

文創園區知多少

彰化「卦山村」文創園區研究



一、研究動機

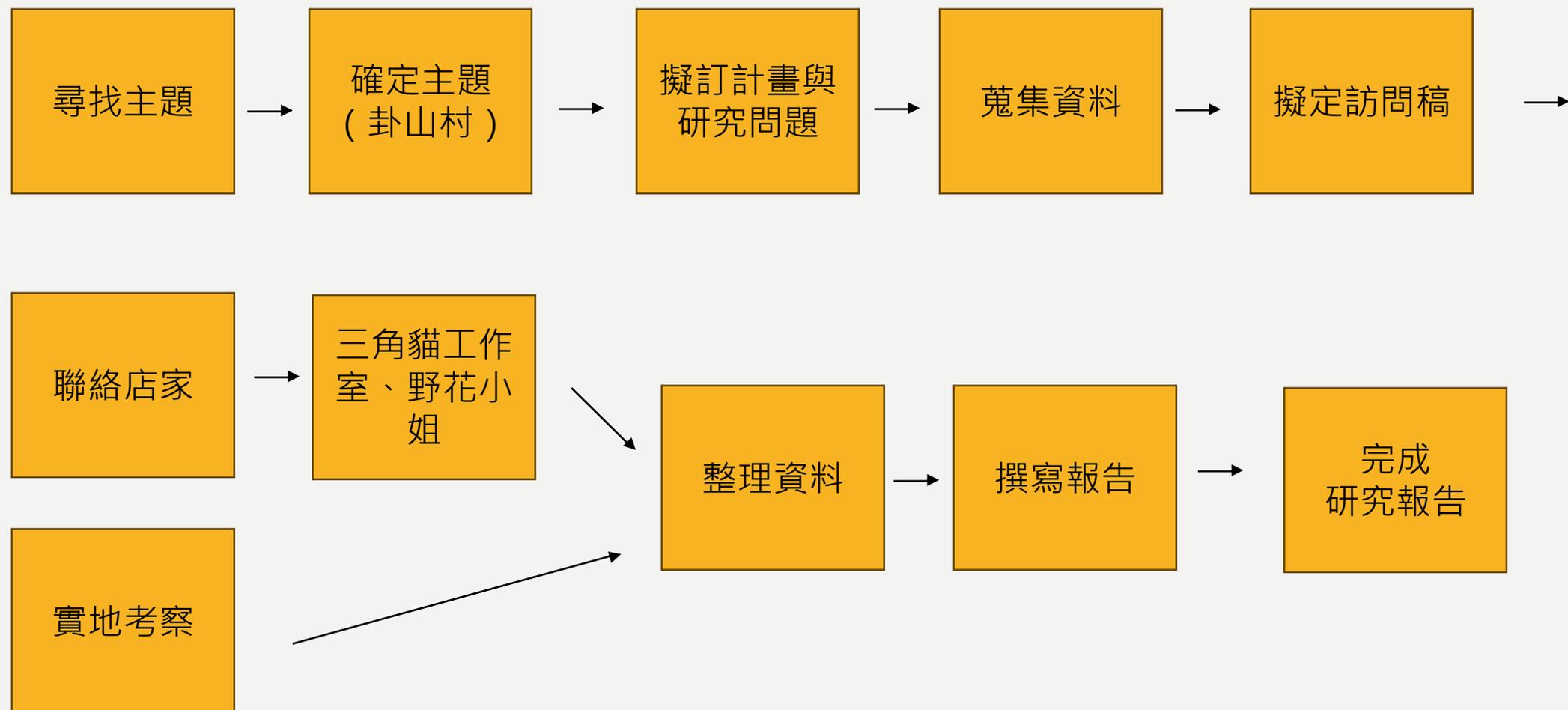
時常有很多人說彰化沒什麼好玩的地方，雖然我是個彰化人，但要我說出彰化哪裡好玩，是滿困難的。

但有一天爸媽帶我去八卦山玩時，看到有個市集，就進去逛了逛，發現裡面賣的東西很多元，也都很有創意及特色，而且那些老闆都挺年輕的，後來上網得知那裡是卦山村。

沒想到在八卦山有個這麼文創的地方，但似乎不多人知道掛山村這個存在，因此我們想讓更多人知道在彰化也有如此好玩的地方。

二、擬定研究計畫、研究問題及研究進度表

(一) 研究計畫



(二)、研究問題

1. 探討文創和文創園區的意涵。
2. 國內有哪些著名的文創園區和它們特色為何？
3. 「卦山村」是一個什麼樣的場域？有什麼特色？
4. 推廣「卦山村」文創園區的方法。



(三) 研究進度表

時間	111年	111年	112年	112年	112年	112年	112年	112年
工作進度	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
擬定研究主題								
擬定研究計畫								
蒐集相關資訊								
實地訪談								
資料統整								
撰寫資料報告								
定稿繳交報告								
累積進度百分比	12.5%	25%	37.5%	50%	62.5%	75%	87.5%	100%

三、彙整相關文獻

【相關文獻重點節錄】

- (一) 何謂文創、文創園區的定義
- (二) 卦山村介紹



(一) 何謂文創

文創即是「**文化創意產業**」的簡稱。是結合了文化及創意的產業。而對「文化」一詞有諸多不同的定義。

「**文化**」一詞，**廣義**來說，泛指在一個社會中共同生活的人們，擁有相近的生活習慣、風俗民情，以及信仰等；**狹義**來說，則是指「藝術」，是一種經由人們創造出來新型態的產物。

(一) 文創園區的定義

- 文創園區實為「文化創意產業園區」的簡稱。是指用產業園區的模式經營，應該是有意移植科學工業園區成功的模式。
- 文創園區與社教機構最大的不同，是經營主體為民間藝文人士，而政府則在硬體、經費或法令方面予以協助。
- 文創園區多以「觀看展覽」、「購買商品、藝術品」、「課程體驗」為主要的商業模式。

(二) 卦山村介紹

「卦山村」位在八卦山麓，地址為彰化縣彰化市卦山路8-1號2樓。卦山村初由二十多位熱愛美學的在地職人所組成，在這裡除了提供職人的創作空間外，也讓職人將技藝化為課程與客人互動，讓八卦山增添許多新美學的生命力。



卦山村職人

類別	駐村藝術家、店家
工藝匠人	踏印版圖、樹漆之作、BANDIT LEATHER CRAFT、解憂設計、捌壹零茶空間、織晴天、日馥癒日香氛手作工作室、十三角鹿金工
視覺美術	三角研究室、IMMA PHOTOGRAPHY、小島製畫兒童藝術、赫茲實驗所、JAOMAS PHOTO STUDIO
音樂律動	曾立馨HUG MUAIK、欣欣瑜珈工作室、水雲琴社
卦山好味	卦山號、野花小姐、林記糕餅舖

卦山村和五大文創園區的差異

	卦山村	五大文創園區
建築	廢棄房屋	菸酒廠
營運模式	商家進駐、市集	商家進駐、展覽、市集
商家進駐時間	長時間進駐	中期展覽+租約經營
營運單位	政府+民間	民間（僅台中園區為政府經營）

四、資料分析

- 我們先想了一些可以訪問的問題，後來和老師討論，發現可以將問題分類，於是我們將問卷分成兩部分。
- 第一部分專訪店家本身，第二部分則專訪店主對文創園區的看法。



訪問稿舉例

(一) 【三角貓工作室】

【第一部分問題】

- Q10：老師從事多年創作，是否曾經遇到過什麼瓶頸？當時的情況大致如何？後來老師是如何克服瓶頸的？
- A10：在客戶要的風格跟我喜歡的風格之間舉棋不定，截稿日期要到了，但我對作品又不滿意，因此壓力很大。最後還是選擇我喜歡的風格，因為相信是客戶喜歡我的風格才來找我，而不是我去改變風格迎合他們，否則會越來越歪。

田野調查

專訪「三角貓工作室」



訪問稿舉例

(二) 【野花小姐】

【第一部分問題】

- Q6：野花小姐在甜點的製作上，多採用在地食材。想請教當初為何會有這個起心動念？是否也可以跟我們介紹一些比較特別的在地食材？
- A6：因為以前就有接觸到，而且在比較上發現，甜點的食材對甜點來說非常重要。關於特別的在地食材，則是使用永靖的雞蛋，生產這種雞蛋的雞，飼主會特別種東西給雞吃，讓他們自在的生活，類似放羊的制度，而且如夏天這種炎熱季節，飼主也不會強迫雞下蛋。至於麵粉，所以我喜歡使用二林喜樂的麵粉。

田野調查

專訪「野花小姐甜點屋」



訪問稿舉例

(二) 【野花小姐】

【第二部分問題】

- Q3：店長在卦山村經營甜點店，是否有發生過什麼難忘的事情呢？
- A3有一次我在上班時，有一位從外地來的客人請求店長外送兩個大蛋糕給客人的爸爸，當時店裡是不外送的，但當我聽到客人說他爸爸生病在外地無法回來時，我究立馬給客人外送了。這讓我覺得有種結下良好緣分的感覺。

五、研究結果與討論

(一) SWOT 分析

優勢 (S)	劣勢 (W)
<p>1.進駐藝術家、商家種類多元，能滿足各類生活美學</p> <p>2.地處寧靜，生態風景優美，有利於創作。</p> <p>3.創作或商品多融入在地理念，有共同願景</p>	<p>進駐的藝術家有時會有推廣活動，是以有時候會休店，旅客來的時候偶爾會碰上撲空的情形。</p>
機會 (O)	威脅 (T)
<p>鄰近八卦山大佛風景區，旅客人潮量佳。</p>	<p>1.由於位在馬路的另一側，有些旅客會不知道卦山村的位置。</p> <p>2.類似的文創園區如雨後春筍般不斷增加，可能會互相影響客源。</p>

(二) 提出推廣規劃

經過這次寫作的研究計畫，我們對卦山村有了更多且更深入的了解，我們也覺得卦山村是個很值得深度旅遊的地方，因此我們也規劃數條旅遊路線，讓大家來彰化旅遊時不再只是走馬看花。



卦山村



八卦山大佛



彰化孔廟

以「路線二：人文漫步路線」為例

從彰化火車站（彰客總站）搭乘[18路公車]至「縣議會站」 →

至文化局後方參觀1895八卦山抗日保台史蹟館 →

步行至隨著步道登上八卦山大佛 →

卦山村享用午餐及體驗工藝課程 →

至「八卦山天空步道」站搭乘車[18路公車]至「孔子廟」站

→ 參觀彰化孔子廟 → 享受彰化美食彰化木瓜牛奶大王



六、評鑑與檢討

發覺問題

解決問題

心得想法

七、參考資料

(一) 網路資料

- 1. 國家政策研究基金會 <https://www.npf.org.tw/3/23428>
- 2. 文化部 https://www.moc.gov.tw/informationlist_311.html
- 3. 卦山村 <https://www.gsquare.com.tw/>
- 4. 卦山村粉絲專頁
https://www.facebook.com/profile.php?id=100063882109851&locale=zh_TW
- 5. 野花小姐粉絲專頁 https://www.facebook.com/MissWildflowers?locale=zh_TW
- 6. 三角貓工作室粉絲專頁 https://www.facebook.com/artofMiya?locale=zh_TW
- 7. 《美好彰化》電子期刊
- 8. La Vie網站，〈專訪／童書先求好玩再求意義！台灣插畫家、三角貓工作室Miya如何讓故事天馬行空「動」起來〉
<https://www.wowlavie.com/article/ae1901465>
- 9. 小日子網站，〈彰化卦山村 | 打開老空間用工藝與創意交朋友〉
<https://onelittleday.com.tw/gsquare/>

六、參考資料

(二) 紙本資料

- 1. 漢寶德：《文化與文創》（2014年，聯經出版）
- 2. 周德禎主編：《文化创意產業理論與實務》（2012年，五南出版）

謝謝評審的聆聽

敬請提問

