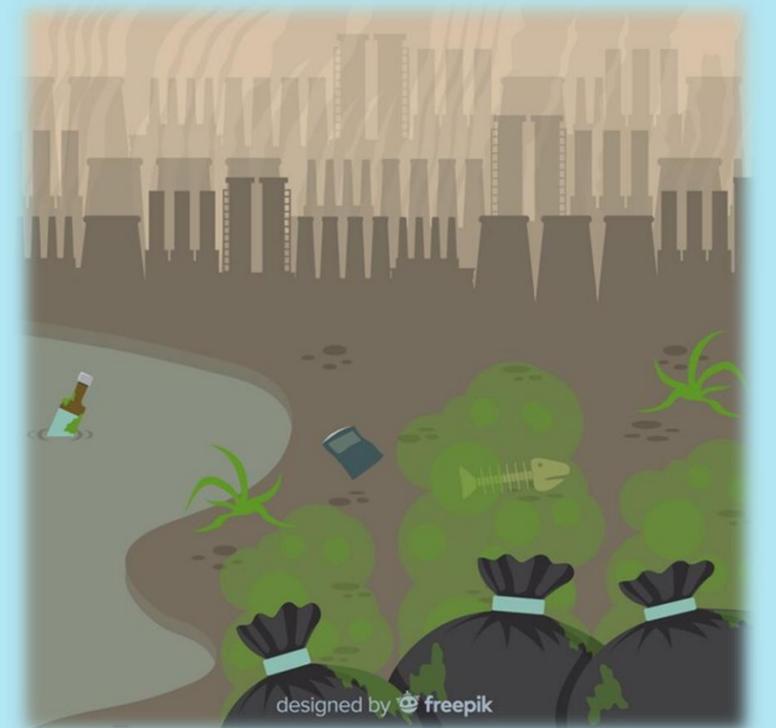
1. 台灣降雨不均。



2. 2021年，全台大缺水。



3. 市場髒亂



02 研究目的



02研究目的

1. 汙水處理方式?
2. 彰化市傳統市場裡的攤販、顧客對汙水的看法為何?
3. 探討彰化市傳統市場的水溝設計情形?
4. 攤販用水與水資源再利用情況為何?
5. 以STAGE行動歷程執行汙水改善計畫成效為何?



03 彙整相關文獻



市場
汙水



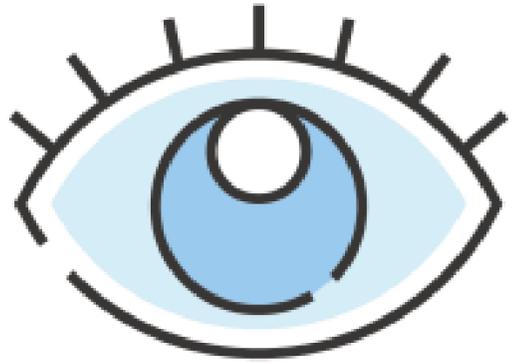
汙水
再利用



政府
措施

04 資料分析

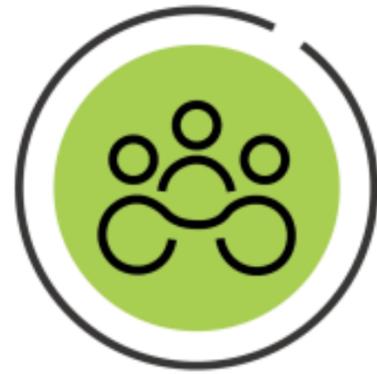
S T A G E



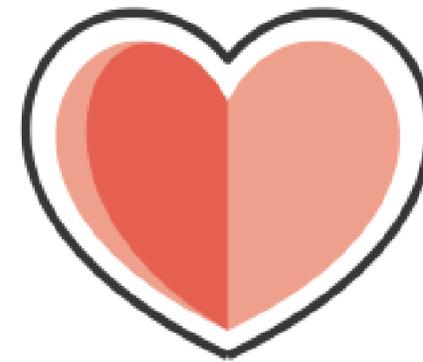
S/see the world



T/think



A/action



G/gain



E/E-record

一、S(See the world)

- 1.市場環境髒亂、惡臭，更可能會造成登革熱的病害。
- 2.大賣場讓消費者比較安心。
- 3.去大賣場購物的人越來越多，而菜市場則越來越少。

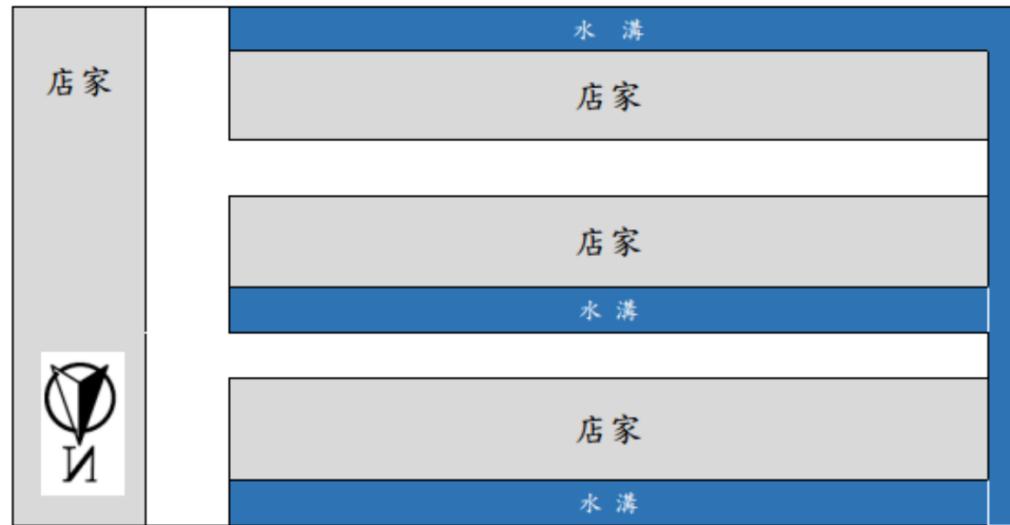


二、T(Think)

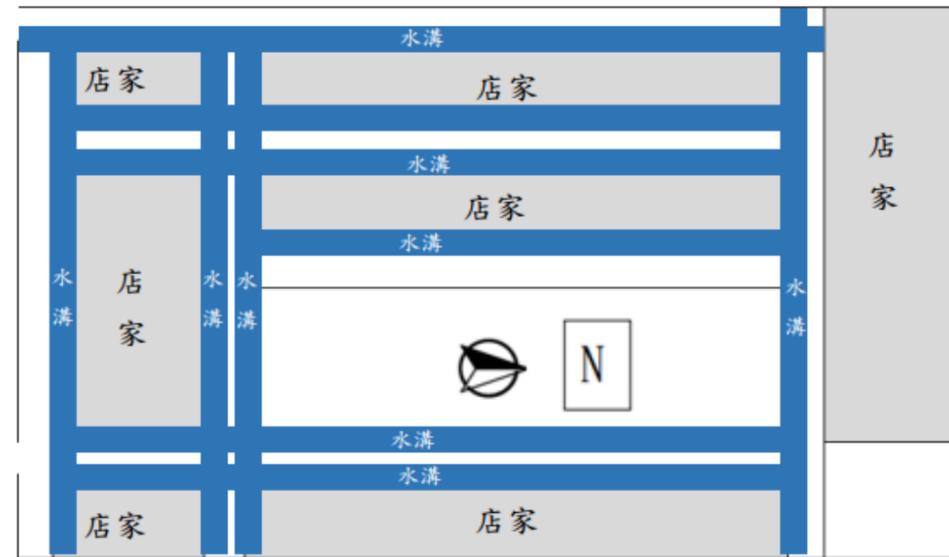
1. 市場調查
2. 製作市場水溝地圖
3. 製作問卷並訪問店家



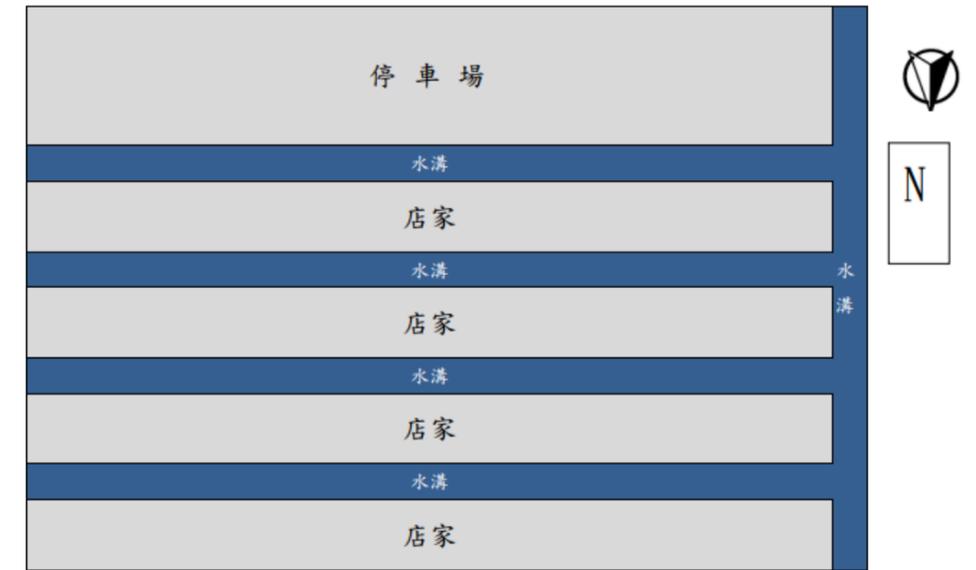
二、T(Think)



櫻花黃昏市場水溝圖



民權市場水溝圖

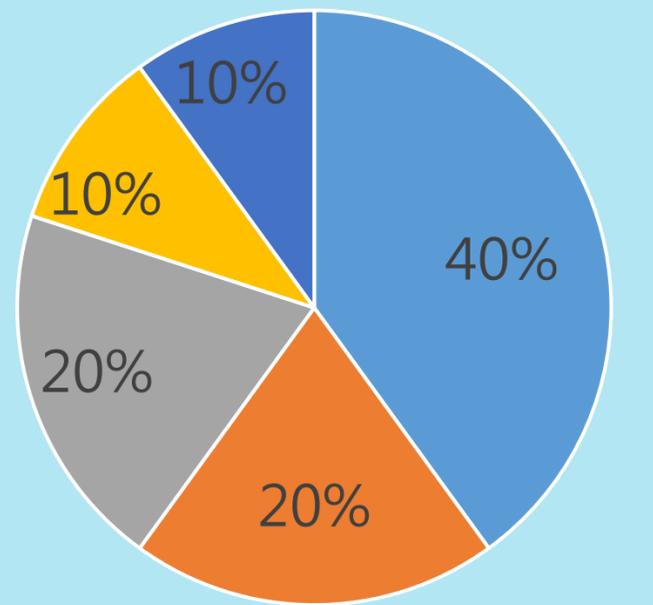


大埔黃昏市場水溝圖



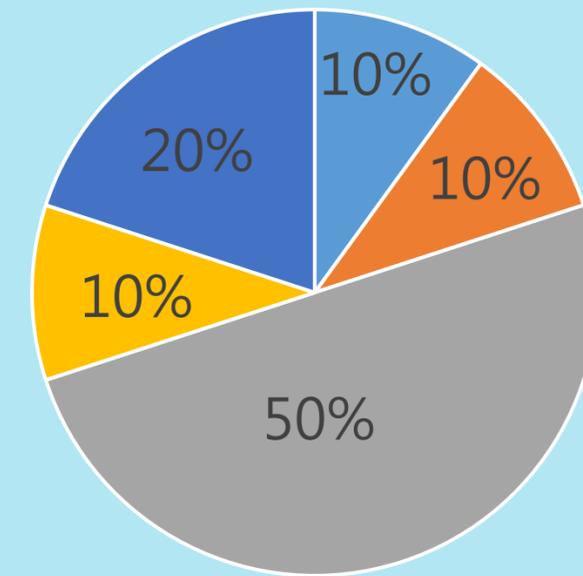
二、T(Think) 店家

4-2-5店家清理攤販時間分析表



- 每天
- 一周一一次
- 一個月一次
- 半年一次
- 不固定時間

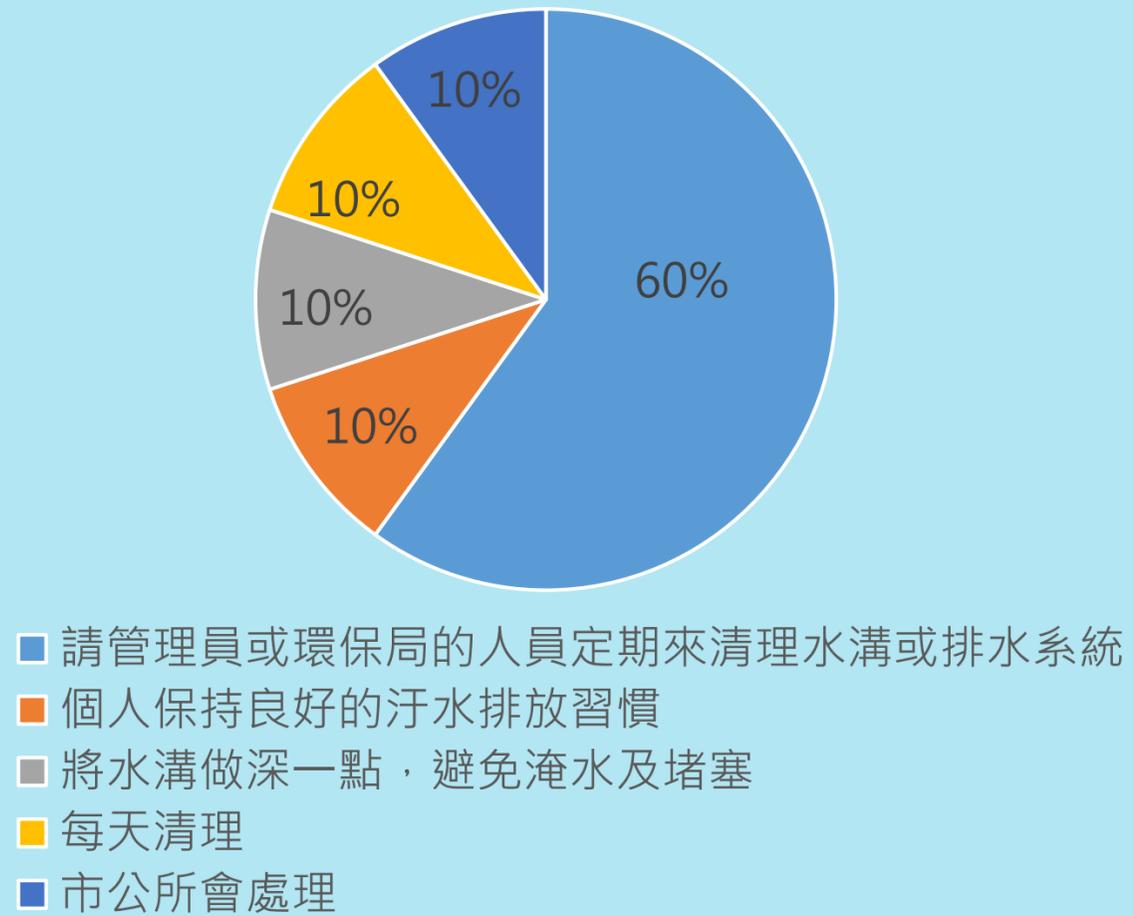
4-2-6店家對市場水溝清理意見分析表



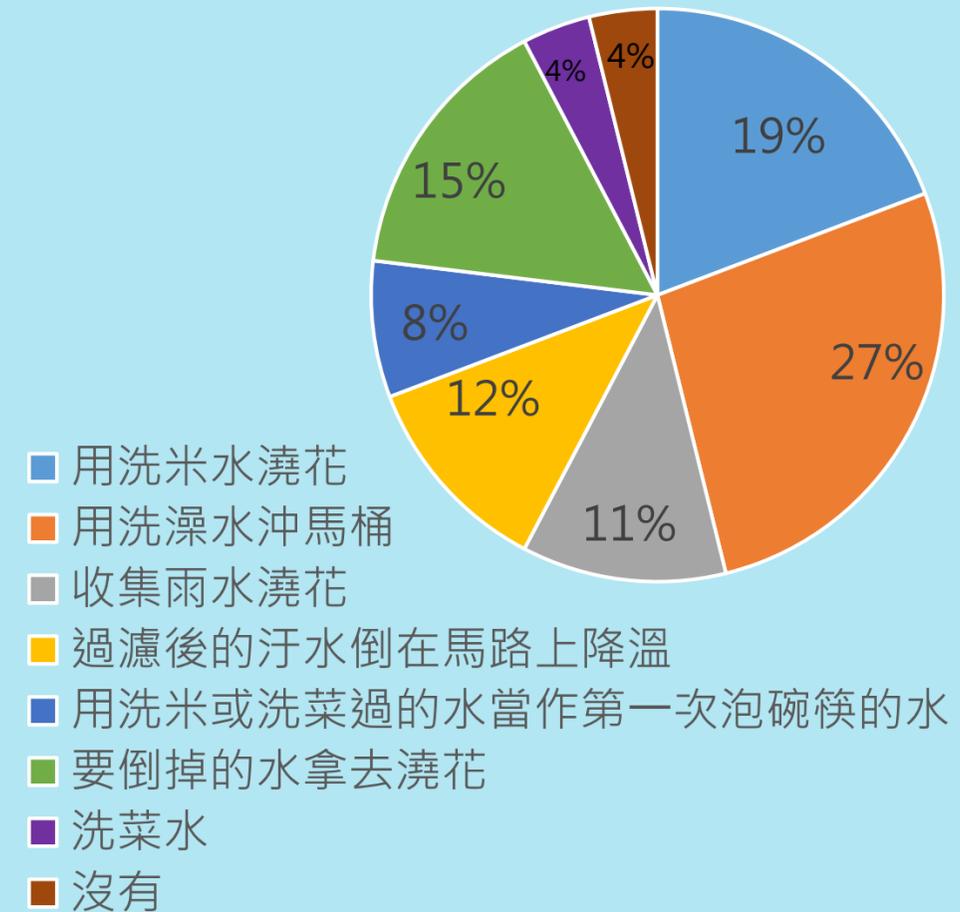
- 有，我覺得水溝排水系統要更新
- 有，我覺得水溝排水量太小會堵塞住
- 有，我覺得水溝應該要請人定期清掃
- 有，我覺得傾倒汙水前要先分類再傾倒汙水
- 沒有意見

二、T(Think) 店家

4-2-7 店家對市場水溝改善意見分析表

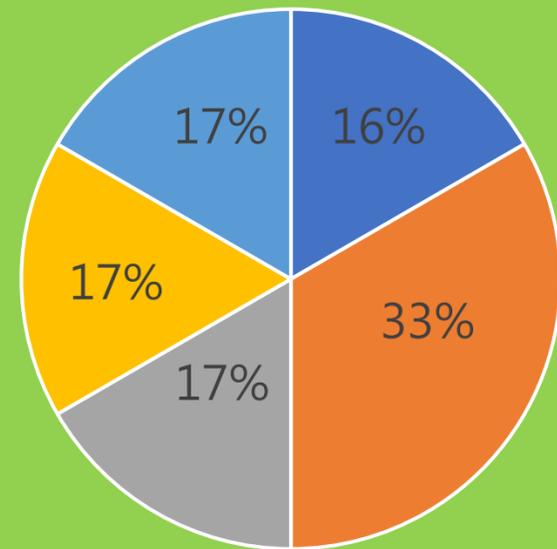


4-2-8 店家水資源再利用的方式分析表



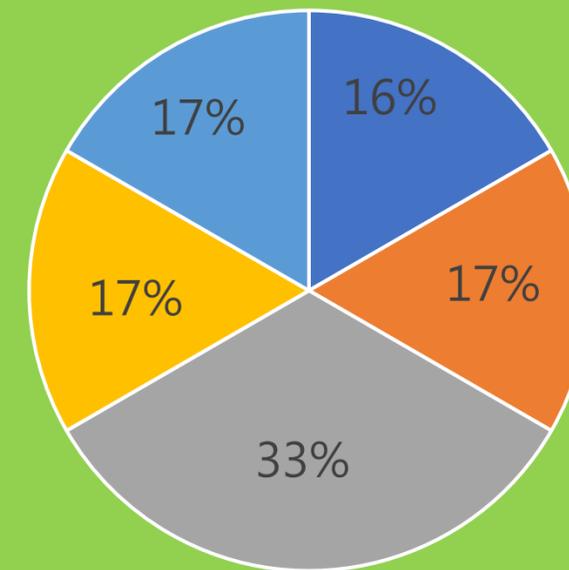
二、T(Think) 顧客

圖4-2-13顧客對市場水溝改善意見分析表



- 有，我覺得水溝排水量太小會堵塞住
- 有，我覺得水溝應該要請人定期清掃
- 有，我覺得傾倒汗水前要先分類再傾倒汗水
- 沒有意見
- 很臭很髒

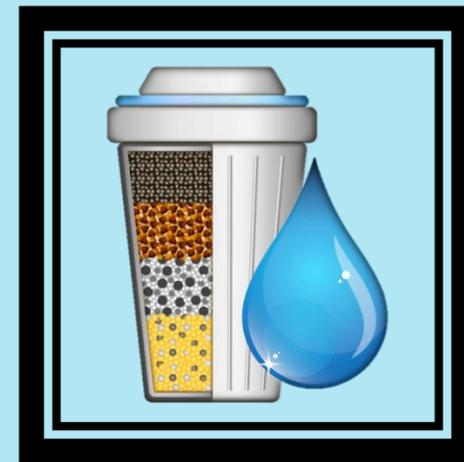
圖4-2-14市場的汗水處理行為分析表



- 請管理員或環保局的人員定期來清理水溝或排水系統
- 請抽水肥機定時來抽水
- 個人保持良好的汗水排放習慣
- 每天清掃8遍
- 更好一點

三、A(Action)

1. 製作「滴水穿市大作戰」許願星沙瓶
2. 「滴水穿市大作戰」市場宣導活動



四、G(Gain)

1. 校內推廣「滴水穿市大作戰」
2. 「滴水穿市大作戰」市場宣導活動響應



五、E(E record)

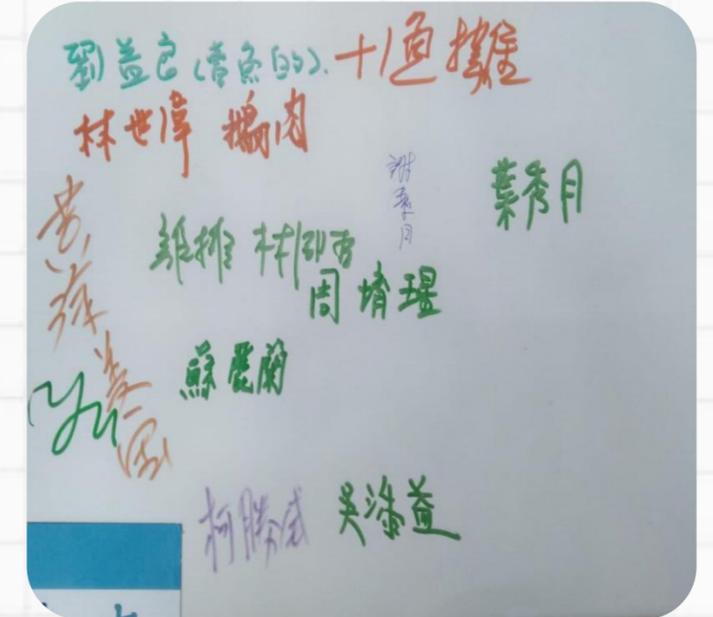
- 1.菜市場變得十分乾淨。
- 2.將各個流程作成影片上傳YouTube



05 研究結果與討論

- 1.彰化市汙水處理方式與方法
- 2.彰化市傳統市場攤販、顧客對汙水的看法
- 3.彰化市傳統市場的水溝設計概況
- 4.水資源再利用的宣導與改善計畫成效

共計**49**家





06、研究收穫

06 研究收穫



06 研究收穫

1. S、T、A、G、E分析思考方式的重要性。

2. 採訪技巧的改進。

3. 水資源再利用需要許多人共同努力。



Thank you!

